

# À BLOC LANCEERT OFFICIEEL CRAFT BEER VOOR WIELRENNERS IN AUSTRALIA TIJDENS DE TOUR DOWN UNDER

## DIT ZAL ZIJN TIJDENS DE CAR PARK KOM PARTY IN ADELAIDE

ADELAIDE - 3 januari 2017 - Het Nederlandse wielren biermerk à BLOC lanceert hun à BLOC Superprestige bier in Australië tijdens de Tour Down Under in Adelaide. De lancering vindt plaats tijdens een aantal evenementen met als voornaamste de Car Park KOM party in Adelaide op 21 januari. Verwacht wordt dat er 5000 mensen dit komen vieren bij de finish op de bovenste verdieping van de parkeergarage.

à BLOC is een craft beer speciaal ontwikkeld voor wielrenners en gebrouwen met alleen de beste ingrediënten. Het is fris en gemakkelijk te drinken ongefilterd blond bier met een volle smaak. Er zit 4,9% alcohol in en is van nature rijk aan proteïne en vitamine B. Er zijn Alpine Mineral aan toegevoegd zodat het perfect verfrissend craft beer is die perfect is met vrienden na een rit, om er de volgende dag weer vol voor te kunnen gaan.

Na een succesvolle lancering in Nederland is het nu tijd voor Australië om à BLOC bier te ontdekken. Het land heeft een grote en snelgroeiende wiel community en wordt over het algemeen gezien als een van de meer invloedrijke landen als het om wielrennen gaat. Ook heeft het land een grote speciaalbier cultuur met goede brouwers die de lokale markt kennen. Dit maakt Australië tot de ideale plek om à BLOC craft beer te lanceren.

Daarnaast is à BLOC onderdeel geweest van de Nederlandse handelsmissie tijdens het officiële staatsbezoek van de Nederlandse koning en koningin aan Australië in oktober 2016. Dit stelde hen in staat de sterke handelsrelatie tussen beide landen te benutten om de betrekkingen aan te halen met nieuwe en bestaande contacten op de Australische markt en geschikte partners te vinden voor de lancering.

à BLOC Australië gaat lokaal de samenwerking aan met de speciaalbier experts van Cavelier Brewing om het bier ter plekke te kunnen maken. Het bier zal verkocht worden via verschillende partners en zal online verkrijgbaar zijn naast horeca en winkels in Adelaide, Melbourne, Sydney en Brisbane. Andere steden zullen snel volgen en het is de bedoeling dat aan het einde van 2017 er 150 verkooppunten zijn verspreid over het hele continent.

Lokale partner is Ashley Bleeker en hij geeft leiding aan à BLOC Australië. Ash heeft een achtergrond in business development en is een geboren ondernemer. Hij is met à BLOC in zee gegaan omdat hij dit als een uitzonderlijke kans ziet om een sterk en eerlijk merk op te bouwen rondom een product dat zijn twee passie verenigt: wielrennen en bier.

### **Overzicht van de Car Park KOM Party**

- Rundle Place Car Park, Adelaide CBD
- 21 januari 2017
- Registratie vanaf 17.30 uur
- Start van de race: 18.30 uur
- Verwachte finishtijd: 22.00 uur
- Maximaal 120 deelnemers
- à BLOC barren bij de start en finish
- Mede georganiseerd door VTWO ([www.vtwo.com.au](http://www.vtwo.com.au)) voor Cycling Tips ([www.cyclingtips.com](http://www.cyclingtips.com))
- Namen sponsoren

### **Over à BLOC**

à BLOC is daar waar fietsprestaties worden gevierd en wielerverhalen worden verteld. Op de fiets gaan we ervoor, maar we wachten op elkaar bovenop de top om samen weer terug te gaan. Want onze prestaties zijn weinig waard als we ze niet met elkaar kunnen delen. Fietsen smeedt vriendschappen. Fietsen doen we samen. Want de ervaring is gewoon mooier als je hem deelt. De taal van wielrennen is universeel. Fietsen verbindt.

à BLOC bouwt aan een community van fietsliefhebbers. Een plek, fysiek en virtueel waar mensen met dezelfde passie elkaar vinden. Een club, waar het lidmaatschap onmiddellijk geldig is omdat je dezelfde taal spreekt. Als je weet hoe kasseien voelen, als je weet hoe het is om op een col te staan, dan ben je lid, voor altijd. En daar drinken we op.

à BLOC is op dit moment ook bezig met een crowdfunding campagne op Symbid. [Meer info hier.](#)

We have developed an outstanding craft beer, à BLOC Superprestige Bicycle Beer with added alpine minerals, aimed at cyclists worldwide. Cycling is growing exponentially around the world, and the craft beer market continues to expand. With à BLOC, we combine these two trends to create a new niche fusing the cycling and craft beer markets. The potential is enormous. We create a cycling community helping us to share the à BLOC story. We share the ride.

The à BLOC crowdfunding campaign on Symbid goes public on January 3rd 2017.

---



à BLOCnewsroom