

NH HOTEL GROUP FÜHRT IHRE PREMIUMMARKE NH COLLECTION IN DEN NIEDERLANDEN EIN

- Mit drei neuen NH Collection Hotels im Stadtzentrum von Amsterdam präsentiert die NH Hotel Group erstmals ihre Premiummarke in den Niederlanden.
- Mit mehr als 58 NH Collection Hotels weltweit baut die Hotelgruppe ihre Präsenz im Premiumsegment weiter aus.

Amsterdam, 8. April 2016. Mit der Wiedereröffnung von drei der zwölf Amsterdamer Hotels der NH Hotel Group wurde die neue Premiummarke NH Collection offiziell in den Niederlanden eingeführt. Nach aufwendigen Modernisierungs- und Renovierungsmaßnahmen erstrahlen das NH Collection Grand Hotel Krasnapolsky, das NH Collection Doelen und das NH Collection Barbizon Palace in neuem Glanz. Stolz präsentieren der CEO Federico J. González Tejera und Maarten Markus, Managing Director für die Beneluxstaaten, Großbritannien, Frankreich und Afrika, die neuen Flaggschiffhotels dieser Region der Öffentlichkeit. Dank der einzigartigen Gebäude und der äußerst zentralen Lage im Stadtzentrum Amsterdams sind die drei Fünf-Sterne-Hotels beliebt bei Geschäfts- und Städtereisenden aus der ganzen Welt.

Amsterdam, eine wichtige Destination für die NH Hotel Group

Der weltweite Ausbau der Marke NH Collection und die umfangreichen Investitionen in die Renovierung und Modernisierung des Hotelportfolios sind Teil des strategischen Fünf-Jahres-Geschäftsplans der NH Hotel Group. Als fünftgrößte Business-Hotelgruppe in Europa verzeichnet das Unternehmen aktuell bereits 58 NH Collection Hotels in den Top-Metropolen Europas und Lateinamerikas. Bis Ende 2017 plant die Gruppe den Ausbau der Premiummarke auf 77 Hotels weltweit. Die Niederlande und insbesondere Amsterdam zählen bei dieser Planung zu den wichtigsten Destinationen.

Federico J. González Tejera, CEO der NH Hotel Group, ist stolz darauf, die drei symbolträchtigen NH Collection Hotels in diesem strategisch wichtigen Land zu eröffnen. „Diese Eröffnung bringt uns unserem Ziel einen Schritt näher: Wann immer jemand eine Geschäfts- oder Städtereise plant, sollte er sich fragen, ob es an seinem Reiseziel ein Hotel von NH gibt“, betont González Tejera.

Abgesehen von den drei NH Collection Hotels investiert die NH Hotel Group aktuell auch in weitere Amsterdamer Hotels. Das NH City Centre Amsterdam und das NH Schiphol Airport wurden kürzlich modernisiert und im Sommer 2016 beginnt der Bau des nhow Amsterdam RAI – geplant als größtes Hotel der Beneluxstaaten mit 650 Zimmern und 91 Metern Höhe.

„Wir arbeiten ununterbrochen an der Optimierung und Expansion unseres Hotelportfolios der gesamten Gruppe. Die Einführung von NH Collection in den Niederlanden und die damit einhergehende Komplettisanierung der drei Flaggschiffhotels sind ein weiterer wichtiger Meilenstein. Unsere Gäste sind von den neuen und verbesserten Hotels begeistert“, sagt Maarten Markus, Managing Director der NH Hotel Group für die Beneluxstaaten, Großbritannien, Frankreich und Afrika.

Pressekontakt:

Ketchum Pleon GmbH
Britta Werner/Susanne Dopp
T: +49 69 24286-165 / -310
F: +49 69 24286-250
nh-presse@ketchumpleon.com

Unternehmenskontakt:

NH Hotel Group
Maxi Schumacher
Senior Communication Manager – CE
Berlin
m.schumacher@nh-hotels.com



feel the extraordinary

Die Hotelgruppe verfolgt stets den Anspruch, ihren Gästen ein einzigartiges Erlebnis zu bieten. Die Premiummarke NH Collection richtet sich vorrangig an Geschäfts- und Städtereisende, für die Produkte und Services von höchster Qualität, eine Top-Lage und das gewisse Extra im Mittelpunkt stehen. Gäste, die ein NH Collection Hotel besuchen, können sich auf exklusiven Service und Komfort mit viel Liebe zum Detail freuen. Mit der neuen Premiummarke verfolgt NH nicht nur das Ziel, die Bedürfnisse der Gäste zu erfüllen, sondern ihre Erwartungen an das Hotel und dessen Standards sogar zu übertreffen.

Weitere Informationen zu den neuen NH Collection Hotels in Amsterdam und der neuen Premiummarke finden Sie unter www.nh-collection.de.

Über die NH Hotel Group

Die NH Hotel Group (www.nh-hotels.de) ist die fünftgrößte Business-Hotelgruppe in Europa und betreibt zurzeit über 380 Hotels mit fast 60.000 Zimmern in 29 Ländern in Europa, Amerika und Afrika – und das in den Top-Destinationen wie Berlin, Madrid, Amsterdam, Brüssel, London, Buenos Aires, Rom, Wien, Bogota, Mexico City, Barcelona, Frankfurt und New York.



Von links nach rechts: CEO Federico J. González Tejera und Maarten Markus, Managing Director für die Beneluxstaaten, Großbritannien, Frankreich und Afrika bei der NH Hotel Group, während der Pressekonferenz im NH Collection Doelen (Amsterdam).

Pressekontakt:

Ketchum Pleon GmbH
Britta Werner/Susanne Dopp
T: +49 69 24286-165 / -310
F: +49 69 24286-250
nh-presse@ketchumpleon.com

Unternehmenskontakt:

NH Hotel Group
Maxi Schumacher
Senior Communication Manager – CE
Berlin
m.schumacher@nh-hotels.com

NH
HOTELS


NH COLLECTION
HOTELS

nhow

Hesperia
RESORTS



Zimmer im NH Collection Barbizon Palace



Zimmer im NH Collection Doelen



Lobby im NH Collection Grand Hotel
Krasnapolsky



Grand Café Krasnapolsky im NH Collection
Grand Hotel Krasnapolsky

Social Media

Facebook | Twitter | Blog | YouTube



Für weitere Informationen und Bildmaterial stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Pressekontakt:

Ketchum Pleon GmbH
Britta Werner/Susanne Dopp
T: +49 69 24286-165 / -310
F: +49 69 24286-250
nh-presse@ketchumpleon.com

Unternehmenskontakt:

NH Hotel Group
Maxi Schumacher
Senior Communication Manager – CE
Berlin
m.schumacher@nh-hotels.com

