

STÄDTEREISEN AB SOFORT ANDERS PLANEN MIT DER NH HOTEL GROUP

- **Eventkalender und kompakte Infografiken** (www.nh-hotels.de/reisefuehrer/berlin/infografik-berlin) der NH Hotel Group liefern neue Inspirationen und wertvolle Insider-Tipps für Städtetrips, die bei der privaten Reiseplanung unterstützen.
- **Reisende sparen bis zu 35 Prozent** bei der Buchung über www.nh-hotels.de bis zum 16. April.
- **NH Hotel Group bietet laufend attraktive Reiseschnäppchen:** NH Rewards-Mitglieder erhalten auf alle Buchungen zusätzlich 5 Prozent Rabatt.

Berlin, 12. April 2017. Die NH Hotel Group erleichtert ihren Gästen ab sofort die Reiseplanung mit neuen Online-Services. Eventkalender, Reiseführer und kompakte Infografiken ergeben zusammen ein neues Rundum-Informationspaket von der Buchung bis zur Abreise.

Wer sich seine Urlaubstage frühzeitig einteilt und Feiertage clever nutzt, findet 2017 gute Gelegenheiten für diverse Reisen. Der **Eventkalender** 2017 (nhhotel.to/NHEventkalender) der NH Hotel Group macht es jetzt ganz einfach, alle Feier- und Brückentage in Deutschland und Österreich und gleichzeitig die wichtigsten Veranstaltungen, Konzerte, Messen sowie Ausstellungen im Blick zu behalten.

Der Mai bringt beispielsweise mit dem Karneval der Kulturen in Berlin, dem Hafengeburtstag in Hamburg und dem Japan-Tag mit traditionellem Großfeuerwerk gleich drei hervorragende Gründe für die nächste Städtereise. Musikfans kommen beim Depeche-Mode-Konzert in Dresden auf ihre Kosten, Sportfreunde beim Vienna City Marathon am 23. April.

Per Mausklick auf den jeweiligen Termin im Eventkalender gelangt jeder Reisende direkt zum passenden Hotel und kann sich sofort seine Wunschunterkunft sichern – und dabei bis einschließlich 16. April sogar bis zu 35 Prozent sparen. Neben diesem **Frühbucherrabatt** bietet die NH Hotel Group laufend attraktive Reiseschnäppchen für die beliebtesten Städte.

Die **kompakten Infografiken** der NH Hotel Group geben hilfreiche Orientierung vor Ort, sobald das ersehnte lange Wochenende in einer anderen Stadt vor der Tür steht. Das Einzigartige: Sie enthalten die geballte Erfahrung und zahlreiche Insidertipps der Concierges und Guest Relation Manager der NH Hotels und NH Collection Hotels. Die Grafiken führen Städtereisende zu den beliebtesten Highlights der jeweiligen Stadt und zeigen die wichtigsten Sehenswürdigkeiten, Museen, Clubs und Bars auf einen Blick, inklusive Shopping-Guide und Restaurant-Tipps.

Den Anfang macht die Infografik für Berlin (www.nh-hotels.de/reisefuehrer/berlin/infografik-berlin). Sie wird in den kommenden Wochen peu à peu durch Infografiken für die beliebten Destinationen Frankfurt, München, Hamburg, Düsseldorf, Köln und Wien ergänzt. Abgerundet wird das Angebot durch die Online-Reiseführer (www.nh-hotels.de/reisefuehrer), die für acht europäische Metropolen, darunter Berlin, Hamburg und Amsterdam, verfügbar sind.

Unternehmenskontakt

NH Hotel Group
Murat Ham / Adrian Zagler
T: +49 30 206 207 - (2)19
communication.ce@nh-hotels.com

Agenturkontakt

Ketchum Pleon GmbH
Monika Groewe
T: +49 30 726 139 - 791
nh-presse@ketchumpleon.com

NH | HOTEL GROUP



Einige Event-Highlights im Frühling und Sommer:

- Wien: Vienna City Marathon, 23. April
- Berlin: Karneval der Kulturen, 2.-5. Juni
- Hamburg: Hafengeburtstag, 5.-7. Mai
- Düsseldorf: Japan-Tag mit Feuerwerk, 20. Mai
- Dresden: Depeche Mode Global Spirit Tour, 7. Juni
- Köln: Christopher Street Day, 9. Juli

Aktuelle Promotion-Angebote wie beispielsweise bis zu 35 Prozent Rabatt und kostenfreies Frühstück bei Buchung bis zum 16. April finden Reisende auf: www.nh-hotels.de/angebote.
Reisezeitraum: 22. Juni bis 10. September 2017.

Über die NH Hotel Group

Die NH Hotel Group (www.nhhotelgroup.com) ist ein multinationales Unternehmen und zählt mit fast 400 Hotels und 60.000 Zimmern zu den weltweit führenden Hotelgruppen im urbanen Raum. Hotels der NH Hotel Group gibt es in 30 Ländern in Europa, Amerika, Afrika und Asien – und das in den Top-Destinationen wie Amsterdam, Barcelona, Berlin, Bogota, Brüssel, Buenos Aires, Düsseldorf, Frankfurt, London, Madrid, Mexico City, Mailand, München, New York, Rom und Wien.

Social Media

Facebook | Twitter | Blog | YouTube



Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter nhhotelgroupde.pr.co.

Unternehmenskontakt

NH Hotel Group
Murat Ham / Adrian Zagler
T: +49 30 206 207 - (2)19
communication.ce@nh-hotels.com

Agenturkontakt

Ketchum Pleon GmbH
Monika Groewe
T: +49 30 726 139 - 791
nh-presse@ketchumpleon.com

NH | HOTEL GROUP

NH
HOTELS
NH COLLECTION
HOTELSnhow
HOTELSHesperia
RESORTS