

## UMWELTPLAN DER NH HOTEL GROUP GEWINNT EUROPÄISCHEN UMWELTPREIS

**Die NH Hotel Group wurde mit dem Europäischen Umweltpreis zu einem der umweltfreundlichsten und innovativsten Unternehmen Europas gekürt. Für ihr grünes Engagement gewann die Hotelgruppe den ersten Preis in der Kategorie Wirtschaft und Biodiversität.**

**Berlin, Juni 2014.** Als einer der stolzen Gewinner des Europäischen Umweltpreises, die am diesjährigen Weltumwelttag bekannt gegeben wurden, kann sich die NH Hotel Group über eine Auszeichnung für ihr Umweltengagement im Rahmen des von 2008 bis 2012 laufenden Aktionsplans freuen. Der Preis wird alle zwei Jahre von der EU-Umweltkommission an Unternehmen und Organisationen vergeben, die einen herausragenden Beitrag im Bereich Nachhaltigkeit leisten.

Mithilfe des über 50 Maßnahmen umfassenden Umweltplans gelang der NH Hotel Group von 2008 bis 2012 eine Einsparung von 25 Prozent des Energie- und 31 Prozent des Wasserverbrauchs. Darüber hinaus konnten das Abfallaufkommen um 34 Prozent sowie die umweltschädlichen CO<sub>2</sub>-Emissionen um 44 Prozent reduziert werden. Dafür wurden in den Hotels der Gruppe beispielsweise mehrere Ladestationen für Elektroautos installiert, herkömmliche Glühlampen durch LED-Beleuchtung ersetzt, Flaschenkorken zur Wiederverwendung gesammelt und biologisch abbaubare Materialien, unter anderem für Wäschebeutel, benutzt. Dank der Unterstützung der Geschäftsleitung, der Mitarbeiter und auch der Hotelgäste wurden die Ziele des Umweltplans sogar übertroffen: Durch die effizienten Maßnahmen und innovativen Ideen konnte die NH Hotel Group in diesem Zeitraum Einsparungen in Höhe von 33 Millionen Euro verbuchen.

*„Wir von NH sind uns sicher, dass Umweltzertifikate wie der Europäische Umweltpreis ein aussagekräftiges Qualitätsmerkmal für unsere Gäste sind. Umweltschutz und ein effizientes Ressourcenmanagement gehören daher zur Kernstrategie unseres Unternehmens“,* sagt Mónica Chao, Environment & Sustainability Corporate Managerin der NH Hotel Group.

Alle der knapp 400 NH Hotels in 28 Ländern bieten umweltfreundliche Lösungen, die den Gästen das ökologische Verantwortungsbewusstsein der Hotelgruppe aufzeigen. Um den Umweltschutz in der Hotelbranche voranzutreiben, arbeitet NH zurzeit an einem neuen Nachhaltigkeitsplan, der an die strikte Umweltstrategie des Unternehmens anknüpfen wird.

Bereits seit 2008 setzt sich die NH Hotel Group für mehr Umweltbewusstsein sowie Klimaschutz ein und wurde für ihr Engagement mehrfach ausgezeichnet. Mittlerweile hat das Unternehmen das Nachhaltigkeitskonzept ganzheitlich in alle Geschäftsprozesse integriert: Alle Produkte und Dienstleistungen der Hotelgruppe folgen umweltfreundlichen und innovativen Richtlinien, was die NH Hotel Group zu einem der ökologischsten Unternehmen mit einer der besten CO<sub>2</sub>-Bilanzen in der Branche macht.

**Department Contact:**

T: +34 91 4519762  
T: +34 91 4519718 (switchboard)  
comunicacion@nh-hotels.com  
www.nh-hotels.com



### Über die NH Hotel Group

Die [NH Hotel Group](http://www.nh-hotels.de) ([www.nh-hotels.de](http://www.nh-hotels.de)) ist die drittgrößte Business-Hotelgruppe in Europa und betreibt zurzeit rund 400 Hotels mit fast 60.000 Zimmern in 28 Ländern in Europa, Lateinamerika und Afrika – und das in den Top-Destinationen wie Berlin, Madrid, Amsterdam, Brüssel, Paris, London, Buenos Aires, Rom, Wien, Bogota, Mexico City, Barcelona, Frankfurt und New York.

### Social media

Facebook | Twitter | Blog | Instagram



Für weitere Informationen und Bildmaterial stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

### Pressekontakt:

Ketchum Pleon GmbH  
Sara Yussefi / Theresa Kovermann  
Windmühlstraße 1  
60329 Frankfurt  
Tel.: +49 (0) 69 – 24 286 155 /-146  
Fax: +49 (0) 69 – 24 286 250  
Email: [nh-presse@ketchumpleon.com](mailto:nh-presse@ketchumpleon.com)

### Department Contact:

T: +34 91 4519762  
T: +34 91 4519718 (switchboard)  
[comunicacion@nh-hotels.com](mailto:comunicacion@nh-hotels.com)  
[www.nh-hotels.com](http://www.nh-hotels.com)



**nhow**

**Hesperia**  
RESORTS