

W/O 2017
ED.13-X

WEEK VAN HET ONTWERPEN

EXPOSITIES + WORKSHOPS + EVENTS

18---22.10
2017

BUDAFABRIEK
KORTRIJK

www.weekvanhetontwerpen.be

WEEK VAN HET ONTWERPEN

5 EXPOSITIES

Museum of Failure

We are the next generation

DesignMiles

Contrei, transitie x ontwerpen

DesignX50, Designregio Kortrijk Award

WORKSHOPS

EVENTS

INSTALLATIES



Kamer van
Koophandel
West-Vlaanderen



BIENNALE
INTERIEUR



howest
we develop people

PART
OF
B
U
D
A



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONTWIKKELING

met de steun van
west-vlaanderen
de gereserveerde provincie



Vlaanderen
verbeeldt werkt

WELKOM

NL

Week van het Ontwerpen zet sinds 2004 creatieve en innovatieve studentenprojecten in de kijker. Na 13 jaar is het uitgegroeid tot hét platform voor inspiratie en kennisuitwisseling tussen creatief onderwijs en industrie, rond thema's als creativiteit en design. De kern van het event is een expositie van de beste studentenprojecten uit het creatieve Vlaamse ontwerponderwijs.

Week van het Ontwerpen is een samenwerking van Designregio Kortrijk, Howest, stad Kortrijk, Voka West-Vlaanderen, Intercommunale Leiedal en Biënnale Interieur met als doel om de meerwaarde van creatief technisch ontwerp-onderwijs als katalysator voor regionale ontwikkeling in de kijker te zetten.

EN

'Week van het Ontwerpen' puts creative and innovative student projects in the spotlight since 2004. For the past 13 years the event 'Week van het Ontwerpen' has become the main platform for inspiration and exchange of ideas between Flemish design courses and the industry, focusing on themes such as creativity and design. The core event consists of an exhibition of the best student projects of the Flemish design courses.

'Week van het Ontwerpen' is a collaboration of Designregio Kortrijk, Howest University College West Flanders, city of Kortrijk, Voka Flanders' Chamber of Commerce and Industry, Intercommunal Leiedal, and Biennale Interieur who aim to highlight the prominent role of creative design education as a catalyst of regional development.



#W017
@wo_kortrijk



#W017
@weekvanhetontwerpen



#W017
@WO_Kortrijk



MUSEUM OF FAILURE

NL

Innoveren is een proces van vallen en opstaan. Hoewel iedereen dat weleens heeft horen zeggen, hebben we toch het idee dat dit voor grote succesvolle merken niet opgaat. En toch: denk aan Google dat in 2014 de Google Glass lanceerde: wat een revolutie teweeg moest brengen, eindigde in een flop. Of de groene Heinz-ketchup en de runderlasagne van tandpasta fabrikant Colgate: ze klinken vandaag als 1-aprilgrappen van grote merken om de aandacht te trekken, maar het zijn serieuze, maar geflopte innovaties.

Het Museum of Failure - dat in juni 2017 zijn deuren opende in Zweden - is een initiatief van de Amerikaanse psycholoog en innovatie-researcher Samuel West. In totaal verzamelde West voor zijn opmerkelijk museum reeds 70 innovatieflops. Innovatieprojecten die misschien wel mislukt zijn, maar waarvan we veel kunnen leren.

"Mislukte producten zijn een belangrijk onderdeel van vooruitgang. Terwijl we ons met z'n allen gretig verdiepen in briljante ideeën en weergaloze succesverhalen, horen we zelden dat 80 tot 90% van alle innovaties flopt. Bedrijven schamen zich ervoor. En dat is nu net wat ze niet moeten doen. Falen is namelijk onderdeel van het creatieve proces".

Hoewel veel van de mislukkingen vaak erg grappig zijn, is de bedoeling vooral om bedrijven en mensen te inspireren. West: "Als we zien dat zelfs gerenommeerde innovatieve bedrijven falen als ze iets nieuws proberen, inspireert het mensen hopelijk om ook nieuwe dingen te proberen. En om niet bang te zijn om te falen."

**MUSEUM
OF FAILURE**
INNOVATION

EN

Innovating is a process of trial and error. Although everyone has heard that, we still have the idea that this is not true for big successful brands. And yet, think of Google that launched the Google Glass in 2014: what had to bring a revolution, ended in a flop. Or the green Heinz ketchup and the beef lasagna by toothpaste manufacturer Colgate: they sound like 1-April jokes of big brands to draw attention, but they're serious but flopped innovations.

