

Otrium

© 27 mei 2020, 11:35 (CEST)

Otrium haalt €24 miljoen op voor verdere internationale uitbreiding van haar outlet fashion platform



Amsterdam, XX mei, 2020 - Otrium, het online outlet fashion platform, heeft een nieuwe financiering opgehaald van €24 miljoen voor verdere internationale uitbreiding. Het outlet fashion platform geeft shoppers toegang tot de overgebleven voorraden van opkomende en bekende modemerken. Met deze series B investeringsronde komt het totaal op €33 miljoen aan opgehaalde financiering.

De investering werd geleid door Eight Roads Ventures. Het al 50 jaar actieve Amerikaanse fonds deed eerder investeringen in bedrijven zoals Alibaba, Appsflyer, Made.com en Treatwell.

Bestaande investeerder Index Ventures (Asos, Net-a-porter, Farfetch, Glossier) participeerde ook in deze nieuwe ronde, evenals Hans Veldhuizen, de eerste investeerder in het platform.

Eight Road's General Partner, Davor Hebel, treedt toe tot de raad van commissarissen van Otrium, waar onder andere Danny Rimer, Founding Partner van Index Ventures, medio 2019 al plaats in nam.

Over Otrium

Otrium helpt merken meer waarde uit hun onverkochte voorraden te halen. Het platform geeft merken inzicht in het merchandising proces en biedt slimme pricing tools om de verkoop te stimuleren. Daarnaast regelt het platform de opslag en de verzending voor alle merken.

De missie van Otrium is om de levensduur van modecollecties te verlengen. Het online fashion outlet platform is in 2016 opgericht door Milan Daniels en Max Klijnstra, en heeft momenteel al meer dan 200 partnerships met zowel bekende als opkomende modemerken, zoals Joseph, Reiss, G-Star, Asics, Puma, Vans, ALEXACHUNG, Pepe Jeans en Scotch & Soda. Otrium's community telt meer dan 1 miljoen shoppende leden.

Otrium heeft sinds de oprichting in 2016 al wereldwijde erkenning gekregen voor hun platform, zoals opname in de Amerikaanse Forbes Magazine *30 under 30 list of Best Entrepreneurs 2019*, de winst van de *The Deloitte Rising Star 2019 Award* en een plek in *WIRED's 100 Hottest Startups 2018*.

Merken extra ondersteunen tijdens COVID-19

De mode-industrie staat voor een zeldzame uitdaging. Otrium doet er alles aan om merken te helpen deze moeilijke tijden door te komen. De distributiecapaciteit is verhoogd, zodat meer merken veilig en snel hun bestellingen bij mensen thuis kunnen afleveren. De uitbetaling aan merken is verkort en er wordt gewerkt aan extra zichtbaarheid om de omzet van merken op korte termijn een helpende hand te kunnen bieden.

OVER OTRIUM

It's our mission to extend the life-cycle of fashion

We enable brands to turn their unsold inventory challenge into one of their biggest opportunities. We increase

the value of previous collections by finding the right match within our shopping community, dynamic pricing and managing fulfillment services. Through our managed marketplace, brands can open an online direct-to-consumer outlet store with full control over pricing, merchandising and visibility.

Otrium

Otrium