



© 24 februari 2021, 12:00 (CET)

MyWheels plaatst 1.000^e deelauto

Jaarlijks ruim 8,5 mln. kg minder CO₂ uitstoot dankzij deeldienst

Amsterdam, 24 februari 2021 – MyWheels plaatst vandaag haar 1.000^e deelauto. De auto werd vanmorgen feestelijk onthult in Groningen en is onderdeel van 175 nieuwe deelauto's die deze periode verspreid door Nederland in gebruik worden genomen.

Met de nieuwe auto's is het landelijke aanbod van MyWheels in een jaar tijd gegroeid van 225 naar 1.000 auto's. Het deelbedrijf is voorloper in het elektrisch aanbod van deze vorm van autodelen: 40 procent van de deelauto's is elektrisch. MyWheels heeft de ambitie om voor het einde van het jaar het aanbod deelauto's te verdubbelen naar 2.000 voertuigen.

De 1.000^e deelauto is een mijlpaal in de missie van MyWheels, dat het aantal auto's in Nederland wil terugdringen van 9 miljoen naar 1 miljoen in 2030. Karina Tiekstra, CEO van MyWheels, over de mijlpaal: *“Met inmiddels ruim 100.000 MyWheels gebruikers kunnen we concluderen dat deelvervoer steeds populairder wordt. We zien een stijging van 60 procent sinds vorig jaar in het aantal ritten dat met MyWheels wordt gemaakt, mede door de corona maatregelen. De deelauto's dragen niet alleen bij aan de verduurzaming van vervoer, maar ook aan een beter straatbeeld en de sociale verbondenheid tussen auto delende buurtbewoners. Iedere deelauto betekent 11 minder auto's in privébezit.”*

Duurzame missie

Met de deelauto's van MyWheels wordt jaarlijks ruim 8,5 miljoen kg aan CO₂ uitstoot bespaard. Dat staat gelijk aan 425.000 bomen. Bovendien betekent iedere deelauto 11 auto's minder in privébezit. Met 11.000 auto's minder op straat, wordt ruim 48 voetbalvelden aan parkeerruimte bespaard.

Deze cijfers, gebaseerd op onderzoek van kennisplatform CROW, dragen bij aan de duurzame missie van MyWheels: *“Ons doel is om CO2 uitstoot door voertuigen terug te dringen door minder auto’s op de weg te laten rijden. Dat doen we door autobezit om te zetten in autogebruik. Autodelers rijden minder kilometers in een auto, waardoor er bovendien minder congestie en een lagere parkeerdruk in drukke steden ontstaat,”* legt Karina uit.

OVER MIJNDOMEIN

Over Mijndomein:

Mijndomein ging in 2003 van start als internetbedrijf en inmiddels uitgegroeid tot een bedrijf dat actief is op het gebied van domeinhosting, registratie en het bouwen van websites en private lease. Het bedrijf richt zich als challenger op markten waar traditionele partijen de dienst uitmaken. Door in de bedrijfskolom grote stappen over te slaan, complexe zaken te vereenvoudigen en de klant online te bedienen biedt Mijndomein betere service tegen een lagere prijs. www.mijndomein.nl

 pr.co



Mijndomein