

## „Heimatwein by NH Hotels“ – Ein Stückchen Heimat im Hotel

### 18 „Heimatweine“ exklusiv mit 15 deutschen Winzern kreiert

**Berlin, 07. März 2018.** Für Weinfans und solche, die die Welt der deutschen Weine kennenlernen möchten, hat die NH Hotel Group ein kulinarisches Highlight entwickelt: „Heimatwein by NH Hotels“. Insgesamt 18 exklusive Weine in den Sorten Weiß, Rosé und Rot sind seit Anfang Februar 2018 deutschlandweit in den Hotels zu genießen – eigens abgefüllt für die Hotelgruppe.



Die Weinkarte ist in enger Abstimmung mit 15 Winzern aus Baden-Württemberg, Rheinhessen, Rheingau, Franken, Mosel und der Pfalz entstanden. Eine große Rolle spielt dabei der regionale Bezug der Winzer, ihr Heimatbegriff und die Geschichte der Weine. Mit „Heimatwein“ nimmt die NH Hotel Group den Trend zu Wein aus regionalem Anbau auf und bietet Entspannung und Genuss für Geschäftsreisende und Städtereisende.

„Wir bringen mit „Heimatwein“ aufstrebende Winzer und ihre Weine in den urbanen Raum. Als Hoteliers sind wir stets bestrebt, unseren Gästen unvergessliche Aufenthalte zu bieten. Der deutsche Wein erfährt eine Renaissance dank der kreativen Arbeit der Winzer. Daher hat sich eine Kooperation mit den 15 Winzern einfach angeboten und herausgekommen sind 18 wunderbare Weine – für jede und jeden ist ein Stückchen Heimat dabei“, sagt **Stefanie Schubert**, Director of Marketing, E-Commerce & Communication, NH Hotel Group Northern Europe.



(von links nach rechts: Christian Schneider, Markus Pfaffmann, Christian Hirsch, Juliane Hirsch)

NH Hotel Group - Presseabteilung

Juliane Voss & Franziska Müller  
Tel.: +49 30 206 207 219  
Tel.: +49 162 2003892  
communication.ne@nh-hotels.com  
www.nh-hotels.de

**NH** | HOTEL GROUP

**NH**  
HOTELS

**NH** COLLECTION  
HOTELS

**nhow**  
HOTELS

**Hesperia**  
RESORTS



*(Johannes Ohlig, Christoph W. Hammel, Stephan Attmann von Winning)*

Unter den Winzern sind aufstrebende Entdeckungen wie das Weingut Stefan Rinklin aus Baden, die Privatkellerei Hirsch aus Württemberg sowie das Weingut Hammel aus der Pfalz. Die begleitende Weinkarte enthält Informationen über die Winzer und die unterschiedlichen Weine. In kurzen Porträts erklären fünf der „Heimatwein“-Winzer, was Heimat für sie bedeutet. Alle Weine sind zudem außer Haus verkäuflich. Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.nh-hotels.de/gastronomie/heimatwein>

### Über die NH Hotel Group

Die NH Hotel Group (<https://www.nh-hotels.de/corporate/de>) ist ein multinationales Unternehmen und zählt mit fast 400 Hotels und 60.000 Zimmern zu den weltweit führenden Hotelgruppen im urbanen Raum. Hotels der NH Hotel Group gibt es in 30 Ländern in Europa, Amerika, Afrika und Asien – und das in den Top-Destinationen wie Amsterdam, Barcelona, Berlin, Bogota, Brüssel, Buenos Aires, Düsseldorf, Frankfurt, London, Madrid, Mexico City, Mailand, München, New York, Rom und Wien.

### Social Media

Facebook | Twitter | Blog | YouTube



Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter [nhhotelgroupde.pr.co](http://nhhotelgroupde.pr.co).

NH Hotel Group - Presseabteilung

Juliane Voss & Franziska Müller  
 Tel.: +49 30 206 207 219  
 Tel.: +49 162 2003892  
[communication.ne@nh-hotels.com](mailto:communication.ne@nh-hotels.com)  
[www.nh-hotels.de](http://www.nh-hotels.de)

**NH** | HOTEL GROUP

