

Het meest duurzame wielerteam ter wereld

Een uniek en exclusief podium voor partners die duurzaamheid hoog in het vaandel hebben.



Inhoud

Na zijn succes met de Vacansoleil-DCM wielploeg heeft Daan Luijckx een nieuwe missie. Een World Tour wielploeg bouwen die duurzaam is. Duurzaam gefinancierd enerzijds. En anderzijds met een duurzame boodschap: willen we de schoonheid van de aarde behouden voor de generaties na ons, dan zullen we er anders mee om moeten gaan. Team Earth is de naam van een revolutionaire wielploeg. Niet zoals de meeste fietsploegen afhankelijk van één of twee hoofdsponsors. Maar met maximaal 6 partners die duurzaamheid tot een belangrijke missie hebben verheven. Team Earth is een uniek platform dat een wereldwijd publiek gaat betrekken bij sustainability. Daarmee vormt Team Earth een prachtig podium voor haar partners. Want naast het bereiken van miljarden wielers en duurzaamheidsfans in de wereld, biedt Team Earth diverse oplossingen voor de uitdagingen die de partners hebben. Een zeer exclusief netwerk op het gebied van duurzaamheid, de ongekennde aantrekkingskracht van de wielersport, de renners die een actieve rol voor de partners vervullen, et cetera. Team Earth is een partnership waarin de wielploeg en haar partners gezamenlijk optrekken om een uniek verhaal wereldkundig te maken.

Management Summary

- 4 - Daan Luijckx**
- 6 - Team Earth & sustainability**
- 7 - Onze waarden**
- 8 - Duurzaam bouwen aan een succesvolle World Tour ploeg**
- 9 - Hoe duurzaam zijn we zelf?**
- 10 - Team Earth gelooft niet in sponsorships maar in partnerships**
- 11 - Vijf redenen om partner te worden van Team Earth**
- 14 - Een actieve bijdrage aan duurzaamheid**
- 15 - Return on investment**
- 16 - Wat is uw uitdaging?**



Daan Luijkx is geen dromer



Er zijn mensen die prachtige dromen hebben maar waar het bij dromen blijft. En er zijn mensen die hun droom als ambitie beschouwen en die droom werkelijkheid gaan maken.

Zo is ook Daan Luijkx. Als hij een droom heeft, dan zet hij alles op alles om die te realiseren. Dat bewees hij al eerder in de wielwereld, waar hij inmiddels een bekende naam is. Na zijn professionele wielercarrière als renner (oa bij TVM) had hij een droom om een semi-professionele ploeg met een bescheiden budget uit te laten groeien tot een succesvolle professionele ploeg. En dat deed hij. Onder zijn leiding als directeur groeide de ploeg uit tot de World Tour ploeg 'Vacansoleil-DCM' waarmee Daan vele successen en aansprekende resultaten heeft weten te behalen.

Inmiddels heeft Daan een nieuwe droom. En net zoals dat eerder ging, zet hij weer alles op alles om ook deze droom waarheid te maken.

Daan: "Wat ik graag wil veranderen, of liever: wil toevoegen, aan de wielersport is het verhaal dat we als professionele sportploeg vertellen. De sport is prachtig, fascinerend, groots. De mooiste gebieden in de hele wereld doen we aan op één van de meest duurzame manieren van vervoer: de fiets. Maar hoe lang kunnen we dat nog blijven doen? Ik denk dat het tijd én belangrijk is dat we ook met de topsport én een fietsploeg een wezenlijke bijdrage gaan leveren aan het behoud van de schoonheid van de aarde. Zodat ook de generaties na ons kunnen fietsen, genieten en leven zoals wij dat nu kunnen. Ik wil graag,

samen met betrokken partners, duurzaamheid onder de aandacht van miljoenen (wiel) fans brengen. Ten tweede wil ik een oplossing ontwikkelen voor een steeds groter wordend probleem van de wielersport: de manier waarop de ploegen gefinancierd zijn. Meestal is een ploeg afhankelijk van de financiële bijdragen van één of twee shirt-sponsors. Dit maakt de ploegen enorm kwetsbaar. Want zodra deze essentiële sponsors afhaken, komt de duurzaamheid van de ploeg in het geding. Zowel qua financiën als qua identiteit. En dat maakt het bouwen aan een succesvol team bijna onmogelijk. Hoe mooi zou het zijn als een ploeg langdurig financieel gedragen wordt door (maximaal) zes partners in plaats van twee? Kortom, ik begin een wielerploeg met een duurzame missie...".