The Museum of Failure - opened in Sweden in June 2017 - is an initiative of American psychologist and innovation researcher Samuel West. In total, West collected for its remarkable museum 70 innovation flops. Innovation projects that may have failed, but where we can learn a lot from and that provide unique insight into the risky business of innovation.

"Failed products are an important part of progress. While we all eagerly engage in brilliant ideas and unprecedented success stories, we rarely hear that 80 to 90% of all innovations flop. Companies are ashamed of it. And that's just what they should not do. Failure is part of the creative process."

Although many of the failures are very funny, the intention is primarily to inspire companies and people. West: "If we see that even renowned innovative companies fail if they try something new, it will hopefully inspire people to try new things too, and not be afraid to fail."

Met de steun van





WE ARE THE NEXT GENERATION

NL

Week van het Ontwerpen zet sinds 2004 creatieve en innovatieve studentenprojecten in de kijker.

Via een open call naar het creatieve Vlaamse ontwerponderwijs werden scholen gevraagd een selectie te maken van 3 studentenprojecten per opleiding.

De projecten komen uit de opleidingen van

productdesign (industriële productontwerp, textiel/mode/accessoires, meubelontwerp), **architectuur** van interieur, gebouwen, publieke ruimte en landschappen en **multimedial ontwerp** (games, web & graphic design).

Een adviescomité beoordeelde de 108 ingezonden projecten met het oog op het samenstellen van een coherente expositie. Het adviescomité bestond uit Katja Lucas van Dutch Design Week, architect Maarten Vanbelle van Atelier Vens Vanbelle, designjournalist Leen Creve, ondernemer en CEO Miguel Garcia van Liquid Floors, design expert An Michiels, ontwerper Giel Dedeuwaerder en scenograaf Dimitri Vercaemst.

EN

Week van het Ontwerpen' puts creative and innovative student projects in the spotlight since 2004.

In an open call addressed to the Flemish design courses, they were asked to select their best student projects.

Accepted courses were

product design (industrial product design, textile / fashion / accessories, furniture design), **architecture** of interiors, buildings, public space and landscapes, and **multimedia design** (games, web & graphic design).

An advisory committee reviewed 108 projects aiming at assembling a coherent exhibition. This advisory committee consisted of: Katja Lucas from Dutch Design Week, architect Maarten Vanbelle from Atelier Vens Vanbelle, designjournalist Leen Creve, entrepreneur and CEO Miguel Garcia from Liquid Floors, design expert An Michiels, designer Giel Dedeuwaerder and set designer Dimitri Vercaemst

EXPOSITIE / EXHIBITION

Grafisch ontwerp: Studio-nomad.be

Tentoonstelling: Dimitri Vercaemst (studio-nomad) i.s.m. Lion Miller Studio



Met de steun van



BVBA CLOET
www.cloet-bouw.be



DARCO
PACKAGING SOLUTIONS



SCREEN +
SCREEN | DIGITAL | DISPLAY | PACKAGING

WE ARE THE JURY

Een adviescomité beoordeelde de 108 ingezonden projecten met het oog op het samenstellen van een coherente expositie.

Dit zijn hun favorieten binnen de categorieën:

'Most wow' beste uitwerking

'Most AHA' beste idee

'Most new' meest innovatief

'Most social' maatschappelijk relevant

'Most green' meest duurzaam



An Michiels

design expert

MOST WOW

Play . Pleat . Perform - Anse Heestermans

MOST AHA

Negro Spiritual - Minouche Merchiers

MOST NEW

Commercialising privacy - Astrid De Roeck

MOST SOCIAL

Actual P - Janwit Changsura

MOST GREEN

DUB Collectie - Fien Foubert & Fiona Rombaut



Giel Dedeurwaerder

ontwerper

MOST WOW

Actual P - Janwit Changsura

MOST AHA

DUB Collectie - Fien Foubert & Fiona Rombaut

MOST NEW

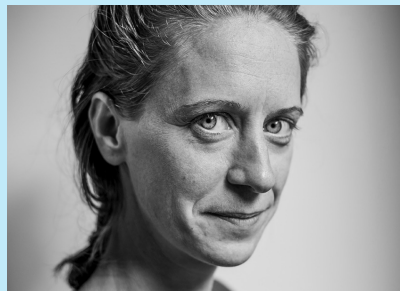
Meta Kick - Bavo Respens

MOST SOCIAL

Speedo, the life saving logo - Auke Moonen en Alexander Noten

MOST GREEN

Drop - Jordy Van Hoegaerden



Leen Creve

designjournalist

MOST WOW

Simon - Lode Lefevre

MOST AHA

Clair Obscur - Livia De Clercq

MOST NEW

Interactive Particles in Ue4 - Nigel Fierens
Unreal Engine Foliage Systems - Sander Vander Meiren

