

INDIVIDUELL, VERNETZT UND NACHHALTIG – DIE NH HOTEL GROUP UND PHILIPS LIGHTING PRÄSENTIEREN „MOOD ROOMS“

- **Erstmalig können Gäste ihr Hotelzimmer individuell gestalten und per iPad Licht, Musik, Vorhänge oder Klimaanlage an ihren Bedürfnissen anpassen.**

Madrid, 19. Oktober 2017. Ihre Idee vom „Hotel der Zukunft“ hat die NH Hotel Group gemeinsam mit Philips Lighting in Madrid vorgestellt. „Hallo, ich bin ihr Zimmer!“, heißt es ab sofort in vier [Mood Rooms](#) im **NH Collection Madrid Eurobuilding**. Zum ersten Mal können Gäste dank der Philips RoomFlex-Technik ihren Aufenthalt selbst gestalten, indem sie per iPad beispielsweise Beleuchtung und Temperatur im Hotelzimmer entsprechend ihren persönlichen Vorlieben anpassen. Eine besondere Gästelerfahrung, die vernetzte Technologie und Nachhaltigkeit kombiniert, entwickelt von der NH Hotel Group und Philips Lighting. Die „Mood Rooms“ werden in der ersten Jahreshälfte 2018 auch im **NH Collection Berlin Mitte am Checkpoint Charlie** verfügbar sein.

Futuristische Räume für das „Hotel der Zukunft“

Die „Mood Rooms“ werden dank Philips RoomFlex zum individuellen Gästelerlebnis. Philips RoomFlex ist ein vollständig konfigurierbares Steuersystem für die Beleuchtung in Hotelzimmern, das einfach in Sensortechnologien und Drittsysteme wie Heizung, Lüftung, Klimaanlage, Sichtschutz und Buchungssoftware integriert werden kann. „Nachhaltigkeit, Konnektivität und Kundenerfahrung sind Schlüsselfaktoren für die Hotels der Zukunft,“ so **Hugo Rovira**, Managing Director, Südeuropa und USA. Und er fügt hinzu: „Dank der neuen vernetzten Beleuchtungstechnologien lassen sich all diese Aspekte berücksichtigen und wir können unseren Kunden ein absolut unvergessliches Erlebnis bieten.“

In welcher Stimmung sind Sie?

Dank Philips RoomFlex können sich Gäste je nach Tageszeit und Stimmung für die passenden Einstellungen entscheiden und dabei nicht nur die Hintergrundmusik im Zimmer festlegen, sondern auch Farbschema und Intensität der Lichtquellen. Jede einzelne Komponente ist so gestaltet, dass sie sich auf den Tagesablauf im Zimmer abstimmen lässt. Die „Mood Rooms“ werden mit der Frage „In welcher Stimmung sind Sie?“ aktiviert und verwandeln den Raum so in die optimale Umgebung zum Entspannen, Arbeiten, Sport treiben, meditieren und sogar zur Vorbereitung aufs Ausgehen – sie bieten die perfekten Umgebungsbedingungen für jede Gelegenheit.

Weiterführende Informationen zum Konzept der „Mood Rooms“

Das innovative Konzept der „Mood Rooms“ wird auf einer eigenen Landing Page erklärt. Interessierte Gäste erhalten hier einen ersten visuellen Eindruck.

<https://www.nh-hotels.de/highlights/mood-rooms>

NH Hotel Group - Presseabteilung

Juliane Voss
Tel.: +49 30 206 207 219
Tel.: +49 162 2003892
comunicacion.ce@nh-hotels.com
www.nh-hotels.com

NH | HOTEL GROUP

NH
HOTELS


NH COLLECTION
HOTELS

nhow
HOTELS

Hesperia
RESORTS



Über Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext: LIGHT) ist weltweit führender Anbieter von Beleuchtungsprodukten, -systemen und -services. Mit seinen innovativen Lösungen erschließt das Unternehmen neue Anwendungsfelder und trägt dazu bei, die Lebensqualität der Menschen zu verbessern. Für Geschäftskunden und Endverbraucher baut der Branchenführer auf die optimale Nutzung des Internets der Dinge, um Privat- wie Firmengebäude sowie öffentliche Räume zu transformieren. 2016 erzielte Philips Lighting mit 34.000 Mitarbeitern in über 70 Ländern einen Umsatz von 7,1 Milliarden Euro. Die Philips Lighting News werden im Bereich [Presseinformationen](#) sowie auf [Twitter](#) und [LinkedIn](#) bereitgestellt. Investorinformationen finden Sie auf der Seite [Investor Relations](#).

Über die NH Hotel Group

Die NH Hotel Group (www.nhhotelgroup.com) ist ein multinationales Unternehmen und zählt mit fast 400 Hotels und 60.000 Zimmern zu den weltweit führenden Hotelgruppen im urbanen Raum. Hotels der NH Hotel Group gibt es in 31 Ländern in Europa, Amerika, Afrika und Asien – und das in den Top-Destinationen wie Amsterdam, Barcelona, Berlin, Bogota, Brüssel, Buenos Aires, Düsseldorf, Frankfurt, London, Madrid, Mexico City, Mailand, München, New York, Rom und Wien.

Social Media

Facebook | Twitter | Blog | YouTube



Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter nhhotelgroupde.pr.co.

NH Hotel Group - Presseabteilung

Juliane Voss
Tel.: +49 30 206 207 219
Tel.: +49 162 2003892
comunicacion.ce@nh-hotels.com
www.nh-hotels.com

nh | HOTEL GROUP

nh
HOTELS


nh COLLECTION
HOTELS

nhow
HOTELS

Hesperia
RESORTS