Aangenaam. Wij zijn Team Earth. Het meest duurzame wielerteam ter wereld. De nieuwe missie van Daan Luijkx waarmee duurzaamheid van de wereld én de sportploeg worden verbeterd.





Team Earth & sustainability

6

De wereld is prachtig. En de fiets is misschien wel het beste middel om dat te ontdekken en in beeld te brengen. Het brengt je op de mooiste plekken. Geruisloos, puur op eigen kracht en energie. De ene keer een inspannend gevecht tegen elkaar of de elementen, de andere keer rustgevend en ontspannen. Eén met de natuur. Op de fiets ontdek je pas echt de schoonheid van de aarde. Maar hoe lang kunnen we daar nog van blijven genieten? Als we alle fossiele brandstoffen verbruiken zullen de volgende generaties een enorm probleem hebben.

Maar ook CO₂ uitstoot, opwarming van de aarde en watervervuiling zijn aspecten die onze aandacht verdienen. Duurzaamheid betekent rekening houden met de generaties na ons. En daar willen wij ons als Team Earth stevig voor inzetten. We zullen onze maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen en zoveel mogelijk mensen aan ons binden en hen inspireren dit met ons te doen. Zodat we samen meebouwen aan een aarde die duurzaam is.

Onze waarden

Onze waarden sturen ons gedrag. Ze vormen de basis voor wat we denken en doen. En voor hoe we de dingen doen. Daarom is het goed om even stil te staan bij onze kernwaarden.

Respect

Een belangrijk onderdeel van het DNA van Team Earth. Respect voor de aarde, voor ons team, de partners, onze fans en het publiek. Het lijkt misschien vanzelfsprekend maar niets is minder waar. Respect toon je door mensen in hun waarde te laten, te waarderen, te laten groeien. Natuurlijk, we zijn een ambitieuze en gedreven sportploeg waar presteren een belangrijke succesfactor is. Maar dat dat op een respectvolle manier kan, laten we graag zien.

Ambitieuze

Zonder ambities kom je niet verder. En als professionele sportploeg wil je presteren, strijden, scoren. Daarom willen we als fietsploeg een opvallende rol spelen in het wielerveden. Maar we willen ook laten zien dat we ambities hebben op het gebied van duurzaamheid. Laten zien dat sport anders gefinancierd kan worden, dat partners een ander, grootser podium kunnen krijgen, dat we beter met ons milieu moeten omgaan. Eigenlijk willen we de wereld een klein beetje veranderen. Als dat geen ambitie is...

Educatief

Met het unieke, wereldwijde podium dat we creëren voor duurzaamheid, willen we vooral ook educatie stimuleren. We willen een inspiratiebron zijn voor velen. Voor jongeren en volwassenen. Over heel de wereld. We willen de wereld inspireren om duurzaamheid serieus te nemen. En een bijdrage te leveren.

Verbinding

Samen kom je verder. Team Earth staat dan ook voor verbinding. Tussen partners, fans, publiek. We willen een wereldwijde community bouwen van mensen met dezelfde drive als wij die hebben. Mensen die voor fietsen en/of duurzaamheid kiezen. Die geloven dat we dingen anders moeten gaan doen als we echt iets willen veranderen.

Inspiratie

Met onze renners willen we een inspiratiebron zijn. Mensen aansteken met ons initiatief, onze drive om de wereld wat groener te maken. Want iedereen kan een bijdrage leveren. Al is het maar om vaker de fiets te kiezen als vervoersmiddel.

7



Duurzaam bouwen aan een succesvolle World Tour ploeg

Hoe een succesvolle wielploeg gebouwd moet worden is voor ons bekend. Dit hebben we eerder gedaan. We weten wat er nodig is om vooraan te rijden. En dat willen we! Renners die vanuit durf, trots en passie rijden. Aanvallend, zichtbaar, strijdlustig.