MOST SOCIAL

De commercialisering van privacy - Astrid De Roeck

MOST GREEN

Meta Kick - Bavo Respens



Maarten Vanbelle

Architect bij Atelier Vens Vanbelle

MOST WOW

Langzaam, zo snel als zij konden - Linde Raats

MOST AHA

Beelden Woord vs. Woorden Beeld - Jedidja Samyn

MOST NEW

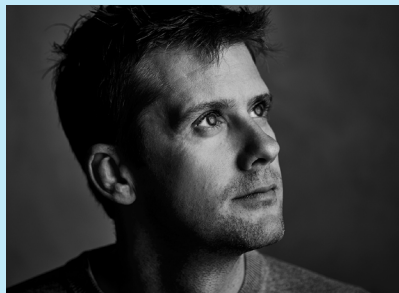
Folding bike - Thomas Vervisch

MOST SOCIAL

Actual P - Janwit Changsura

MOST GREEN

DUB Collectie - Fien Foubert & Fiona Rombaut



Dimitri Vercaemst

grafisch ontwerper bij studio-nomad.be

MOST WOW

Modular toolbox - Alyssa Lanssiers en Bavo Respens

MOST AHA

Drop - Jordy Van Hoegaerden

MOST NEW

Meta Kick - Bavo Respens

MOST SOCIAL

Actual P - Janwit Changsura

MOST GREEN

ReTextile - Celia Eberhardt



Miguel Garcia

ondernemer en CEO van Liquid Floors

MOST WOW

Het Magna Woud - Jasmijn Pas

MOST AHA

Krullomaat - Naomi De Leeuw

MOST NEW

Aerodynamische fietsschijfremmen - Bert Heirweg

MOST SOCIAL

Beelden Woord vs. Woorden Beeld - Jedidja Samyn

MOST GREEN

ReTextile - Celia Eberhardt



Katja Lucas

Dutch Design Week

Katja nodigt je uit om na Week van het Ontwerpen af te zakken naar Eindhoven om de Dutch Design Week te bezoeken.

THE SCHOOLS

We are the next generation toont
het werk van veelbelovende stu-
denten uit volgende hogescholen
en universiteiten:



www.arteveldehogeschool.be



www.howest.be

KU LEUVEN

www.arch.kuleuven.be

KONINKLIJKE ACADEMIE
VOOR SCHONE KUNSTEN
ANTWERPEN



www.ap.be/koninklijke-academie



www.erasmushogeschool.be



HoGent

www.schoolofartsgent.be

LUCA
SCHOOL
OF
ARTS

www.luca-arts.be



pxl-mad.be

SINT LUCAS ANTWERPEN
S' LUCAS SCHOOL OF ARTS ANTWERP

www.sintlucasantwerpen.be



www.thomasmore.be



www.uantwerpen.be



www.ugent.be/campus-kortrijk



www.uhasselt.be



www.vives.be

GK-DESIGN
Kikkoman bottle
TOKYO



BÖTTCHER HENSSLER KAYSER
Johanson Shima
BERLIN



SMART DESIGN
OXO Goodgrips
SAN FRANCISCO



KARTELL
Mr. Impossible chair
MILAN

DESIGN MILES

Howest world inspiration tour



APPLE
IMAC G3
SAN FRANCISCO



SHURE
Super 55 Deluxe
CHICAGO



DESIGNUM
Azum Okka Minio
ISTANBUL



DESIGNMILES

NL

De opleiding Industrieel Productontwerpen (IPO) aan Howest stelde voor de Week van het Ontwerpen een unieke tentoonstelling samen genaamd Design Miles. Design Miles toont innovatieve, verrassende en vaak iconische producten van wereldspelers, top design agencies, start-ups,... die ze bezochten tijdens meer dan 15 jaar studiereizen over de hele wereld.

Meer dan 400 Howest ontwerpstudenten en -docenten reisden de voorbije jaren de wereld af van San Francisco tot Tokyo van London tot Berlijn. Ze bezochten honderden bedrijven actief in Industrial Design en kregen de kans om met grote namen in de ontwerpwereld te spreken, het design proces van producten te bestuderen nog voor ze gelanceerd worden... Bedrijfsbezoeken, filosofieën en ontwerpers kleurden de ontwerpvisie en scherpten de blik van Howest IPO op onderwijs en onderzoek aan.

