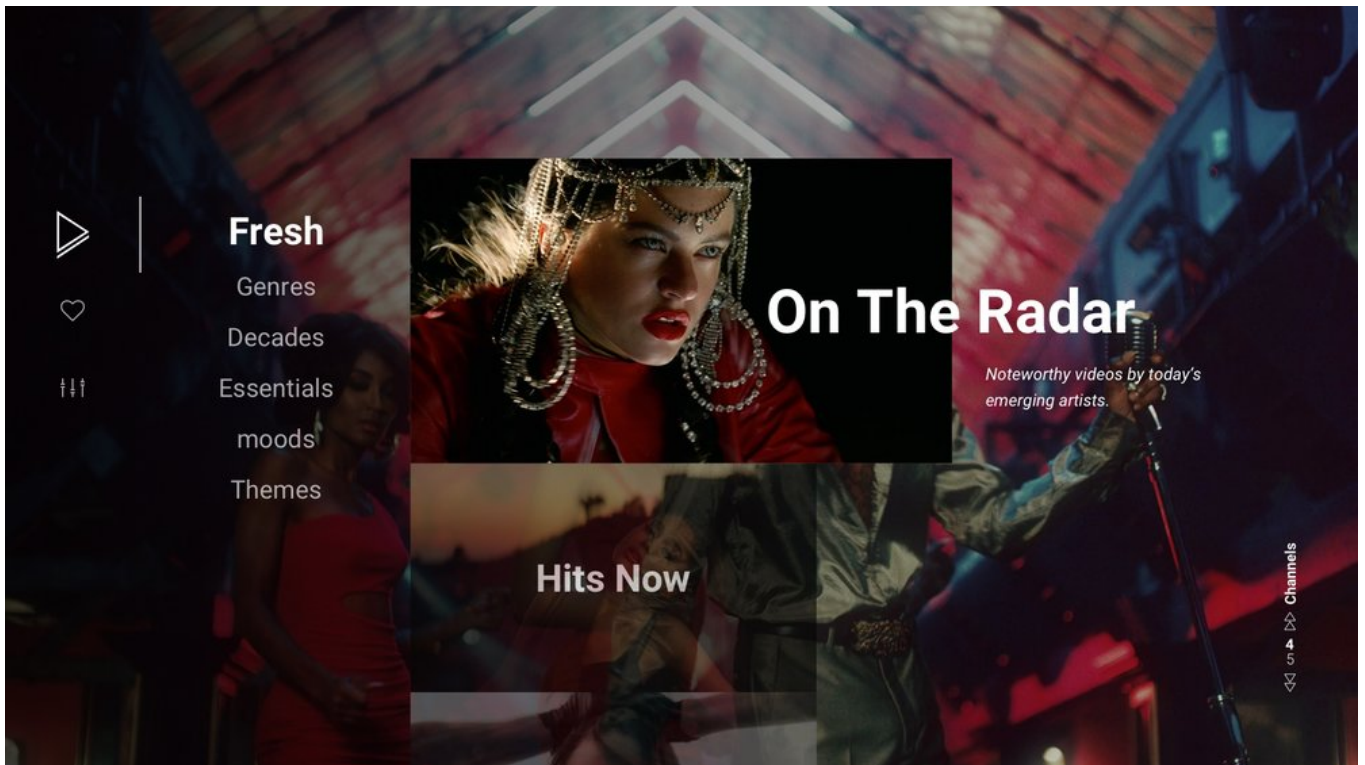


The logo for XITE music videos is displayed on a black rectangular background. The word "XITE" is written in a large, bold, white, sans-serif font. Below it, the words "music videos" are written in a smaller, white, italicized, sans-serif font.

XITE lanceert op Amazon Fire & Apple TV

Muziekvideoplatform XITE is **vanaf nu beschikbaar** via Amazon Fire TV en Apple TV in de Verenigde Staten. Alle Amazon Fire TV en Apple TV abonnees in de V.S. hebben toegang tot **het interactieve XITE platform**, waarbij kijkers de mogelijkheid hebben om muziekvideo's te liken en skippen, te kiezen uit bijna 100 verschillende themakanalen, of zelf een kanaal te maken door te kiezen uit een specifiek genre, decade en visual style met XITE's unieke *Mixer* feature. In december 2018 ging XITE al live in de Verenigde Staten bij **Comcast Xfinity X1**, een van de grootste TV-operators ter wereld.



Daarnaast zijn er plannen om XITE's vernieuwde interactieve product dit jaar naar Europa te halen. "Muziekvideo's blijven de streaming en online video markt domineren. Wij zien met XITE een enorme kans om een platform 100% gericht op muziekvideo's naar de Verenigde Staten en de rest van de wereld te brengen en muzikfans een nieuwe manier te bieden om muziekvideo's te ervaren", aldus Cees Honig, Co-CEO van XITE.

Met XITE's muziekvideoplatform hebben muzikfans toegang tot vrijwel elke beschikbare videoclip via overeenkomsten met alle grote en onafhankelijke muzieklabels. Kijkers kunnen genieten van muziekvideo's van populaire artiesten als Ariana Grande, Billie Eilish en Cardi B, opkomende acts als ROSALÍA, Ava Max en Mahalia, klassiekers als Nirvana, 2Pac en Destiny's Child, en veel meer - evenals bijna 100 verschillende themakanalen, zoals On The Radar, Ultimate Throwback, Siempre Latino en Country Today.



Over XITE

XITE's missie is om de beste muziekvideo ervaring ter wereld aan de consument te bieden. Het Nederlandse muziekvideoplatform bereikt inmiddels meer dan 80 miljoen huishoudens in Europa, Noord Amerika en het Midden-Oosten. XITE verbeterde de muziekvideo ervaring met het lanceren van een interactieve service, waarmee kijkers muziekvideo's kunnen liken en skippen, kunnen kiezen uit bestaande themakanalen of zelf een muziekkanaal kunnen bouwen. Bovendien verbindt XITE diverse merken aan muziek en (pop)cultuur om Young Adults te bereiken. De in-house productieafdeling is gespecialiseerd in het maken van deze branded en original content.

Noot voor de redactie (niet bestemd voor publicatie):

Voor vragen, interviewverzoeken en/of meer informatie kunt u contact opnemen via onderstaande gegevens.



Moa Afzal

PR & Communications Manager

moa@xite.com

ABOUT XITE

XITE aims to offer the best music video experience in the world. Founded in Amsterdam in 2008, the Netherlands, XITE now reaches 80 million households across Europe, North America, and the Middle East through linear networks, interactive TV, and on-demand streaming services. The company revolutionized the way audiences experience music videos by allowing viewers to search, like, and skip through its vast catalog; enjoy channels curated by its team of music experts; and create personalized channels based on genre, era and visual style using its unique *Mixer* feature. XITE has access to virtually every available music video through agreements with all major and top independent music labels.

See www.xite.com for more information.



XITE

XITEnewsroom