Om een ploeg met een dergelijke mentaliteit en kwaliteit te bouwen, zetten we een professionele organisatie neer. Met mensen die hun kwaliteiten in de wielersport inmiddels hebben bewezen. Daarbij willen we ons focussen op het ontwikkelen van renners. Goede renners maken we nog beter. En jong talent willen we laten groeien tot renners die volwassen rijden.

Team Earth zal uitgroeien tot een ploeg in het World Tour programma van de UCI. Dit betekent dat we aan alle grote en bekende wedstrijden zullen deelnemen. Van de Tour de France tot Parijs Roubaix, de Tour Down Under en de grote prijs van Montreal.

Het realiseren van een droomploeg als deze vraagt tijd. Een sportieve cultuur, herkenbare ploeg en grote fanbase bouwen vragen om een langere termijn horizon. Daarom willen we partnerships aangaan die deze langere termijn mogelijk maken.

Dat betekent dat we niet afhankelijk willen zijn van één of twee sponsors. Ploegen zijn op dit moment

voor 95% afhankelijk van sponsorinkomsten. En 73% van deze sponsorinkomsten is afkomstig van 1 sponsor. Dat is ongezond. Daarom willen we bij Team Earth niet afhankelijk zijn van 1 of 2 shirtsponsors. We willen 6 partijen aan ons binden die allen op gelijk niveau en voor langere tijd, 5 jaar, partner van Team Earth zijn. Dat geeft ons de mogelijkheid om te bouwen aan een duurzame, professionele sportploeg. Met de juiste sportieve en maatschappelijke cultuur die bij onze missie horen. En met een herkenbare, opvallende en geliefde uitstraling. Zodat we ook consistent kunnen bouwen aan een grootse betrokken fanbase.

Hoe duurzaam zijn we zelf?

Met alles wat we doen, zoeken we constant de nieuwste technologieën en producten om het milieu zo weinig mogelijk te belasten. Van productie van de fietsen tot de schoonmaakmiddelen die we gebruiken. Dat is voor ons een heel vanzelfsprekend principe. Elke dag proberen we met wat er binnen onze mogelijkheden ligt, als professionele sportploeg een bijdrage te leveren aan een schonere wereld. Alle kleine beetjes helpen. En daar zijn we heel graag het voorbeeld van.



Team Earth gelooft niet in sponsorships maar in partnerships

Team Earth heeft geen sponsors maar partners. Organisaties die net als wij duurzaamheid hoog in het vaandel hebben staan. Die de wereld willen laten zien dat we bewust om moeten gaan met de aarde. Team Earth heeft partners die samen staan én gaan voor een schonere wereld. Dat blijkt overduidelijk uit ons bijzondere wielershirt. Niet de naam van een sponsor prijkt dominant op de voorzijde. Maar het logo van Team Earth. Natuurlijk vinden we de logo's van onze partners herkenbaar terug op verschillende plaatsen op ons tenue. Maar wel met een grote mate van eenduidigheid en saamhorigheid. Gezamenlijk willen we het verhaal van duurzaamheid vertellen. Het partnership is als het ware een gezamenlijke missie.



wielershirts Team Earth

Vijf redenen om partner te worden van Team Earth

1. Onderdeel van een uniek gezelschap

We willen organisaties als partner die binnen hun branche behoren bij de meest vooruitstrevende bedrijven op het gebied van duurzaamheid. Zo creëren we een exclusief gezelschap. Organisaties die de wereld willen laten zien dat zij het milieu serieus nemen en er daadwerkelijk iets aan doen. Vanzelfsprekend zijn onze partners zichtbaar op onze kleding, auto's en in onze communicatie-uitingen. Team Earth is een perfect uithangbord voor merken die zich willen profileren binnen een duurzaamheids-context, sportieve omgeving en in een exclusief gezelschap. Maar er is meer. Team Earth wil echt een stap verder gaan dan gebruikelijk.