Met de expo Design Miles wil Howest IPO de honderden internationale bedrijven bedanken en hun kennis en visie delen met het grote publiek. Op Design Miles kan je een kleine 30 producten bewonderen van top design consultancies als Ideo, Lunar, GK Design... Wereldmerken als BMW, Herman Miller, Apple, Kartell, Alessi... komen aan bod. Maar ook producten van start-ups, trendsetters, enkele Belgische toppers en niche industrieën als Shure, Gaia&Gio, Ottobock... kan je er terugvinden.

Kom meer te weten over de producten zelf, het ontwerpproces, de materialen, de evolutie... en vooral, hoe het Howest IPO heeft geïnspireerd. De sappige anekdotes krijg je er zomaar bij!

EN

Industrial Product Design (IPO) at Howest University College composed a unique exhibition for Kortrijk Design Week. Design Miles shows innovative, surprising and often iconic products of big brands, top design studios, start-ups... visited during 15 years of study visits throughout the world.

More than 400 Howest product design students travelled the world from San Francisco to Tokyo from London to Berlin. They visited hundreds of Industrial Design companies and got the opportunity to talk to design gurus, to look behind the screens... Company visits, philosophies and designers colored the design vision and shaped roadmap for research and education at Howest IPO.

Howest wants to thank all the companies and share their knowledge and vision with the big public via Design Miles. Thirty products of top design consultancies like Ideo, Lunar, GK Design... can be admired. Big brands like BMW, Herman Miller, Apple, Kartell, Alessi... are present. But also products of start-ups, trendsetters, Belgian design agencies and niche industries like Shure, Gaia&Gio, Ottobock...

Find out more about the products, the design process, the materials, the evolution... and foremost how it inspired Howest IPO.



LEIE
DAL



Contrei

Transitie x
Ontwerpen

18---31.10

2017

Expo

Budafabriek

Kortrijk



in samenwerking met:

LIMENVISUAL

design
regio
kortrijk

www.leiedal.be/contrei

vo: Koen Bybolder - President Kortrijkspark 10 - B-8500 Kortrijk

CONTREI

NL

Ontwerpen is niet alleen van toepassing op objecten en gebruiksvoorwerpen. Ook onze dagdagelijkse leefwereld waarin we wonen, werken, vertoeven en verpozen is doelbewust ontworpen om te voldoen aan de heel diverse verwachtingen, wensen en ambities.

Leiedal organiseert de expo Contrei, Transitie x Ontwerpen om gedachtenwisselingen over de toekomst van onze regio open te trekken naar iedereen die hier woont, werkt of op bezoek komt. Het is een open uitnodiging aan alle stakeholders op zowel het lokale, regionale als Vlaamse niveau om samen te werken aan de duurzame ontwikkeling van onze regio. Als we geld investeren doen we dat best doordacht, via ontwerpend onderzoek en met aandacht voor kwaliteit. Dit geldt voor het vormgeven van onze leefomgeving, onze publieke ruimte, onze mobiliteit ...

De tentoonstelling laat de bezoeker de regio beleven aan de hand van interactieve kaarten, videomapping, virtual reality en audiovisuele media.

Van 18 tot en met 31 oktober

EN

Designing is not limited to objects and tools. Our everyday world in which we live, work, pause and play, is purposefully designed as well to meet a range of miscellaneous expectations, wishes and ambitions.

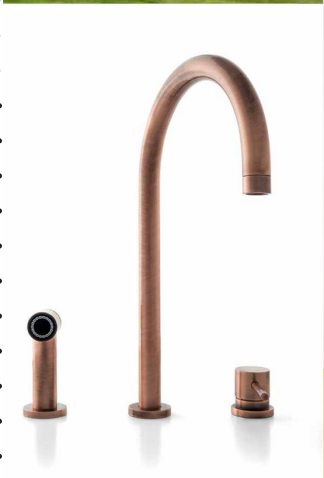
With its exhibit Contrei, Transition x Design, Leiedal welcomes anyone living, working or visiting here to exchange thoughts on the future of the region. It is an open invitation to all stakeholders, local, regional and wider, to work together towards developing the region durably. If we are going to invest funds, we must do so wisely, through design research and with the emphasis on quality, outlining our living environment, public spaces, mobility, etc.

At Contrei, interactive charts, videomapping, virtual reality and audiovisual media have visitors experiencing and living the region.

From 18 to 31 October

Tentoonstellingsontwerp
Alexander Stragier - LimenVisual





DESIGNX50

NL

Met trots kondigt Designregio Kortrijk 'DesignX50' aan!

