

vidaXL BAUT ZWEITES DISTRIBUTIONSZENTRUM VON 80.000 M² IN VENLO (NL)

Venlo, 30 April 2019

BEGINN PRESSEMELDUNG

vidaXL BAUT ZWEITES DISTRIBUTIONSZENTRUM VON 80.000 M² IN VENLO

Aufgrund des schnellen Wachstums wird der internationale Online-Händler vidaXL mit dem Bau eines zweiten Distributionszentrums am Trade Port Noord in Venlo beginnen. Das neue Vertriebszentrum wird voraussichtlich im März 2020 fertiggestellt.



Bereits Ende 2017 hat vidaXL ein neues 100.000 m²großes Distributionszentrum in Venlo eröffnet. Das hochstrebende Unternehmen hat im Jahre 2018 ein Dropshipping-Programm 1) gestartet, das sich als großer Erfolg erweist. Aufgrund dieses rasanten Wachstums – das zum Teil dem Streckengeschäft (Dropshipping) zu danken ist – platzt das Unternehmen erneut aus allen Nähten, sodass ein neues Warenlager benötigt wird.

Mit dem Bau des zweiten Vertriebszentrums, das eine Gesamtfläche von 80.000 m² am Trade Port Noord haben wird, hat man im Mai 2019 begonnen. Die Gesamtfläche beider Gebäude zusammen wird danach über 180.000 m² betragen. Die Entscheidung für Venlo als Stützpunkt ist aufgrund der logistischen Vorteile und der geografischen Lage selbstverständlich.

Das neue Distributionszentrum wirkt sich positiv auf den Arbeitsmarkt aus. Das erste Gebäude verfügt bereits über ein "very good" BREEAM-Zertifikat, und das gleiche Ziel wird auch für das zweite Gebäude verfolgt. Bei dem zweiten Gebäude wird das gesamte Dach für die Nutzung von Solarenergie genutzt werden. Diese Solarzellen werden voraussichtlich im Jahr 2020 installiert und in Betrieb genommen.



1) Mit Dropshipment hat man die Möglichkeit Artikel von vidaXL über seinen eigenen Onlineshop oder anderen Verkaufskanälen zu verkaufen. Die Artikel werden von vidaXL selbst verschickt. Dadurch braucht der Händler keinen eigenen Onlineshop zu haben.

ENDE PRESSEMELDUNG

Notes to the editor: For more information, please contact Nina Szynalski, contact person of vidaXL.

email: [\[email protected\]](#)

ÜBER VIDAXL

vidaXL is a rapidly growing international online retailer. Our success is based on our belief that things can always be better and cheaper: 'Expect more'. Because nobody likes to pay too much for products. We are continually expanding our product range and offer the best products for the best price. We like to go the extra mile for our customers by improving popular products and making them even cheaper.

 pr.co

 vidaXL.com

vidaXL