Onze coureurs zijn de belangrijkste ambassadeurs. Niet alleen voor de ploeg. Maar vooral ook voor de partners van Team Earth. We willen ons meer dan gemiddeld inzetten om de verhalen van onze partners te delen. Of om zakelijke kansen te forceren. Team Earth zal deuren openen die voor anderen gesloten blijven. Naast de individuele mogelijkheden voor onze partners, zijn er ook volop mogelijkheden om samen op te trekken. Team Earth zoekt partners die hetzelfde in de wedstrijd staan. Dan is het logisch dat er onderling kruisbestuiving gaat plaatsvinden. Elkaar inspireren, betrekken en innoveren. Wij als Team Earth zien het voor ons en willen heel graag een verbindende rol spelen. Sport verbindt en verbreedt. En dat zien wij binnen dit thema heel graag gebeuren.

2. Bereiken van een miljoenenpubliek

Wielersport in zijn algemeenheid geniet een wereldwijde en groeiende populariteit. Team Earth zal naast al deze wielersportliefhebbers ook mensen, organisaties en pers die duurzaamheid hoog in het vaandel hebben staan, weten te bereiken en interesseren. We zullen met onze sportieve prestaties een unieke, wereldwijde fanbase gaan bouwen.

In tegenstelling tot de huidige generatie wielerteams, is de identiteit van Team Earth niet gebaseerd op één hoofdsponsor. We zullen de komende jaren consistent naar buiten treden met dezelfde uitstraling. Op deze manier worden en blijven we herkenbaar en aantrekkelijk voor fans. Ook met onze fans gaan we dus een duurzame relatie aan. We zullen hen voor langere tijd gaan binden en betrekken bij onze missie. Met Team Earth willen we een grootse wereldwijde fanbase ontwikkelen van mensen die duurzaamheid belangrijk vinden en initiatieven op dit gebied steunen. Samen met de wielersfans die we gaan binden aan onze ploeg ontstaat een community die zijn weerga niet kent. Groot, betrokken, actief. Het vormt een belangrijk fundament voor de connectie met miljoenen sport- én duurzaamheidsfans. Team Earth zet zich tot het uiterste in om publiciteit en aandacht te genereren voor initiatieven van onze partners.