De innoverende en creatieve kracht van regionale producten, opgenomen in het gloednieuwe DesignX50 boek, worden bekroond met de Designregio Kortrijk Award.

De producten hebben om hun innovatieve technieken, nieuwe denkwijzen en gedurfde designs een Designregio Kortrijk Award verdiend. Aan de hand van best practices krijgen vernieuwende producten zo de erkenning die ze verdienen.

Ook met het design van de publicatie zelf is gestreefd naar een inventieve vorm, die de inhoud versterkt. Het boek brengt de verhalen achter de innoverende bedrijven en producten, en een essay van An Michiels kadert vernieuwend design in de bredere context van architectuur en stedenbouw. Met columns van designhistorica en curator Katarina Serulus en designjournaliste Leen Creve complete de overview with quick-witted columns.

Het nieuwe DesignX50 boek wordt uitgegeven door uitgeverij Kannibaal en in primeur voorgesteld tijdens Week van het Ontwerpen 2017. De expo DesignX50 laat een selectie zien van producten uit het nieuwe boek.

Drietalige publicatie (NL-FR-ENG)
24 x 17 cm | 128 blz. | Softcover | €24,95

Tentoonstellingsconcept:
esmeraldamisseghers.be



EN

Designregio Kortrijk proudly presents 'DesignX50'!

The innovative and creative power of the regional products that are recorded in the brand new DesignX50 publication, are rewarded with the Designregio Kortrijk Award.

Because of their innovative techniques, new ways of thinking and daring designs each and every one of these products has rightly earned a Designregio Kortrijk Award. By showcasing the best practices, innovative products thus gain the recognition they so justly deserve.

The publication itself has also been given an inventive layout, thus enhancing the content. The book presents the stories behind the innovative companies and products. An essay by An Michiels puts innovative design in the broader perspective of architecture and urban development. Design historian and curator Katarina Serulus and design journalist Leen Creve complete the overview with quick-witted columns.

The new DesignX50 book is published by Cannibal Publishing and will be presented exclusively at Week van het Ontwerpen 2017. The exposition DesignX50 shows a selection of the products described in the book.





ONTDEK VERDER IN DE BUDAFABRIEK



WE
ARE THE
NEXT
GENERATION

Barriers

door Bram Vanderbeke - www.bramvanderbeke.com

Barriers is een toegangsinstallatie waar een aantal bewerkte betonnen elementen verschillende doorgangen creëren in de vijfhoek van de Budafabriek. Deze installatie leidt mensen doorheen de ruimte. Ze creëren ruimtes binnen de grotere ruimte, waar deze betonnen elementen net als stoepranden kunnen dienen als vluchtige/kortstondige zitplaatsen.

Barriers is an entrance installation where a number of sculpted concrete barriers create different pathways inside the entrance space. These pathways guide people through and around the space. They create spaces within the bigger space, where these elements can be used as curbstones for short term seating.



Sophie Brown

Studentenprojecten uit Greenville, South Carolina, VS

Greenville (South Carolina, VS) en de stad Kortrijk zijn sinds 1991 zustersteden. Beide steden delen een rijk textielverleden en zijn uitgegroeid tot leiders in nieuwe materialen, voeding en design. Ook in Greenville is er veel aandacht voor innovatief textiel. Getuige daarvan de studentenprojecten van het Fiber Arts Program uit het Fine Arts Center dat inzet op nieuwe materialen en innovatieve prints.

Greenville (South Carolina, USA) and the city of Kortrijk have been sister cities since 1991. Both cities share a rich textile past and have become leaders in new materials, food and design. Greenville also has a lot of attention to innovative textiles. Witness the student-projects of the Fiber Arts Program from the Fine Arts Center that focusses on new materials and innovative prints.

Kleine maakseries

Lancering productlijn Syntra vormgevers. Een kleine groep enthousiastelingen startte in september 2016 de Syntra opleiding 'Vormgever van kleine maakserie', in nauwe samenwerking met Howest. Ze werden klaargestoomd om als zelfstandig ondernemer een kleine serie op de markt te brengen. Tijdens Week van het Ontwerpen tonen ze het eindresultaat en lanceren ze hun eerste product.

Launch product line Syntra designers. In September 2016, a small group of enthusiasts started the Syntra program "Designer of custom small series", in close collaboration with Howest. They were prepared to bring a small series on the market as self-employed entrepreneurs. During 'Week van het Ontwerpen', they show the end result and launch their first product.



