

- NH Hotel Group wächst im Premiumsegment -

NEUE PREMIUMMARKE NH COLLECTION JETZT AUCH IN DEUTSCHLAND

- **Die ersten NH Collection Hotels in Berlin, Frankfurt, Dresden und Hamburg sind eröffnet.**
- **Die Einführung der Marke NH Collection in Deutschland bestätigt den markenübergreifenden Wachstumskurs der NH Hotel Group.**
- **Die NH Hotel Group plant weltweit den Ausbau ihrer Premiummarke von aktuell rund 50 auf 77 Hotels bis Ende 2017.**

Berlin, 24. November 2015 – Mit den neuen NH Collection Hotels in Berlin, Frankfurt, Dresden und Hamburg präsentiert die NH Hotel Group erstmals ihre Premiummarke in Deutschland. Die Hotelgruppe erhöht ihre Präsenz im Premiumsegment kontinuierlich – nach bereits eröffneten NH Collection Hotels in zehn Ländern weltweit folgt nun auch Deutschland. Vorrangiges Ziel dieser Markenstrategie ist neben profitabilem und gesundem Wachstum vor allem die Steigerung der Gästezufriedenheit.

Zum offiziellen, deutschlandweiten Launch der Premiummarke im Oktober 2015 öffneten bereits das NH Collection Berlin Friedrichstrasse, das NH Collection Frankfurt City und das NH Collection Dresden Altmarkt ihre Pforten. Seit November 2015 gehört auch das NH Collection Hamburg City zum Premiumsegment der Gruppe. Weltweit gibt es bereits NH Collection Hotels in Spanien, Portugal, Italien, Mexiko, Argentinien, Tschechien, Chile, Ecuador, Kolumbien und Belgien. Noch bis Ende 2015 wird es weltweit rund 50 NH Collection Hotels geben; bis Ende 2017 soll die Zahl auf 77 Hotels ansteigen. Dafür investiert die Gruppe bis Ende 2017 178 Millionen Euro, davon allein 30 Millionen Euro in der Business Unit Central Europe. Im Rahmen der Expansionspläne sind im Laufe des nächsten Jahres Eröffnungen von vier weiteren NH Collection Hotels in Deutschland vorgesehen.

Stephan Demmerle, Managing Director der Business Unit Central Europe bei der NH Hotel Group, ist stolz, NH Collection Hotels nun auch in Deutschland präsentieren zu können. „Unser größtes Anliegen ist es, die Erwartungen unserer Gäste nicht nur zu erfüllen, sondern sogar zu übertreffen. Daher freuen wir uns umso mehr, dass nun auch Reisende in Deutschland das umfangreiche Angebot an exklusiven Services und persönlicher Betreuung sowie den außergewöhnlichen Komfort von NH Collection genießen können. NH Collection ist die richtige Wahl für alle, die Wert auf das gewisse Extra legen“, sagt Demmerle.

Die Einführung der neuen Marke NH Collection ist Teil des Fünf-Jahres-Geschäftsplans und der strategischen Portfoliosegmentierung mit dem Ziel, das Markenversprechen der NH Hotel Group klar auf die verschiedenen Kundenprofile abzustimmen. Zudem verfolgt die Hotelgruppe stets den Anspruch, ihren Gästen ein einzigartiges Erlebnis zu bieten. Die Premiummarke NH Collection richtet sich vorrangig an Geschäfts- und Städtereisende, für die Produkte und Services von höchster Qualität, eine Top-Lage und das gewisse Extra im Mittelpunkt stehen.

Pressekontakt:

Ketchum Pleon GmbH
Britta Werner/Susanne Dopp
T: +49 69 24286-165 / -310
F: +49 69 24286-250
nh-presse@ketchumpleon.com

Unternehmenskontakt:

NH Hotel Group
Maxi Schumacher
Senior Communication Manager – CE
Berlin
m.schumacher@nh-hotels.com



NH Collection – feel the extraordinary

NH Collection Hotels bestechen durch höchsten Komfort, ein breites Angebot an individuellen Produkten und Serviceleistungen sowie eine erstklassige Ausstattung mit Liebe zum Detail.