3. Uniek podium

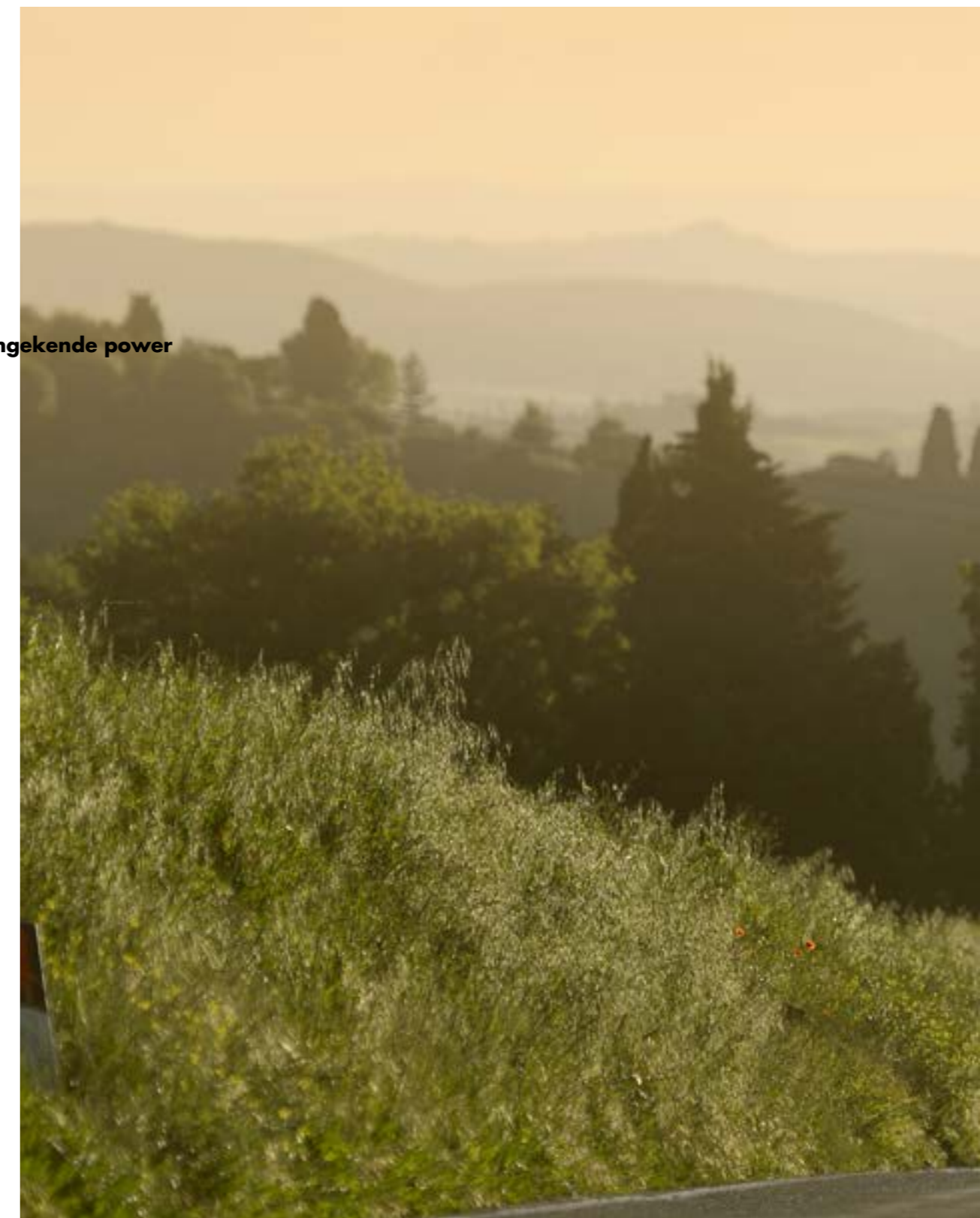
Team Earth is een uniek podium. In de fysieke wereld rijden we overal onze races. En elke rit die we rijden, leent zich voor het creëren van aandacht voor een thema of partner. Zie het als de grootste roadshow ter wereld. Waarbij we ons podium beschikbaar stellen voor onze partners. Ook in de digitale wereld gaan we volop ruimte ontwikkelen voor onze partners. We bouwen een online platform waarop zij alle mogelijkheden krijgen om hun initiatieven te delen, fans te betrekken en aandacht te vragen. Vanzelfsprekend zullen we hier een zeer actief (social) media beleid op voeren. Team Earth is letterlijk en figuurlijk een prachtig podium om een merk te vestigen binnen de unieke context van sport en duurzaamheid. Integer, oprecht en eerlijk. Waarbij we in het bijzonder graag aandacht willen besteden aan educatie en jeugd. Want voor hun toekomst doen we het voor een belangrijk deel.

4. Interne inspirator met ongekende power

Team Earth leent zich bijzonder goed voor het bouwen van een vitale organisatie. Met onze renners zijn we in staat om de medewerkers van onze partners te informeren, inspireren en te enthousiasmeren. Er ontstaat een enorme 'company pride'. Iedereen is tenslotte trots om onderdeel uit te maken van dit unieke team. Maar we zullen ook actief aan de slag gaan met de medewerkers. Hen ook enthousiast maken voor deze prachtige sport. Met clinics en actieve fietsreizen zullen we onze partners helpen om de vitaliteit van hun medewerkers en organisatie naar een hoger level te brengen. We zullen hen laten zien dat fietsen weldegelijk een teamprestatie is. Dat uitdagingen er zijn om aangegaan en overwonnen te worden. En dat fietsen de ultieme manier is om te genieten van de natuur.

5. Delen van een unieke beleving

Weinig ervaringen overtreffen een dag meerijden in de ploegleidersauto. De zinderende spanning van de wedstrijd, de hectiek, de beslissingen die constant genomen moeten worden, het teamwork. Een dag beleven in een grote ronde of rit is een ervaring die in het geheugen gegrift zal staan. Team Earth zet alles in het werk om de partners zoveel mogelijk te laten meebeleven. Want ook daar zijn we tenslotte partners voor. Samen uit, samen thuis. Natuurlijk ontvangen we ook de relaties van onze partners als echte VIP's. Zodat ook zij met een onvergetelijke ervaring huiswaarts keren.