STEM projecten van middelbare scholen

STEM onderwijs (Science Technology Engineering Mathematics) is hot! De 3 regionale scholen Athena campus Pottelberg, VTI Kortrijk en PTI Kortrijk bewijzen met enkele studentenprojecten waarom. Een co-housing project, ecologisch werf toilet en robots, deze studenten hebben heel wat in hun mars!

STEM education (Science Technology Engineering Mathematics) is hot! 3 regional schools: Athena campus Pottelberg, VTI Kortrijk and PTI Kortrijk prove this by means of some student projects. A co-housing project, an ecological yard toilet and robots, these students have a lot of potential!



OVAM Ecodesign Awards 2017

Deze expositie (schooljaar 2016-2017) toont de beste projecten van student-ontwerpers met oog voor duurzaamheid. Een jury van experts en professionals reikt prijzen uit in de categorieën 'eindwerk' en 'jaarwerk'. Daarnaast is er ook een publieksprijs.

Elk jaar daagt de OVAM studenten uit om een product te ontwerpen dat de wereld verandert. De inzet? Een geldprijs van 1000 euro en een individuele begeleiding door Flanders DC, hét aanspreekpunt voor de creatieve sector.

Jonge ontwerpers spelen een cruciale rol in de toekomst van ecodesign. Met de Ecodesign Award wil de OVAM jonge ontwerpers inspireren om ook in hun latere, professionele loopbaan blijvende aandacht te hebben voor duurzame productinnovatie.

Dit jaar kreeg de OVAM een recordaantal inzendingen. Het viel op dat de nieuwe generatie ontwerpers maatschappelijk relevante problemen wil oplossen en duurzaamheid hoog in het vaandel draagt.

This exhibition (academic 2016-2017) shows the best projects of student designers with a focus on sustainability. A jury of experts and professionals decides which projects receive an award in the categories 'final project' and 'year project'. In addition, there is also a public award.

Every year, the OVAM challenges students to design a product that changes the world. The winning designer will receive a cash prize of € 1000 and individual coaching by Flanders DC, the first point of contact for the creative sector in Flanders.

Young designers play a crucial role in the future of ecodesign. With the Ecodesign Award, the OVAM wants to inspire young designers to continue to pay attention to sustainable product innovation in their later professional careers.

This year, the OVAM received a record number of entries. It is apparent that the new generation of designers wants to solve socially relevant issues and that they value sustainability.

WOENSDAG 18 OKT

9u00

KICK-OFF 5X5, DESIGNREGIO KORTRIJK

Designregio Kortrijk koppelt 5 ondernemingen uit de regio 1 jaar lang aan 5 topdesigners. Via een beproefd stappenplan dat eigen is aan 5X5 ontwikkelen ze samen een nieuw product of een nieuwe dienst. Designregio Kortrijk neemt de projectleiding op zich en ondersteunt het hele traject, van idee tot eindproduct. De resultaten worden voorgesteld tijdens Interieur 2018. www.5X5.design

12u00

PITCHLAB

Voor het tweede jaar op rij slaan Prototitch 3.0 en Week van het Ontwerpen de handen in elkaar om jonge designers warm te maken voor het ondernemerschap. Er worden 2 activiteiten aangeboden: een pitchworkshop en een workshop rond ondernemerschap. In de pitchworkshop op 18/10 worden de laureaten van Week van het Ontwerpen klaargestoomd om hun project te pitchen voor een publiek van ondernemers tijdens Next Generation Pitching. De workshop rond ondernemerschap op 19/10 en 20/10 is vrij toegankelijk voor groepen studenten uit het hoger onderwijs en wordt aangeboden in combinatie met een geleid bezoek aan de expo.

Prototitch 3.0 (www.prototitch.eu) is een Interreg France-Wallonie-Vlaanderen project dat zich richt tot studenten, prestarters en (jonge) ondernemingen in de sector van de culturele en creatieve industrieën en digitale beeldbewerking. De partners van het project zijn OC West en TUA West uit Vlaanderen, Wap's Hub en LME uit Wallonië en projectleider Pictanovo uit Hauts-de-France.

13u00

MAAKWOENSDAG VOOR LEERKRACHTEN DOOR HOWEST IN BUDA::LAB

15u00

PERS PREVIEW

16u30

VERDERKIJKERS VOKA

Een innovatie-netwerkevent met inspirerende sprekers, expo's en ontmoetingen. Voka nodigt je uit om te komen spoorzoeken op de eerste Verderkijkers op woensdag 18 oktober 2017. Dit event vindt gelijktijdig plaats in Kortrijk en Leuven.

