

- Hotels der NH Hotel Group Northern Europe mehrfach international prämiert -

Auf Erfolgskurs: Auszeichnungen für Hotels der Marken NH, NH Collection und nhow in den Bereichen Design, Gastronomie, Events

Berlin, 6. Dezember 2017 – Die NH Hotel Group ist auf Erfolgskurs: Zahlreiche Hotels der Geschäftseinheit Northern Europe sind in den vergangenen Monaten mit internationalen Preisen ausgezeichnet worden. Darunter sind Häuser der Marken NH, NH Collection und nhow in den Niederlanden, Deutschland, Tschechien, Österreich und Südafrika. Besonders geschätzt werden Design, Architektur und Lage der Hotels sowie die innovative Küche und der erstklassige Service bei Meeting und Events. Zur NH Hotel Group Northern Europe zählen rund 125 Hotels in dreizehn Ländern. Managing Director ist der Niederländer **Maarten Markus**.

Für ihn spiegeln die Auszeichnungen auch die positiven Neunmonatsergebnisse wider: „Die Preise sind eine Bestätigung der Portfolio-Strategie, mit der wir den Konzernumsatz um 6,7 % im Vergleich zum Vorjahr steigern konnten. Ich freue mich daher sehr, dass unsere Premiummarken NH Collection und nhow bei Gästen und Kunden international diese breite Anerkennung finden. Die Preise sind für mich und alle Mitarbeiter Ansporn für das kommende Jahr“, betont Maarten Markus.

Die jüngsten Auszeichnungen, die World Luxury Hotel Awards, gehen an zwei Hotels in den Niederlanden und Südafrika. Das **NH Collection Amsterdam Doelen** freut sich über zwei Auszeichnungen in den Kategorien „Luxury City Hotel“ und „Luxury Historical Hotel“. Das **NH Cape Town The Lord Charles** erhält den Preis als „Best Luxury Banquet/Event Hotel“. Tomáš Rousek, Hoteldirektor des tschechischen **NH Collection Olomouc Congress**, ist „Hotelier des Jahres“ in der Kategorie „Hotelgruppe“. Mit jeweils einem Stella Award 2017 sind das NH Collection Amsterdam Doelen als bestes Boutique-Hotel und das **nhow Berlin** als „Best Decor/Design-Hotel“ im November ausgezeichnet worden.

Die Design-und Lifestylemarke nhow ist bei den Leserinnen und Leser des Condé Nast Traveler beliebt: Sowohl das nhow Berlin als auch das **nhow Rotterdam** zählen zu den Tophotels in Nordeuropa (Readers' Choice Award 2017 Northern Europe). Das **NH Collection Amsterdam Grand Hotel Krasnapolsky** ist unter den Top-Drei-Hotels in Amsterdam (Condé Nast Readers' Choice Award 2017). Das **NH Vienna Airport Conference Center** zählt aufgrund seiner exklusiven Lage, direkt am Flughafen Schwechat, zu den besten zehn Flughafen-Hotels weltweit. Für Service und Komfort, den die NH Hotel Group gerade Geschäftsreisenden in Deutschland bietet, erhielt das Unternehmen bereits im Juli 2017 einen Business Traveller Award (2. Platz).

Auszeichnungen NH Collection Hotels

NH Collection Amsterdam Doelen, Niederlande

- World Luxury Hotel Award 2017 in den Kategorien „Luxury City Hotel & Luxury Historical Hotel“

NH Hotel Group - Presseabteilung

Juliane Voss & Franziska Müller
Tel.: +49 30 206 207 219
Tel.: +49 162 2003892
communication.ce@nh-hotels.com
www.nh-hotels.com

NH | HOTEL GROUP

NH
HOTELS


NH COLLECTION
HOTELS

nhow
HOTELS

Hesperia
RESORTS

- Stella Award in der Kategorie „Best Boutique Property International“ (November 2017)

NH Collection Amsterdam Grand Hotel Krasnapolsky, Niederlande

- Condé Nast Traveler Readers' Choice Award 2017 (#3) als Top-Hotel in Amsterdam

NH Collection Olomouc Congress, Tschechien

- „Hotelier des Jahres 2017“ ist Hoteldirektor Tomáš Rousek in der Kategorie „Hotelgruppe“

NH Collection Dresden Altstadt, Deutschland

- Trivago Award 2018 als beliebtestes und bestbewertetes Hotel der Kategorie „Hotelgruppe“

Auszeichnungen NH Hotels

NH The Lord Charles, Südafrika

- World Luxury Hotel Award 2017 in der Kategorie „Best Luxury Banquet/Event Hotel“

NH Vienna Airport Conference Center

- Skytrax World Airport Hotel Award 2017 (#10)

Auszeichnungen nhow

nhow Berlin, Deutschland

- Condé Nast Traveler Readers Choice Award 2017 (#12) als Top Hotel Northern Europe
- Stella Award 2017 nhow Berlin in der Kategorie „Best Decor/Design“

nhow Rotterdam Niederlande

- Condé Nast Traveler Readers Choice Award 2017 (#5) als Top Hotel Northern Europe

Auszeichnung als NH Hotel Group

- Business Traveller Award 2017 in der Kategorie „Beste Hotelgruppe für Geschäftsreisende in Deutschland“ (#2)

Über die NH Hotel Group

Die NH Hotel Group (<https://www.nhhotelgroup.com>) ist ein multinationales Unternehmen und zählt mit fast 400 Hotels und 60.000 Zimmern zu den weltweit führenden Hotelgruppen im urbanen Raum. Hotels der NH Hotel Group gibt es in 31 Ländern in Europa, Amerika, Afrika und Asien – und das in den Top-Destinationen wie Amsterdam, Barcelona, Berlin, Bogota, Brüssel, Buenos Aires, Düsseldorf, Frankfurt, London, Madrid, Mexico City, Mailand, München, New York, Rom und Wien.

Social Media

Facebook | Twitter | Blog | YouTube



Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter nhhotelgroupde.pr.co.

NH Hotel Group - Presseabteilung

Juliane Voss & Franziska Müller
Tel.: +49 30 206 207 219
Tel.: +49 162 2003892
communication.ce@nh-hotels.com
www.nh-hotels.com

nh | HOTEL GROUP

nh
HOTELS


nh COLLECTION
HOTELS

nhow
HOTELS

Hesperia
RESORTS