

Otrium

© 12 februari 2019, 11:00 (CET)

Max Klijnstra & Milan Daniëls in de Forbes 30 under 30 lijst



Otrium-oprichters Max Klijnstra & Milan Daniëls zijn opgenomen in de prestigieuze Forbes-lijst '30 Under 30'.

Dertien Nederlanders zijn vertegenwoordigd in de Europese editie van het Amerikaanse zakenblad Forbes.

Co-founders Max (28) & Milan (27) zijn vertegenwoordigd in de categorie 'Retail & Ecommerce'. In deze categorie worden nog drie Nederlanders genoemd. United Wardrobe-medeooprichter Sjuul Berden, Filling Pieces-oprichter Guillaume Philibert en Your Super-oprichter Kristel de Groot.

De lijst werd persoonlijk beoordeeld door een panel van deskundigen op hun vakgebied. De jury werd gevormd door Nathalie Gaveau (founder, Shopcade), Susie Ma (founder, Tropic Skincare) en José Neves (founder, Farfetch).

De mannen timmeren nu 3 jaar hard aan de weg om hun snelgroeïende marktplaats voor mode-outlets uit te bouwen. Momenteel heeft **Otrium** al ruim honderden duizenden leden en meer dan 100 merken aan zich weten te binden. Het doel is om in 2020 de slimste en grootste online fashion outlet van Europa te zijn.

OVER OTRIUM

We're here to unlock the full potential of fashion outlet online. Otrium's full-service marketplace enables fashion brands to open an outlet store with zero effort and all the benefits. Through their Otrium store brands can sell outlet and previous collections to an online community of fashion lovers, while keeping full ownership of all items until sold. By opening a sale channel on Otrium's online marketplace, brands get faster turnover on their outlet and previous collections, access a fast-growing international shopping community and gather insightful data on their sales and following. We offer a full-priced service on off-priced collections. Our marketplace is brand strengthening and our customers always have a first-class shopping experience.

Otrium

Otrium