17u00

VERWELKOMING

17u15

GLORIOUS FAILURES

The joy of learning from your mistakes (Mislukkingen, de sleutel tot succes) - Samuel West (curator van het Museum of Failure)

17u45

OPENING VAN DE WEEK VAN HET ONTWERPEN

Dominiek Callewier (voorzitter Designregio Kortrijk) en Vincent Van Quicken borne (burgemeester stad Kortrijk)

17u50

NEXT GENERATION PITCHING

Ontmoet de top-creatievelingen van morgen -Tijdens Verderkijkers zijn de laureaten van de expo We are the next generation aanwezig om voor het ondernemerspubliek hun project toe te lichten.

18u30

DRINKS / PAUZE

AVOND LIVESTREAM / KORTRIJK-LEUVEN

19u00

DIY SOCIALE ROBOTS VOOR IEDEREEN

Jelle Saldien (OPSORO)

19u15

DE KRACHT VAN SCHOONHEID

Lotte Martens (Designbureau Lotte Martens)

19u30

MENSGERICHT ONTWERP IN EEN HIGHTECH ZORGSECTOR

Steven Dehollander (Pilipili Productontwerp)

19u45

HOE VIRTUAL REALITY TOEPASBAAR IS IN DE ZORGSECTOR

Yassine Abid (Achilles Design)

20u00

AFSLUITEND GESPREK

Gdelegeerd Bestuurder van Voka, Hans Maertens en Vlaams Minister van Werk, Economie, Innovatie en Sport Philippe Muyters.

20u15

WALKING DINNER

www.voka.be/verderkijkers

DONDERDAG 19 OKT

**VANAF 10U00 GRATIS TOEGANG
VOOR HET GROTE PUBLIEK**

8u00

VOKA HOT SPOT ONTBIJT

8u30 - 16u00

RONDLEIDINGEN EN WORKSHOPS
VOOR SCHOLEN

11u00

OPENING CONTREI VAN LEIEDAL
DOOR MINISTER VAN OMGEVING
JOKE SCHAUVLIEGHE

16u00

WORKSHOP

Bacterieel Ieder door Magma Nova,
aangeboden door BOS+ en Week van het Ontwerpen.

18u00

BUDA LIBRE

Ontmoet mensen van binnen en buiten je eigen kring en laat je inspireren door mensen en verhalen van hier en nu. Deze keer op het programma van Buda Libre:

Gidsen nemen je mee doorheen de 5 EXPOSITIES.

19u - 19u30

Designers in Residence Kortrijk 2016
(Guillaume Morillon (FR) + Katharina Kraus (DE) + Catherine Oldershaw (US)) stellen trots hun nieuwe boek voor: "An Experimental Participatory Recycling Process".

20u - 21u30

In de reeks "Jonge architecten aan het woord" selecteert Archipel/Leiedal drie veelbelovende bureaus uit regio Kortrijk en geven hen een podium: Klarté (Kortrijk), Maes & Vandelannoote (Kortrijk) en maf architecten (Wevelgem)

18u - 21u30

Circulair co-creëren in het Budalab?
Industrieel Ontwerpers van UGent nemen de uitdaging van de Thuiszorgwinkel rond de herbestemming van rolstoelen aan en daagt je uit tot co-creatie in het Buda:lab

19u30 - 19u50

BOS+ daagt met Maakbaar de designsector uit tot duurzame ontwerpen, geïnspireerd door de natuur. Samen buigen we ons over de vraag "Wat kunnen ontwerpers leren van het bos?".

20u30 - 20u50

Christine Depuydt, Lector-Onderzoeker in VIVES, bestudeerde zeven gerealiseerde cross-overs tussen kunst, economie en/of wetenschap. Bespreek met haar in de sofa wat dit onderzoek naar (meer)waarde van cross-overs aan het licht bracht.

21u30 - 21u50

In samenwerking met GLUON lanceerde Budafabriek het Twilights programma, 4 micro-residenties voor hedendaagse kunstenaars in Vlaamse bedrijven. Christophe De Jaeger, oprichter en directeur Gluon, nodigt kunstenaar Jonas Lund, Prof. Beatrice De Gelder en Bart Leenknecht uit voor een gesprek in de sofa over hun samenwerking en vooruitzichten.

20u00

De Frans-Oostenrijkse choreografe Alix Eynaudi nodigt je uit in haar repetitiestudio, waar de Belgische kostuumontwerpster An Breugelmans toelicht hoe haar (emblematische) ontwerpen tot stand komen.

Het internationale kunstenfestival NEXT slaat zijn (opblaasbare) meetingpoint op naast de Budafabriek en presenteert er in een notendop zijn spraakmakend programma.

