



🕒 27 juni 2026, 12:30 (CEST)

KNWU en DPG Media geven de wielersport een groter podium

De KNWU en DPG Media gaan samenwerken om de wielersport in Nederland nog beter zichtbaar te maken. De komende jaren zetten beide organisaties zich in om meer mensen te bereiken met inspirerende verhalen uit de sport. Daarbij is er aandacht voor de volle breedte van het wielrennen: van topsport en talentontwikkeling tot verenigingen, evenementen en wedstrijden in de regio.

De samenwerking biedt ruimte voor nieuwe campagnes en activiteiten waarmee de wielersport vaker en prominenter onder de aandacht wordt gebracht. Zo krijgen topsport, talentontwikkeling én de vele clubs, evenementen en vrijwilligers die de sport dragen een groter podium. Met de samenwerking willen beide organisaties niet alleen bestaande wielierliefhebbers bereiken, maar ook nieuwe doelgroepen enthousiast maken voor de sport.

De samenwerking gaat per direct van start en is voor het eerst zichtbaar tijdens het NK Wegwielrennen in Nijmegen op 28 juni. Belangrijke momenten in het partnership zijn het Super WK 2027 in Haute-Savoie en het Dutch Cycling Festival in 2028, waar de KNWU haar 100-jarig bestaan viert. Met gezamenlijke initiatieven brengen de KNWU en DPG Media de rijke historie, de huidige prestaties en de toekomst van de Nederlandse wielersport onder de aandacht van een breed publiek.

Daniel Heijne, CCO KNWU:

"De wielersport heeft alles in zich om een nog groter publiek te bereiken. Met DPG Media hebben we een partner die de kracht heeft om de verhalen uit onze sport zichtbaar te maken: van de internationale top tot het talent van morgen en de koers in de regio. Zo vergroten we niet alleen de betrokkenheid bij de wielersport, maar inspireren we ook nieuwe generaties om zelf op de fiets te stappen. Met het oog op belangrijke ijkpunten als het Super WK Haute-Savoie 2027 en het Dutch Cycling Festival 2028 kijken we uit naar alles wat deze samenwerking gaat brengen."

Michael Meuleners, Partnership Manager DPG Media:

"Wij willen samenwerken met de belangrijkste partijen binnen de Nederlandse wielersport. Het wielrennen heeft een enorme fanschare en leeft enorm, zowel in de top als in de breedte. Het is daarom een speerpunt voor diverse merken van DPG Media. Vanzelfsprekend willen wij dan ook mee investeren om de sport verder te helpen. Samen ontwikkelen we relevante en vernieuwende campagnes en activiteiten om het wielrennen, van de regio tot het hoogste niveau, een prachtig podium te bieden. Vanzelfsprekend zijn en blijven onze redacties onafhankelijk in wat zij publiceren over de wielersport en de KNWU."

Over DPG Media

DPG Media bereikt dagelijks miljoenen Nederlanders via een breed portfolio van nieuws-, sport- en entertainmentmerken. Met titels als Algemeen Dagblad, NU.nl, Sportnieuws.nl en de Volkskrant biedt DPG Media diepgaande sportberichtgeving aan een breed publiek. Daarmee is DPG Media een belangrijke mediapartner om de wielersport zichtbaar te maken en meer mensen te inspireren voor de sport.



Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Neem voor meer informatie contact op met Judith Nissen (Pers & Communicatie KNWU) via pers@knwu.nl.

ORIGINAL URL

<https://nieuws.knwu.nl/267580-knwu-en-dpg-media-geven-de-wielersport-een-groter-podium/>

OVER KNWU

De afdeling Communicatie voorziet media van informatie en behandelt verzoeken voor interviews, opnames en beeldmateriaal. De afdeling Communicatie is bereikbaar per e-mail via pers@knwu.nl.

KNWU

De Koninklijke Nederlandsche Wielren Unie (KNWU) is opgericht op 26 januari 1928. De KNWU is de overkoepelende sportbond van en voor de wielersport in Nederland. Wij zijn er voor iedereen met een wielerdroom. De KNWU is er niet alleen voor de top- en wedstrijdsport. Wij zijn er voor alle fietsers die beter willen (leren) fietsen. Onder auspiciën van de KNWU worden er jaarlijks honderden wielervedstrijden en diverse evenementen voor prestatieve fietsers georganiseerd.



KNWU