

🕒 14 February 2019, 13:17 (CET)



Tweede seizoen voor XITE's Karaoke Box

It's karaoke time! Vandaag start het tweede seizoen van XITE's Karaoke Box. In het populaire wekelijkse YouTube-programma performen artiesten hun favoriete (guilty pleasure) tracks of zingen ze een van hun eigen nummers. Niemand minder dan Caza mag vandaag het tweede seizoen aftrappen met zijn eigen versie van Famke Louise's 'Op Me Monnie'. Karaoke Box is elke woensdagmiddag om 16:00 uur te zien op het [YouTube-kanaal](#) van XITE.



In het eerste seizoen konden kijkers genieten van artiesten en creators als Bizzey, Nienke Plas, Défano Holwijn, Supergaande, Kaj Gorgels, Jacin Trill, Kalvijn, Petrus, Gio & Melanie Latooy en vele anderen. Voor het tweede seizoen zijn niet alleen een hoop nieuwe namen toegevoegd aan deze reeks; ook de studio heeft een complete makeover gehad.

De eerste gast van dit seizoen is Caza. Caza, bekend van hits als SLIDE met Famke Louise en POSITIE met Bizzey, laat zijn karaoke skills zien met zijn eigen versie van Famke Louise's 'Op Me Monnie'. Benieuwd hoe dat klinkt? Check het nu in de [eerste aflevering](#) van het tweede seizoen van Karaoke Box!

Over XITE

XITE's missie is om de beste muziekvideo ervaring ter wereld aan de consument te bieden. Het Nederlandse muziekvideoplatform bereikt inmiddels miljoenen huishoudens in Europa, Noord Amerika en het Midden-Oosten. XITE verbeterde de muziekvideo ervaring met het lanceren van een interactieve service, waarmee kijkers muziekvideo's kunnen liken en skippen, kunnen kiezen uit bestaande themakanalen of zelf een muziekkanaal kunnen bouwen. Bovendien verbindt XITE diverse merken aan muziek en (pop)cultuur om Young Adults te bereiken. De in-house productieafdeling is gespecialiseerd in het maken van deze branded en original content.

Noot voor de redactie (niet bestemd voor publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen via onderstaande gegevens.

XITE Networks International

Moa Afzal

PR & Communications Manager

E: moa@xite.com

M: +31 6 25 54 07 67

ABOUT XITE

We know the best way to enjoy your favorite music is through video. That's why we just love music videos. Everything we do is focused on providing the consumer with (personalized) music videos.

Since 2008, XITE has been broadcasting linear television and offering its VOD services on several platforms. Now, XITE provides 15 million households in the Netherlands, Belgium, Germany and Qatar 24/7 with the most popular music videos.

In 2015 we massively changed the way to watch music videos with a world's first: Personalized Music Television. This music video service allows you to like and skip through all videos and create the perfect personal music video channel. Personalized Music Television is live in the Netherlands, Germany and Qatar and is expanding globally.

On top of that, XITE has a full in-house production team. The studio creates content such as documentaries, music videos and YouTube formats for XITE, for our partners and external clients.

See www.xite.com for more information.

XITEnewsroom