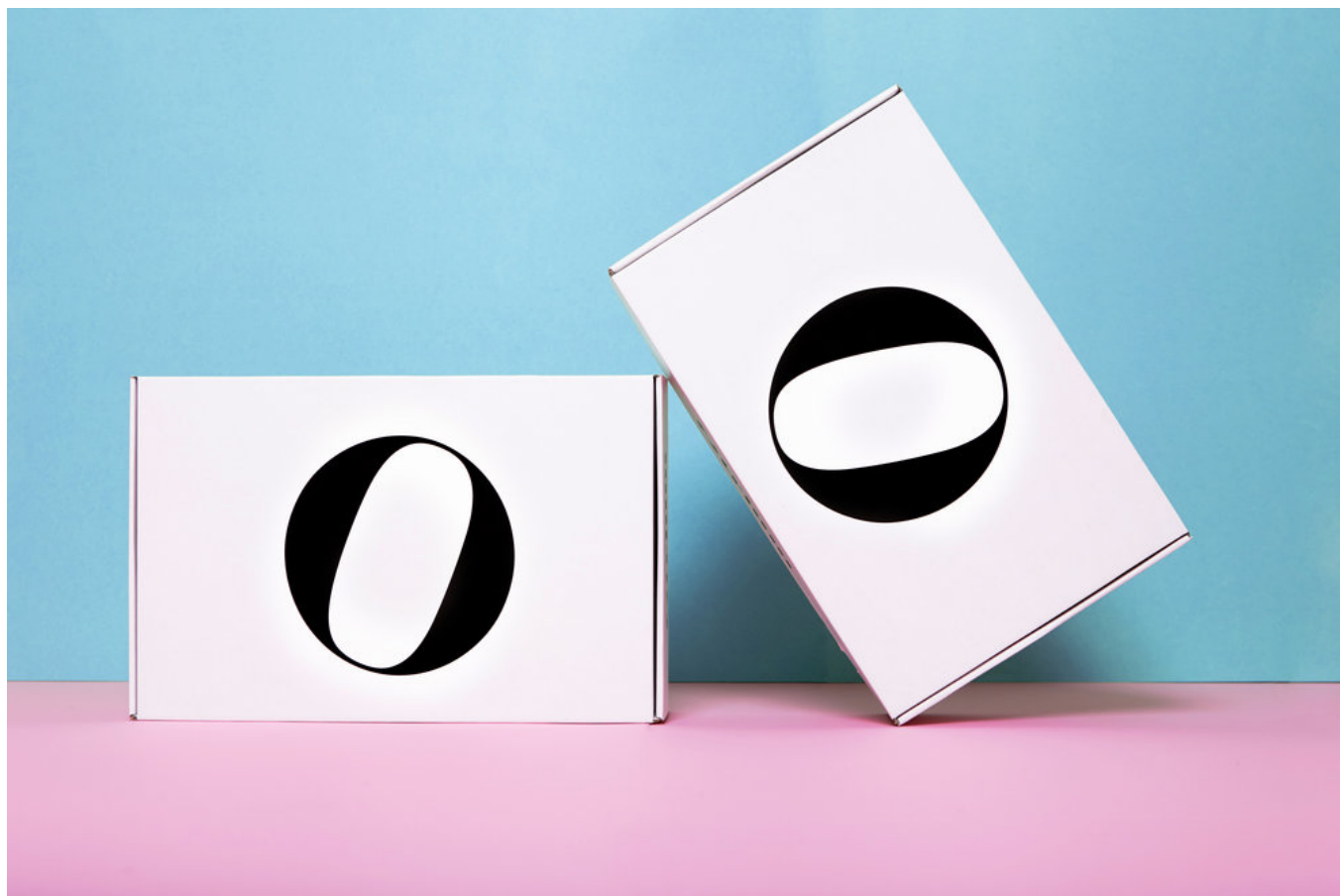


# Startup Otrium begint kids op het online outlet platform na grote vraag naar kinderkleding



**Kort na de start van de mannen online outlet lanceert Otrium de verkoop van kinderkleding. Het doel, in 2020 de slimste en grootste online fashion outlet van Europa te zijn, komt hiermee snel dichterbij.**

Otrium is een shop in shop model met een aanbod dat dagelijks wordt ververs. Het platform maakt outlet toegankelijk voor opkomende en gevestigde merken. De lancering van kids wordt gedaan met niet de minste merken o.a. Puma, Denham, America Today openen een outlet met kinderkleding. Uniek aan Otrium is de volledige techniek en logistieke service waardoor merken zelf geen investering hoeven te doen voor het openen van een outlet, het platform is volledig data driven.

Otrium-oprichters Max Klijnstra (27) en Milan Daniels (26) zijn met de start van kinderkleding een stuk dichterbij hun doel van het platform: in 2020 de slimste en grootste online fashion outlet van Europa zijn. In de afgelopen twee jaar lanceerden de ambitieuze jonge mannen Otrium eerst voor vrouwen en vervolgens ook voor mannen, sindsdien heeft Otrium meer dan vierhonderdduizend leden en 70 modemerken aan zich weten te binden. Met de toevoeging van kinderkleding op het platform zal dit aantal alleen maar verder groeien.

Het succes van Otrium is onlangs bekroond met de titel Beste Starter op de Shopping Awards. Een mooie titel die het platform in het rijtje van G-star, Omoda en Coolblue plaatst. Naast deze award ontving Otrium dit jaar een investering van 750.000 euro van Adriaan Mol (Mollie & MessageBird), Fred Gehring (ex-CEO Tommy Hilfiger) en Ludo Onnink (ex-CFO Tommy Hilfiger).

---

#### OVER OTRIUM

We're here to unlock the full potential of fashion outlet online. Otrium's full-service marketplace enables fashion brands to open an outlet store with zero effort and all the benefits. Through their Otrium store brands can sell outlet and previous collections to an online community of fashion lovers, while keeping full ownership of all items until sold. By opening a sale channel on Otrium's online marketplace, brands get faster turnover on their outlet and previous collections, access a fast-growing international shopping community and gather insightful data on their sales and following. We offer a full-priced service on off-priced collections. Our marketplace is brand strengthening and our customers always have a first-class shopping experience.

---

**Otrium**

Otriumnewsroom