

DIE NH HOTEL GROUP PRÄSENTIERT NEUES MEETINGS UND EVENTS KONZEPT: „NH MEETINGS: inspire. create. enjoy.“

Mit dem neuen Meetings und Events Angebot reagiert die NH Hotel Group auf erweiterte Kundenbedürfnisse in der Veranstaltungsindustrie. Unter dem Motto „NH MEETINGS: inspire. create. enjoy.“ bietet die Hotelgruppe daher ab sofort maßgeschneiderte Lösungen, individuelle Beratung und professionellen Service auf internationaler Ebene.

Berlin, 20.05.2014 – Veranstaltungen, Kongresse und Tagungen erfordern genaueste Planung, kreative Ideen und passende Räumlichkeiten, abgestimmt auf die individuellen Anforderungen der Organisatoren und Teilnehmer. Als Antwort auf die Nachfrage nach einem differenzierten Angebot hat die NH Hotel Group daher das neue Meetings und Events Konzept „**NH MEETINGS: inspire. create. enjoy.**“ entwickelt. Mit Fokus auf die Bedürfnisse der unterschiedlichen Kundenprofile will die Hotelgruppe ihre Position als internationaler Marktführer im Veranstaltungssegment ausbauen und damit den Bekanntheitsgrad der Marke NH erhöhen.

Auf Basis intensiver Marktanalysen und umfangreicher Konsumentenstudien hat die NH Hotel Group vier Schwerpunkte ermittelt, die im Zuge des strategischen Fünf-Jahres-Plans umgesetzt werden. Ziele sind die klare Segmentierung der Hotels unter einer neuen Dachmarke, Förderung der Kundenzufriedenheit durch hochwertige Angebote, Steigerung der Markenbekanntheit durch erhöhte Kommunikationsaktivitäten im Rahmen der neuen Werbekampagne „**NH – einfach ich**“ sowie eine Optimierung hinsichtlich der technischen Ausstattung.

Ausgerichtet an den zentralen Unternehmenswerten der NH Hotel Group bietet „**NH MEETINGS: inspire. create. enjoy.**“ klare Stärken: „Beste Lage“, „Beste Veranstaltungsräume“, „Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis und „Bester Service“ – alles zentrale Voraussetzungen für die professionelle und zielorientierte Organisation von Events, die auf individuelle Kundenwünsche zugeschnitten sind.

Zum Angebot von „**NH MEETINGS: inspire. create. enjoy.**“ gehören unter anderem

- ein **Ambassador Service**, der professionelle Betreuung durch einen Ansprechpartner von der Buchung bis zur Endabrechnung verspricht,
- **umfangreiches Know-how** und **jahrelange Erfahrung** in der Eventbranche,
- die Erstellung **maßgeschneiderter Angebote** für jedes Budget innerhalb von 24 Stunden nach Anfrage,
- **modernste Internetverbindungen** sowohl auf den Zimmern als auch in den Tagungsräumen,
- ein **abwechslungsreiches gastronomisches Angebot**,
- **„Always Yes!“ Philosophie**, die die Ansprüche und Wünsche der Kunden in den Mittelpunkt rückt.

Außerdem engagiert sich die NH Hotel Group für einen **nachhaltigen Umgang mit natürlichen Ressourcen** und versucht umweltbelastende CO₂-Emissionen zu reduzieren bzw. zu vermeiden. Ziel ist es, Events so umweltfreundlich wie möglich zu gestalten.

Das umfangreiche Meetings und Events Leistungssortiment bietet Kunden nicht nur einen Mehrwert, sondern positioniert die Marke NH auch als idealen Veranstaltungspartner analog zur Unternehmensvision: *Wann immer jemand in Zukunft einen Städtetrip oder eine Geschäftsreise bzw. ein Meeting plant, sollte seine erste Frage lauten: „Gibt es an meinem Ziel ein NH Hotel?“*

Über die NH Hotel Group

Die NH Hotel Group (www.nh-hotels.de) ist die drittgrößte Business-Hotelgruppe in Europa und betreibt zurzeit rund 400 Hotels mit fast 60.000 Zimmern in 28 Ländern in Europa, Lateinamerika und Afrika – und das in den Top-Destinationen wie Berlin, Madrid, Amsterdam, Brüssel, Paris, London, Buenos Aires, Rom, Wien, Bogota, Mexico City, Barcelona, Frankfurt und New York.

Social media

Facebook | Twitter | Blog | Instagram



Für weitere Informationen und Bildmaterial stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Pressekontakt:

Ketchum Pleon GmbH
Sara Youssefi / Theresa Kovermann
Windmühlstraße 1
60329 Frankfurt
Tel.: +49 (0) 69 – 24 286 155 /-146
Fax: +49 (0) 69 – 24 286 250
Email: nh-presse@ketchumpleon.com