

À BLOC LANCEERT CRAFT BEER VOOR WIELERLIEFHEBBERS EN CROWDFUNDING CAMPAGNE

Amsterdam - 3 januari 2017 - Het Nederlandse à BLOC lanceert een craft beer gericht op wielierliefhebbers en een crowdfunding campagne op Symbid, een online platform dat zorgt voor traditionele en alternatieve manieren om te investeringen in kleine en middelgrote ondernemingen. Het is doel is om €250.000 bij elkaar te krijgen voor het einde van januari om à BLOC over de hele wereld te lanceren.

à BLOC heeft een uitmuntend craft beer ontwikkeld - à BLOC Superprestige Bicycle Beer - met toegevoegde Alpine Minerals, gericht op wielrenners over de hele wereld. Het is een ongefilterd, ongepasteuriseerd, natuurlijk blond bier met 4.9% alcohol. De liefde voor wielrennen over de hele wereld neemt exponentieel toe en de markt voor craft beer groeit daarnaast ook gestaag. à BLOC combineert deze twee ontwikkelingen en bouwt daarmee aan een nieuwe niche door deze twee werelden bij elkaar te brengen. De mogelijkheden worden daardoor enorm. Met deze combinatie willen ze een wereldwijde community opbouwen van craft beer en wielers enthousiastelingen. Co-founders Daan van Well en Martijn Snelder zeggen hierover: "Veel mensen hebben al een à BLOC biertje geprobeerd en de positieve reacties bevestigen dat we op de juiste weg zijn. Daarom willen we nu de volgende stap zetten en de rest van de wereld veroveren".

Crowdfunding

Na een succesvolle lancering in Nederland brengen ze à BLOC naar Australië, Spanje en Groot-Brittannië. De crowdfunding campagne moet in grote mate aan dit doel bijdragen. Ze hebben voor het Symbid platform gekozen vanwege hun professionaliteit en hun uitstekende staat van dienst. Daarnaast is het mogelijk om via dit platform een converteerbare lening af te sluiten. Deze vorm van financiering is bij jonge ondernemingen gangbaarder omdat deze voor investeerders simpeler, goedkoper en minder tijdrovend is dan andere investeringen. Ook kunnen je al bij lagere inleg meedoen, waardoor een aantrekkelijker aanbod ontstaat met een uitstekend rendement op je investering.

Resultaten tot nu toe

À BLOC craft beer is in september 2016 in productie gegaan. De verkopen overtroffen gelijk al alle verwachtingen. Het bier is sinds oktober verkrijgbaar in Girona in Spanje en is succesvol gelanceerd in Groot-Brittannië in november van 2016 tijdens de Rouleur Classic. Hierdoor is de vraag alleen nog maar toegenomen. Op dit moment wordt de eerste partij in Australië gebrouwen voor een lancering in januari 2017 tijdens de Tour Down Under. Daarnaast blijft het aantal verkooppunten elke dag toenemen.

Lifestyle brand

Presteren en elkaar uitdagen horen bij de betere ervaringen in het leven. Hierdoor kunnen vriendschappen zich ontwikkelen, zeker in de wielersport. En waar we ook rijden, we nemen altijd een deel van de rijke wielersport met ons mee. We wachten aan de top van een klim en keren aan het einde van de rit samen terug, omdat onze prestaties weinig betekenis hebben als we ze niet kunnen delen met onze vrienden. Door onze verhalen te delen verrijken we onze levens en versterken we vriendschappen.

à BLOC Superprestige Bicycle Beer wil erbij zijn waar overwinningen gevierd worden en verhalen verteld worden. Het is gemaakt van de beste ingrediënten zodat we de dag erna weer klaar zijn om te gaan en nieuwe vriendschappen gemaakt kunnen worden.



Symbid Crowdfunding campagne: à BLOC | Bicycle Beer



Website: à Bloc | Bicycle Beer



Persmap: à BLOC | Bicycle Beer



Guy van Koolwijk

guy@twotoneams.nl

OVER À BLOC

We have developed an outstanding craft beer, à BLOC Superprestige Bicycle Beer with added alpine minerals,

aimed at cyclists worldwide. Cycling is growing exponentially around the world, and the craft beer market continues to expand. With à BLOC, we combine these two trends to create a new niche fusing the cycling and craft beer markets. The potential is enormous. We create a cycling community helping us to share the à BLOC story. We share the ride.

The à BLOC crowdfunding campaign on Symbid goes public on January 3rd 2017.



à BLOCnewsroom