Folgende Annehmlichkeiten bietet NH Collection:

- Erstklassige Lage im Herzen vieler Metropolen Europas und Amerikas
- Umfangreiches Angebot an individuellen Serviceleistungen: High-Speed WLAN in allen Bereichen, Guest Relation Manager als direkter Ansprechpartner für Gäste, kostenloser Bügelservice, Express-Reinigung, In-Room Zeitungsangebot
- Modernes Design sowie komfortable und elegant eingerichtete Zimmer, die Ruhe und Wärme verbreiten
- Exklusive Zimmerausstattung mit traumhaften Betten mit bequemen Matratzen sowie Kissen in diversen Stärken, 46-48 Zoll-Flatscreen-TVs, Nespresso Kaffeeautomaten inkl. Kapseln in verschiedenen Geschmacksrichtungen, Regenduschen, professionellen Haartrocknern und hochwertigen Pflegeprodukten
- Innovative und repräsentative Veranstaltungsflächen für Meetings & Events mit höchsten Ansprüchen an Technik und Ausstattung

Abgerundet wird der Aufenthalt in einem der weltweit 50 NH Collection Hotels durch außergewöhnliche kulinarische Highlights. In den Küchen der Premiumhotels überraschen talentierte, kreative Köche die Gäste mit innovativen Ansätzen. Paco Roncero, David Muñoz und Jacob Jan Boerma sind internationale Spitzenreiter der Gastro-Szene, die vom Guide Michelin mit insgesamt acht Sternen ausgezeichnet wurden und mit ihren Teams in Küchen der NH Collection Hotels den Gästen ein unvergessliches Genusserlebnis bieten.

- Paco Roncero, Küchenchef und Restaurantleiter des La Terraza del Casino im NH Collection Madrid Palacio de Tepa, ausgezeichnet mit zwei Michelin-Sternen.
- Jacob Jan Boerma, drei Michelin-Sterne, aktuell Küchenchef und Restaurantleiter im De Leest, eröffnet Anfang 2016 ein neues Restaurant im NH Collection Grand Hotel Krasnapolsky in Amsterdam und verantwortet darüber hinaus die Speisenauswahl im Grand Café Krasnapolsky.
- David Muñoz, Küchenchef des DiverXO, Madrids einziges Drei-Sterne-Michelin-Restaurant im NH Collection Eurobuilding.

Im Januar 2016 verdoppelt sich der kulinarische Sternenhimmel im NH Collection Eurobuilding in Madrid sogar von drei auf sechs Sterne. Der US-amerikanische Starkoch Grant Achatz verlegt sein mit drei Sternen ausgezeichnetes Restaurant Alinea fünf Wochen lang von Chicago nach Madrid. Auf seine Reise über den Atlantik nimmt der Küchenchef nicht nur sein gesamtes Team mit – auch die Inneneinrichtung des Restaurants wird detailgetreu in der spanischen Hauptstadt wieder aufgebaut. Bereits jetzt bietet das NH Collection Eurobuilding mit dem DiverXO, dem DOMO mit Restaurant, Bar und Lounge sowie der 99 Sushi Bar drei absolute Highlights in Madrids Gastronomieszene.

Ein Video mit ersten Eindrücken der Marke NH Collection in Deutschland finden Sie unter <https://youtu.be/NCvMUJm1zz0>.

