

NH HOTEL GROUP IST BRANCHENFÜHRER IM KOMMISSIONSMANAGEMENT

- **NH Hotel Group nutzt seit Januar 2017 für alle Aufträge weltweit CommPay™ von Onyx CenterSource, die branchenführende Plattform für Zahlungsabwicklung.**
- **Vorteile der neuen Lösung: Kommissionsmanagement zentral über eine einzige Plattform sicherstellen, Zahlungsabwicklungen beschleunigen, fristgerechte und korrekte Zahlungen ermöglichen.**
- **Integrierte Lösung setzt Ressourcen frei, die bei der NH Hotel Group zur Steigerung von Umsatz und Kundenzufriedenheit genutzt werden kann.**

Berlin, 7. Juni 2017. Die NH Hotel Group gibt bekannt, dass sie seit Januar 2017 für alle Aufträge weltweit CommPay™ nutzt. Die Plattform von Onyx CenterSource ist die führende Lösung in der Hotellerie zur Abwicklung und Steuerung von Kommissionen.

Mit ihrem Transformationsplan verfolgt die NH Hotel Group das Ziel, ihre Verwaltung und Organisation weiter zu verbessern. Dieser Plan steckt auch hinter der Entscheidung für CommPay™: Die NH Hotel Group kann dank der neuen Lösung ihre Kommissionszahlungen noch effizienter managen und den Verwaltungsaufwand reduzieren. Auch Reisebüros profitieren von der verbesserten Praxis. Die Plattform wurde eigens für Reisebüros und Hotels entwickelt, um Prozesse zu optimieren, Redundanzen zu beseitigen und Abläufe mit Drittparteien umfassend überwachen und steuern zu können.

Rufino Pérez, Executive Managing Director of Resources bei der NH Hotel Group, erklärte: „Dank der mit Onyx CenterSource geschlossenen Vereinbarung und den Fähigkeiten unseres eigenen Hotel-Management-Systems verfügen wir jetzt über die innovativste Technologie. So können wir Kommissionen an unsere Reisebüro-Partner noch schneller und harmonischer abwickeln. Wir stellen sicher, dass sie pünktlich und korrekt bezahlt werden und verbessern die Effizienz des gesamten Prozesses. Die Abwicklung der Provisionszahlungen erfolgt weltweit ausschließlich elektronisch und ohne manuelle Eingriffe. Damit gehört die NH Hotel Group zu einem kleinen Kreis von führenden Unternehmen und stellt ein Best-Practice-Modell für unsere Branche dar.“

Onyx-CEO Mark Dubrow bezeichnet die Partnerschaft als „Beweis für Mehrwert, den wir auf dem Reisemarkt schaffen. Onyx CommPay™ unterstützt die NH Hotel Group dabei, Reisebüros durch schnellere und genauere Rechnungslegung der Provisionen einen Zusatznutzen zu liefern.“

Die neue Onyx CenterSource -Plattform zur Verwaltung und Bezahlung von Kommissionen basiert auf einer sicheren, zuverlässigen Online-Lösung und bietet den Reisebüro-Partnern der NH Hotel Group zahlreiche Vorteile. Zahlungen werden schneller abgewickelt, Abrechnungen vereinfacht, und alle Abläufe auf einer einzigen intuitiven und benutzerfreundlichen Plattform zusammengefasst. Bei Fragen zu Prozessen und Kommissionen können sich Reisebüros an das Onyx-Kundendienstzentrum unter onyx@nh-hotels.com wenden.

NH Hotel Group – Presseabteilung

Murat Ham

T: +49 30 206 207 - 219

M: +49 162 200 3892

communication.ce@nh-hotels.com

Adrian Zagler

T: +49 30 206 207 - 19

NH | HOTEL GROUP



Auch für die Hotels der NH Hotel Group verbessern sich die Prozesse des Kommissionsmanagements. Die frei gewordenen Ressourcen kann die Hotelgruppe nun zur Generierung von Umsatz und für die Verbesserung des Gästerlebnisses einsetzen.

Über Onyx CenterSource

Onyx CenterSource ist der weltweit führende Anbieter von Lösungen im Bereich der Zahlung von Provisionen und dem Abgleich von Konten für Hotels und Reisebüros. Das Unternehmen, das mit seinen Partnern langjährige Geschäftsbeziehungen anstrebt, arbeitet mit Begeisterung daran, hochqualitativen Kundenservice, branchenspezifische Beratung und kosteneffiziente Lösungen anzubieten. Das 1992 gegründete Unternehmen wickelt jährlich Zahlungen im Wert von mehr als 1,2 Milliarden Dollar ab und arbeitet mit über 60.000 Hotels sowie 200.000 Buchungsplattformen und Reisebüros in 160 Ländern zusammen. Neben dem Hauptquartier in Dallas verfügt Onyx CenterSource über Niederlassungen im spanischen Sevilla, im norwegischen Tønsberg und in Manila auf den Philippinen.

Über die NH Hotel Group

Die NH Hotel Group (www.nhhotelgroup.com) ist ein multinationales Unternehmen und zählt mit fast 400 Hotels und 60.000 Zimmern zu den weltweit führenden Hotelgruppen im urbanen Raum. Hotels der NH Hotel Group gibt es in 31 Ländern in Europa, Amerika, Afrika und Asien – und das in den Top-Destinationen wie Amsterdam, Barcelona, Berlin, Bogota, Brüssel, Buenos Aires, Düsseldorf, Frankfurt, London, Madrid, Mexico City, Mailand, München, New York, Rom und Wien.



Video: Die Vorteile des neuen Kommissions-Prozesses der NH Hotel Group in 90 Sekunden erklärt.
<http://nhhotel.to/2sNbdGO>

Social Media

Facebook | Twitter | Blog | YouTube



Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter nhhotelgroupde.pr.co.

NH Hotel Group – Presseabteilung

Murat Ham

T: +49 30 206 207 - 219

M: +49 162 200 3892

communication.ce@nh-hotels.com

Adrian Zagler

T: +49 30 206 207 - 19

NH | HOTEL GROUP

NH
HOTELS

NH COLLECTION
HOTELS

nhow
HOTELS

Hesperia
RESORTS