

# Otrium

🕒 30 april 2019, 07:00 (CEST)

## Otrium haalt €7 miljoen op bij Index Ventures voor verdere internationale groei van hun outlet fashion platform



Otrium, het online fashion platform dat in 2016 werd opgericht door Milan Daniels en Max Klijnstra, heeft €7 miljoen opgehaald om internationaal op te schalen. Het platform biedt een uniek model om merken te helpen met hun overgebleven voorraden, een groeiende uitdaging in de mode-industrie. De venture-capital Index Ventures, dat bekend staat om de meest ambitieuze ondernemers te helpen hun gedurfde ideeën om te zetten in internationale bedrijven, deed al eerder investeringen in bedrijven waaronder Farfetch, Asos, Adyen en Net-a-Porter.

Het platform telt al enkele investeerders, onder wie Fred Gehring en Ludo Onnink, respectievelijk oud CEO en CFO van Tommy Hilfiger, Adriaan Mol, oprichter van Mollie, en Victor Knaap, oprichter van MediaMonks.

Index Ventures, het in Londen en San Francisco gevestigde fonds, geeft een blijk van vertrouwen en zal Otrium helpen met hun groei ambities. Index-partner Danny Rimer treedt toe tot de raad van commissarissen.

Otrium's full-service marktplaats stelt modemerken in de gelegenheid om met minimale inspanningen maar alle voordelen een outlet te openen. Via hun Otrium shop kunnen ze outlet collecties en voorgaande collecties verkopen aan een community van modeliefhebbers, terwijl alle items in hun eigendom blijven totdat ze verkocht zijn. Otrium regelt opslag, verkoop en verzending van de collecties. Modemerken selecteren hun beschikbare voorraad en Otrium verzorgt de rest.

Inmiddels heeft Otrium meer dan 100 brand partnerships, waaronder G-Star, Puma, Vans, Pepe Jeans en Scotch & Soda en bestaat de online community uit meer dan 600.00 leden. Met de nieuwe investering zet Otrium weer een stap dichterbij hun huidige doel: de leading outlet worden in Europa en zoveel mogelijk merken helpen met hun voorraad uitdagingen.

---

#### OVER OTRIUM

We're here to unlock the full potential of fashion outlet online. Otrium's full-service marketplace enables fashion brands to open an outlet store with zero effort and all the benefits. Through their Otrium store brands can sell outlet and previous collections to an online community of fashion lovers, while keeping full ownership of all items until sold. By opening a sale channel on Otrium's online marketplace, brands get faster turnover on their outlet and previous collections, access a fast-growing international shopping community and gather insightful data on their sales and following. We offer a full-priced service on off-priced collections. Our marketplace is brand strengthening and our customers always have a first-class shopping experience.

---

# Otrium

Otrium