Een actieve bijdrage aan duurzaamheid

Elk jaar vragen we onze fans om uit een voorselectie een keuze te maken voor één goed doel op het gebied van duurzaamheid. Denk aan WWF, Greenpeace, et cetera. Dit goede doel siert een jaar lang op het shirt van Team Earth. Tijdens het jaar zullen we bovendien aan fundraising doen zoals dat bij een wielerploeg hoort. We zetten in Strava* een Team Earth community op. Niet alleen onze profrenners, maar ook alle andere fietsliefhebbers die onze ploeg en missie een warm hart toe dragen, kunnen hun ritten voortaan registreren in dit Strava account. Voor elke afgelegde km zal Team Earth een (gemaximaliseerde) financiële bijdrage leveren. Zo ontstaat misschien wel de grootste wereldwijde fundraising aller tijden.

Ook een deel van de merchandise opbrengsten (shirts en accessoires) zal ten goede komen aan dit goede doel.

Maar denk ook aan andere mogelijkheden als bijvoorbeeld een wereldwijde spinning-clinic voor een goed doel. Of reportages van coureurs die verslag doen van bepaalde thema's.

*Strava is het online, sociale netwerk waarin wereldwijd vele actieve fietsers hun ritten registreren. In 2015 zijn er meer dan 115 miljoen ritten geregistreerd, met een totale afstand van meer dan vier miljard kilometer.

14

Return on investment

De ROI van een partnership met Team Earth laat zich niet alleen in financiële waarde uitdrukken. Natuurlijk zorgt zichtbaarheid van ons team voor aandacht voor uw merk. Door de actieve en strijdlustige manier waarop we deelnemen aan de koersen, zullen we de aandacht en sympathie gaan krijgen van wielrenliefhebbers. Uit ervaring weten we dat een profploeg een enorm krachtig instrument is om merkbekendheid en merkbeleving te bouwen.

De wielersport geniet wereldwijd een enorme en nog steeds hard groeiende belangstelling. Onderzoek uit 2013 toont al aan dat een World Tour team toen al jaarlijks zo'n € 80 mln aan exposure genereerde. De laatste jaren zal dit nog veel groter gegroeid zijn. Dit toont onomstotelijk aan dat een wielerploeg een uitgelezen instrument is om een ongelofelijk groot bereik te realiseren. Tegen beperkte kosten.

Een minstens net zo belangrijke opbrengst is echter het maatschappelijke karakter van Team Earth. Dit heeft direct effect op de beleving van uw merk en organisatie. Onderdeel uitmaken van een team met een duurzame missie zal elke organisatie een enorme interne boost geven. Trots op de rol die het bedrijf neemt in een uniek initiatief. Medewerkers van onze partners zullen al snel betrokken en actief raken met de inspanningen van ons team. En het bedrijf een enorm 'gezonde' energie geven. Maar ook naar de buitenwereld is het partnership een unieke meerwaarde. Elke partner zal een streepje voor hebben als 'Proud partner of Team Earth'.

15

Wat is uw uitdaging?

Team Earth is meer dan een prachtig idee. Het is een droom, een missie. Die we gaan realiseren. De meest duurzame wielploeg ter wereld. Duurzaam gefinancierd. Maar vooral met een maatschappelijke boodschap. Om dit mogelijk te maken, hebben we partners nodig. Partners die net als wij actief zijn om duurzaamheid op de kaart te zetten, zelf duurzaam zijn én duurzaam gedrag willen stimuleren. De contouren van onze missie staan. Maar samen met onze partners zullen we deze contouren gaan invullen. Ons programma biedt alle mogelijkheden om individuele wensen en doelstellingen van onze partners een plaats te geven in onze ploeg. Daarom hebben we geen standaard sponsorpakketten. Maar gaan we met elkaar in gesprek om een uniek verhaal te schrijven. Oplossingen te ontwikkelen voor de uitdagingen waar onze partners voor staan. Ook dat is partnership.



De wereld is prachtig.
Laten we er met z'n
allen aan werken om
dat te behouden voor de
generaties na ons.

**That's our ride.
Team Earth.
#downtoearth**

