

NH HOTEL GROUP ERÖFFNET IN ROM DRITTES HOTEL DER PREMIUMMARKE NH COLLECTION: NH COLLECTION ROMA PALAZZO CINQUECENTO

- **NH Collection ist die neue Premiummarke der NH Hotel Group. Bis Ende 2016 will die Hotelgruppe insgesamt 68 Hotels dieser Marke betreiben.**
- **Nach Eröffnungen in Venedig, Amalfi, Taormina, Florenz, Mailand, Genua und Turin führt die NH Hotel Group die Marke NH Collection offiziell in Rom ein.**
- **Das neue NH Collection Roma Palazzo Cinquecento ist das 53. Hotel der NH Hotel Group in Italien und das zehnte NH Collection Hotel im Land.**
- **Nahe bei den wichtigsten touristischen und kulturellen Zielen der Stadt gelegen, bietet das Hotel 177 Zimmer, eine 600 m² große Terrasse, Einrichtungen für Tagungen und Veranstaltungen sowie ein exquisites gastronomisches Angebot.**

Rom, 29. April 2016. Mitten im Herzen der Ewigen Stadt Rom eröffnet die NH Hotel Group das dritte Hotel der Premiummarke NH Collection. NH Collection richtet sich vorrangig an Geschäfts- und Städtereisende, für die Produkte und Services von höchster Qualität, eine Top-Lage und das gewisse Extra im Mittelpunkt stehen. Derzeit betreibt die Gruppe insgesamt 58 NH Collection Hotels weltweit. Bis Ende 2016 soll die Zahl der Hotels auf 68 wachsen.

„Wir sind sehr stolz darauf, in einem so wichtigen strategischen Land wie Italien unser neues NH Collection Roma Palazzo Cinquecento zu eröffnen“, sagt Federico J. González Tejera, CEO der NH Hotel Group. „Dieser Schritt bringt uns auch unserem Ziel näher: Wann immer jemand eine Geschäfts- oder Städtereise plant, sollte er sich fragen, ob es an seinem Reiseziel ein Hotel von NH gibt.“

Das italienische Lebensgefühl

Die Marke NH Collection wurde im Juli 2014 in Venedig mit der Eröffnung des NH Collection Palazzo Barocchi ins Leben gerufen. Seitdem betreibt das Unternehmen neun weitere NH Collection Hotels in strategisch wichtigen italienischen Städten wie Amalfi, Taormina, Florenz, Mailand, Genua, Turin und Rom.

Mit der Eröffnung des neuen 5-Sterne Hotels NH Collection Roma Palazzo Cinquecento erhöht das Unternehmen die Anzahl seiner Hotels im oberen gehobenen Markensegment in Italien: „Wir wollen die Bedürfnisse der Gäste nicht nur erfüllen, sondern ihre Erwartungen an das Hotel und dessen Standards sogar übertreffen. Das NH Collection Roma Palazzo Cinquecento ist unser zehntes Hotel dieser exklusiven Marke im Land und das 53. Hotel in der Geschäftseinheit Italien“, sagt Chema Basterrechea, Managing Director der NH Hotel Group in Italien. Die offizielle Eröffnung erfolgte im Beisein von Dario Franceschini vom Ministerium für Kulturgüter, Aktivitäten und Tourismus sowie Vertretern anderer Behörden und Einrichtungen der italienischen Gesellschaft. Kulinarisch verwöhnt wurden die Gäste vom renommierten Küchenchef Chris Naylor (ein Michelin-Stern, Restaurant Vermeer im NH Collection Amsterdam Barbizon Palace) und Koch Julián Mármol (Kyushu Restaurant im NH Collection Grand Convento di Amalfi).

Pressekontakt:

Unternehmenskontakt:

Ketchum Pleon GmbH
Susanne Dopp
T: +49 69 24286-310
F: +49 69 24286-250
nh-presse@ketchumpleon.com

NH Hotel Group
Maxi Schumacher
Senior Communication Manager – CE
Berlin
m.schumacher@nh-hotels.com



NH Collection Roma Palazzo Cinquecento

Das neue Hotel der Marke NH Collection befindet sich in der ehemaligen Hauptverwaltung der Eisenbahn und Post. In dem Gebäude aus dem zwanzigsten Jahrhundert wurden die Jugendstilelemente wiederbelebt. So führt das charmante Treppenhaus mit geometrischen Mustern direkt zu den fünf Etagen des Hotels.