DJ Razzle Dazzle draait schijfjes, twee ringpoezen verleiden je tot deelname en we zorgen voor een snelle, maar heerlijke hap van Délideux.

Gratis toegang, inschrijven verplicht
www.budalibre.be



VRIJDAG 20 OKT

**VANAF 10U00 GRATIS TOEGANG
VOOR HET GROTE PUBLIEK**

8u00

KORTRIJK IN

8u30 - 16u00

RONDELEIDINGEN EN
WORKSHOPS VOOR SCHOLEN

14u30 - 17u00

WORKSHOP, LIQUID BOUNDARIES
BETWEEN INDIVIDUALS, TERRITORIES AND
RESOURCES

Workshop door de Designers in Residence Kortrijk
in het BUDA:lab

Voor het vierde jaar op rij nodigde Designregio Kortrijk 3 recent afgestudeerde ontwerpers uit verschillende creatieve disciplines uit voor het Designers in Residence Kortrijk programma. De drie veelbelovende designers zijn: Maria Pita Guerreiro uit Portugal, Sahil Thappa uit India en Déborah Janssens uit Frankrijk. Zij organiseren tijdens de Week van het Ontwerpen een workshop in het BUDA:lab.

18u00

HOWEST EN OVAM NIGHT

Ontdek tijdens de vernissage van Design Miles innovatieve, verrassende en vaak iconische producten verzameld tijdens meer als 15 jaar studiereizen van Howest IPO.

OVAM organiseert de plechtige uitreiking van de OVAM Ecodesign Awards. Met die prijs belooft de Openbare Vlaamse Afvalstoffenmaatschappij (OVAM) de beste projecten van studenten-ontwerpers die oog hebben voor duurzaamheid. Laat je inspireren door de designtalks van jong Belgisch ontwerpgericht en internationaal topbedrijf Herman Miller.

Bijpraten met reisgezellen, vrienden, collega's, ontwerpers... kan met een hapje en drankje op de netwerkreceptie of tijdens de after-party in de CRISS CROSS CLUB.

Programma

- | | |
|-------|---|
| 18u00 | Onthaal en verwelkoming door Jan Verheyen, woordvoerder OVAM |
| 18u20 | 'To boldly go' van Roel Vandommele, opleidingsdirecteur Howest Kortrijk |
| 18u30 | Design talk jong Belgisch ontwerpgericht |
| 18u45 | Design talk Herman Miller |
| 19u15 | Uitreiking OVAM Ecodesign Student Award |
| 20u00 | Netwerkreceptie |
| 22u00 | Officiële WvHO After-Party @ CRISS CROSS CLUB |

ZATERDAG 21 OKT

**VANAF 10U00 GRATIS TOEGANG
VOOR HET GROTE PUBLIEK**

10u-12u / 12u30-14u30 / 15u-17u

WORKSHOP VOOR KINDEREN
ONTWERP JE EIGEN BOOMHUT!

14u00-17U00

WORKSHOP

Door Linde Raats, rond de eeuwenoude druktechniek de monotype. Doorlopend te bezoeken.

ZONDAG 22 OKT

**VANAF 10U00 GRATIS TOEGANG
VOOR HET GROTE PUBLIEK**

9u30

BRUNCH

Geniet van een heerlijk brunchbuffet door de Tarterie en kom alles te weten over de plannen op Kortrijk Weide! Bovendien voorziet De Creatieve STEM vzw workshops voor kinderen van 6 tot 12 jaar in het BUDA:lab, met de steun van Flanders Make.

€7,5 per persoon (gratis voor kinderen jonger dan 12),
ter plaatse te betalen.

12u30-14u30 / 15u00-17u00

WORKSHOPS VOOR KINDEREN
ONTWERP JE EIGEN BOOMHUT!

14u00-17u00

WORKSHOP GRAFFITI, DE STROATE

HET EVENT IS GRATIS TE BEZOEKEN

Donderdag 19 oktober van 10u tot 23u

Vrijdag 20 oktober van 10u tot 23u

Zaterdag 21 oktober van 10u tot 20u

Zondag 22 oktober van 10u tot 20u



Week van het Ontwerpen is een initiatief van Designregio Kortrijk, Howest, Stad Kortrijk, Biënnale Interieur, Intercommunale Leiedal en Voka West-Vlaanderen.

Budafabriek, Dam 2a, Kortrijk
www.weekvanhetontwerpen.be – info@weekvanhetontwerpen.be

grafisch ontwerp: studio-nomad.be – Dimitri Vercaemst

W/O 2017 met dank aan deze partners

PARTNERS





