

🕒 12 maart 2019, 09:33 (CET)

Bookman Urban Visibility wilt de veiligheid en zichtbaarheid van de stijlbewuste hardloper vergroten met hun draagbare lichtclip



Amsterdam, maart 2019 - Het Zweedse bedrijf Bookman Urban Visibility ontwerpt en produceert kunstzinnige zichtbaarheids accessoires voor fietsers, voetgangers en hardlopers.

“Veiligheid is niet saai. Het is onze missie om levens te redden en mensen zichtbaar te maken in het verkeer. Om dat voor elkaar te krijgen geloven we dat wij producten moeten creëren waar men echt van houdt.”

— Victor Kabo, co-founder Bookman

Onder het nieuwe merkconcept, Bookman Urban Visibility, heeft het Zweedse bedrijf een heldere draagbare lichtclip uitgebracht genaamd Eclipse. De clip kan eenvoudig aan een jas of rugzak worden bevestigd, is oplaadbaar en heeft een brandtijd van 60 uur.

“Niet alleen fietsers moeten in het verkeer gezien worden, maar ook hardlopers en voetgangers. Wij wilden een lampje creëren voor alle straatgebruikers- een die mensen daadwerkelijk zouden dragen. We hebben hard gewerkt aan de bruikbaarheid en het uiterlijk van dit zichtbaarheid product. De Eclipse heeft de potentie daadwerkelijk levens te redden.”

— Victor Kabo

Eclipse

Het compacte en krachtige oplaadbare lampje kan makkelijk op elke tas of kledingstuk geclipt worden. Het lampje bevat zowel rode als witte LED's waardoor je deze aan de voorkant en aan de achterkant kan dragen. Eclipse is verkrijgbaar in het zwart, grijs en roze en is te koop op de [website](#) van Bookman.



Technische specificatie:

- Helder licht, waterbestendig, oplaadbaar
- LEDs: 3x witte LEDs, 2x rode LEDs
- Batterij: Oplaadbaar lithiumpolymeer 180mAh 3.7V
- Brand tijd: 60 uur
- Oplaadtijd: 1,5 uur
- Inhoud verpakking: 1x Eclipse, 1x micro USB cable
- Formaat: diameter van 3,5 cm
- Prijs: €29

Het merk Bookman

Bookman creëert inspirerende zichtbaarheids producten waarbij esthetiek een grote rol speelt. Hierbij richten ze zich op fietsers, hardlopers en voetgangers die zien en gezien moeten worden. Met veel aandacht voor details, kwaliteit en veiligheid heeft het bedrijf maar één doel: iedereen goed zichtbaar maken in het verkeer om ongelukken te voorkomen. Bookman is gevestigd in Stockholm, Zweden, wat een belangrijke rol speelt in hun ontwerpen. Het Zweedse veiligheidsbewuste merk vindt ook hun inspiratie uit het minimalistische en functionele Scandinavische ontwerp en innovatieve technologie.

Over Bookman Urban Visibility

De oprichters van Bookman, David Axelsson en Victor Kabo ontmoette elkaar voor het eerst tijdens hun studie Industrieel Ontwerper & Management aan de universiteit van Linköping. Het viel hen op dat de hele faculteit zonder adequate fietslampjes op de campus fietste. Zij waren hier natuurlijk ook schuldig aan. Hun oplossing voor dit probleem was een een gesponsorde verkeer en veiligheidscampagne genaamd Studentlyset (studentenlicht). Op hun universiteit deelden zij hier gratis fietslampjes uit en deze campagne groeide al snel uit tot iets groters. Een nationaal bewustzijn en zichtbaarheid campagne waar meer dan 50.000 lampjes zijn weggegeven aan studenten.

Na hun opleiding verhuisden ze naar Stockholm. Hier gingen ze aan de slag met een productontwerper om het merk te bouwen. Ze wilden hun eigen fietsaccessoire merk beginnen, waarbij de focus lag op het ontwerp en de bruikbaarheid van de producten.

In 2011 werden de eerste producten van Bookman gelanceerd. Dit waren kleurrijke, minimalistische en functionele lichtjes gericht op de stadsfietser en designliefhebbers. Sindsdien worden de producten van Bookman omarmd door bedrijven als MoMA, Colette, Merci, Selfridges en Paragon Sports. Het assortiment is inmiddels uitgegroeid tot draagbare verlichting en zichtbaarheidsproducten. Ze richten zich daarmee niet meer enkel op fietsers. In 2018 veranderde Bookman van naam en werd het Bookman Urban Visibility. Dit is een directe reflectie van de uitbreidende missie: Ervoor zorgen dat iedereen veilig en zichtbaar is zonder dat hun kledingstijl hieronder hoeft te leiden.

Website - Bookman Urban Visibility



Instagram - Bookman Urban Visibility (@bookman)



Press kit - Bookman Urban Visibility



Renate Matroos

renate@twotoneams.nl

twotoneams.link/newsletter

[renatematroos](#)

[twotoneams](#)

OVER TWOTONE AMSTERDAM

We are an Amsterdam based sales and PR consulting agency. We pride ourselves on being flexible enough to adapt to any situation and tough enough to ensure things get moving. We love to drink good coffee, hear your story and learn how we can help you and your brand.

[Twotoneams.nl](https://twotoneams.nl)

 pr.co



Twotone Amsterdamnewsroom