Das NH Collection Roma Palazzo Cinquecento verfügt über 177 komfortable und geräumige Zimmer (82 Superior, 56 Premium, 8 Premium-XL, 20 Junior-Suiten, 11 Suiten), eingerichtet in einem eleganten und raffinierten Stil und ausgestattet mit allen Annehmlichkeiten, die die hohen Standards der Marke NH Collection charakterisieren.

Das Thema Reisen ist zentrales Element des Hotels und findet sich in allen Räumen wieder. So nimmt zum Beispiel das Restaurant „Grand Tour“ seine Gäste mit auf eine Reise durch die lokalen und traditionellen Geschmäcker und Aromen der italienischen Küche und bietet ihnen damit ein unvergessliches kulinarisches Erlebnis. Das Hotel verfügt außerdem über zwei Cocktail-Bars – perfekte Orte, um am Ende des Tages einen kühlen Drink zu genießen. Eine der beiden Bars ist mit exklusiven Designerstücken ausgestattet und befindet sich in der fünften Etage – der Blick von der beeindruckenden, 600 m² großen Dachterrasse auf die Skyline von Rom ist einzigartig.

Das Hotel hält weiterhin vier Tagungsräume für Konferenzen, Geschäftstreffen oder besondere Anlässe bereit. Außerdem ist es möglich, die beiden Executive-Räume und den Prive-Raum mit idealer Lage für Gäste, die einen ruhigen Ort und exklusiven Service wünschen, zu bedienen. Abgerundet wird das Hotelangebot durch einen vollständig ausgestatteten Fitness-Bereich.

Das NH Collection Roma Palazzo Cinquecento lockt mit einer atemberaubenden Lage an der Piazza dei Cinquecento mitten im lebendigen Zentrum von Rom. Direkt neben dem wichtigsten Verkehrsknotenpunkt Roms gelegen, ist das Hotel der ideale Ausgangspunkt, um Roms historisches und künstlerisches Erbe in seiner einzigartigen Schönheit zu entdecken. Im Garten des Hotels lassen sich zudem die einzigartigen Ruinen der Servianischen Mauer, der ersten römischen Stadtmauer, bewundern.

Über die NH Hotel Group

Die NH Hotel Group (www.nh-hotels.de) ist die fünftgrößte Business-Hotelgruppe in Europa und betreibt zurzeit über 380 Hotels mit fast 60.000 Zimmern in 30 Ländern in Europa, Amerika, Afrika und Asien – und das in den Top-Destinationen wie Berlin, Madrid, Amsterdam, Brüssel, London, Buenos Aires, Rom, Wien, Bogota, Mexico City, Barcelona, Frankfurt und New York.

Social Media

Facebook | Twitter | Blog | YouTube



Für weitere Informationen und Bildmaterial stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Pressekontakt:

Ketchum Pleon GmbH
Susanne Dopp
T: +49 69 24286-310
F: +49 69 24286-250
nh-presse@ketchumpleon.com

Unternehmenskontakt:

NH Hotel Group
Maxi Schumacher
Senior Communication Manager – CE
Berlin
m.schumacher@nh-hotels.com





Offizielle Einführung der Marke NH Collection in Rom (von links nach rechts):
Federico J. González Tejera, CEO der NH Hotel Group, Dario Franceschini, Ministerium für Kulturgüter,
Aktivitäten und Tourismus, und Chema Basterrechea, Managing Director der NH Hotel Group in Italien,
eröffnen das NH Collection Roma Palazzo Cinquecento.



NH Collection Roma Palazzo Cinquecento



NH Collection Roma Palazzo Cinquecento – Zimmerbeispiel und Lobby

Pressekontakt:

Ketchum Pleon GmbH
Susanne Dopp
T: +49 69 24286-310
F: +49 69 24286-250
nh-presse@ketchumpleon.com

Unternehmenskontakt:

NH Hotel Group
Maxi Schumacher
Senior Communication Manager – CE
Berlin
m.schumacher@nh-hotels.com