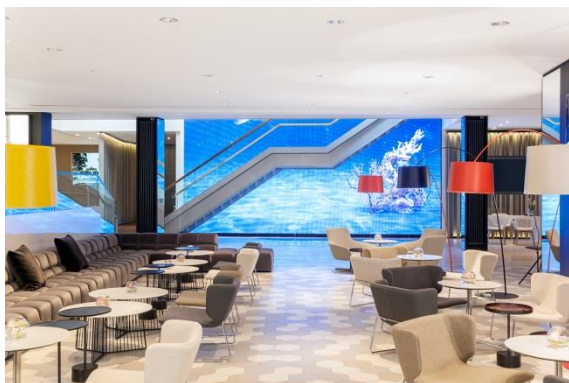
Pressekontakt:

Ketchum Pleon GmbH
Britta Werner/Susanne Dopp
T: +49 69 24286-165 / -310
F: +49 69 24286-250
nh-presse@ketchumpleon.com

Unternehmenskontakt:

NH Hotel Group
Maxi Schumacher
Senior Communication Manager – CE
Berlin
m.schumacher@nh-hotels.com

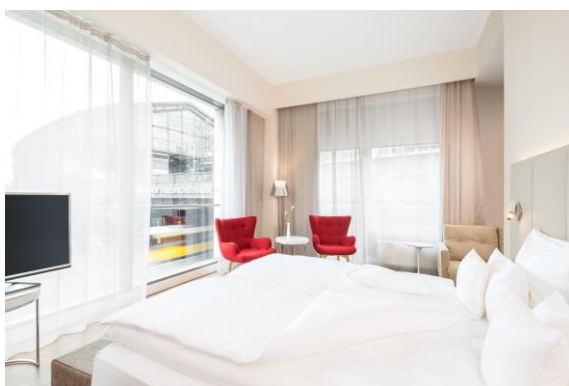




NH Collection Berlin Friedrichstrasse
Lobby



NH Collection Berlin Friedrichstrasse
Business Corner



NH Collection Berlin Friedrichstrasse
Zimmerbeispiel



NH Collection Frankfurt City
Zimmerbeispiel



NH Collection Frankfurt City
Lobby



NH Collection Frankfurt City
Fitness

Pressekontakt:

Ketchum Pleon GmbH
Britta Werner/Susanne Dopp
T: +49 69 24286-165 / -310
F: +49 69 24286-250
nh-presse@ketchumpleon.com

Unternehmenskontakt:

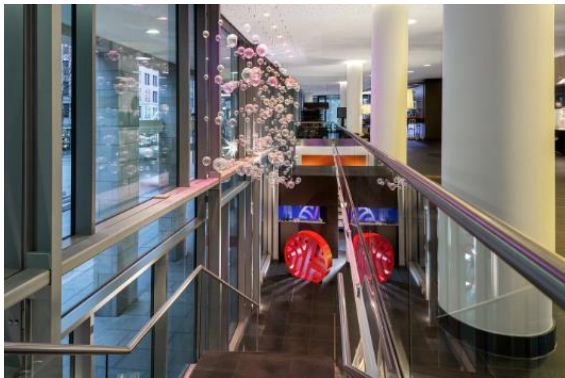
NH Hotel Group
Maxi Schumacher
Senior Communication Manager – CE
Berlin
m.schumacher@nh-hotels.com

nh
HOTELS


NH COLLECTION
HOTELS

nhow

Hesperia
RESORTS



NH Collection Dresden Altmarkt
Öffentlicher Bereich



NH Collection Hamburg City
Zimmerbeispiel

Über die NH Hotel Group

Die NH Hotel Group (www.nh-hotels.de) ist die drittgrößte Business-Hotelgruppe in Europa und betreibt zurzeit über 380 Hotels mit fast 60.000 Zimmern in 29 Ländern in Europa, Amerika und Afrika – und das in den Top-Destinationen wie Berlin, Madrid, Amsterdam, Brüssel, London, Buenos Aires, Rom, Wien, Bogota, Mexico City, Barcelona, Frankfurt und New York.

Social Media

Facebook | Twitter | Blog | YouTube



Für weitere Informationen und Bildmaterial stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Pressekontakt:

Ketchum Pleon GmbH
Britta Werner/Susanne Dopp
T: +49 69 24286-165 / -310
F: +49 69 24286-250
nh-presse@ketchumpleon.com

Unternehmenskontakt:

NH Hotel Group
Maxi Schumacher
Senior Communication Manager – CE
Berlin
m.schumacher@nh-hotels.com

