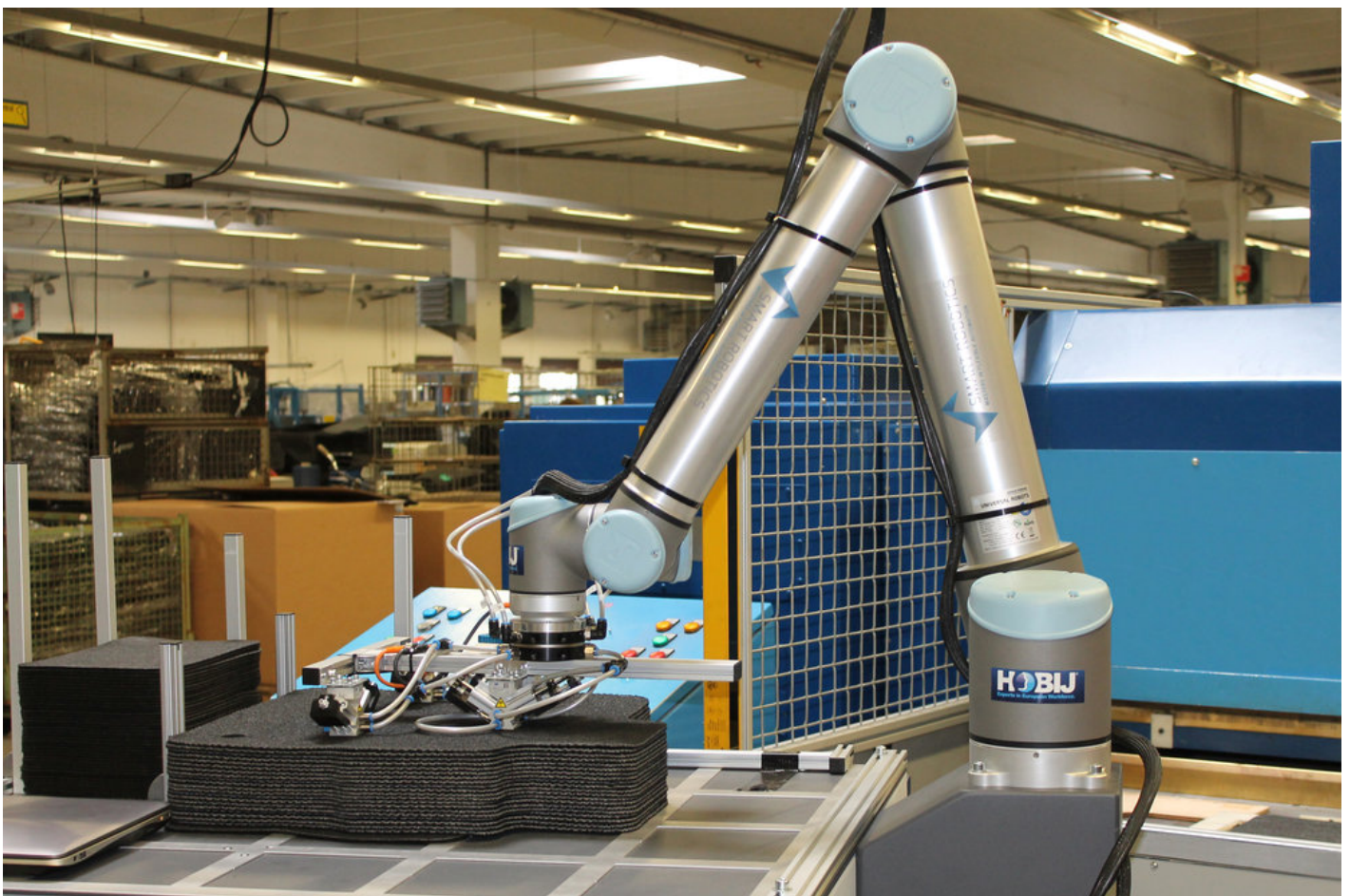


Robots: de nieuwste lichting uitzendkrachten

HOBIIJ in Veghel start als eerste uitzendbureau in Nederland met uitzenden van robots

Veghel, 31 maart 2016 – 24 uur per dag werken en bijzwaar werk geen last van hun rug: robots. Voor specifieke werkzaamheden zijn zedan ook de gedroomde ‘medewerker’. HOBIIJ in Veghel is het eerste uitzendbureau in Nederland dat robots uitzendt. “Wij leveren onze klanten flexibiliteit; met mensen en sinds kort dus ook met robots”, aldus CEO Han van Horen. “Het optimum ontstaat daar waar mens en robot goed samenwerken.”



HOBIIJ heeft op dit moment vijftien robots aan het werk, allemaal in een productie- of logistieke omgeving. “Doordat ze flexibel te programmeren zijn, kunnen ze op allerlei posities worden ingezet”, legt Han van Horen uit. “Bijvoorbeeld voor pick-and-place-activiteiten, palletteren en verpakken. Maar ze kunnen bijvoorbeeld ook lassen.” Berry vander Velden, directeur van Berco Car Carpets BV is enthousiast over de inzet van de robots: “Berco is toeleverancier voor de automobielenindustrie op het gebied van automatten. Wegens een toenemende vraag waren wij naarstig op zoek naar mogelijkheden om de productiviteit op te schroeven. Door de inzet van robots van HOBIIJ wordt niet alleen goed ingespeeld op deze vraag, maar kunnen wij bovendien kostenefficiënt blijven werken en het werk in Nederland houden.”

Mix van mensen en robots

Mensen en robots vullen elkaar aan. Een robot wordt ingezet in combinatie met een goed getrainde operator die de robot kan configureren. “Robots zijn ideaal voor het saaie, repeterende werk, zeker als dat ook nog eens zwaar is”, aldus Han van Horen. “Eenvoordeel is de constante kwaliteit van de output. Of een robot goedkoper is dan een medewerker? Dat hangt van veel factoren af. Het tarief is vergelijkbaar; alles draait om een slimme inzet op de juiste posities. Een robot, die drie ploegdiensten achter elkaar draait, vervangt in één keer drie mensen. Dan realiseer je pas echt stevige besparingen.”

Smart Robotics

HOBII heeft voor de robot een exclusieve samenwerking met Smart Robotics, een start-up in Eindhoven. Smart Robotics programmeert de robots, HOBII levert getrainde operators, plus service en onderhoud. De operator die de robot vergezelt, is ook getraind op het direct verhelpen van een eventuele storing. In Eindhoven hebben Smart Robotics en HOBII een experience center, waar de robots worden gepresenteerd aan klanten en geïnteresseerden.

Vraaggestuurde ontwikkeling

Bedrijven kunnen de robots voor korte of langere tijd inhuren, met een maand opzegtermijn. Han van Horen: “Zo hoeven ze zelf niet te investeren, net zoals bij een flexibele schil van mensen. De behoefte aan flexibiliteit is de laatste jaren enorm gestegen. Combineer dat met de toegenomen druk op prijs en marge, en je begrijpt waarom deze oplossing zo aanslaat. De inzet van robots is een vraaggestuurde ontwikkeling die past in onze corebusiness: het leveren van flexibiliteit. We zijn geen automatiseerder of machinebouwer. Onze klanten huren bij ons een team in. En steeds vaker bestaat dat team uit mensen én robots.”

En de werkgelegenheid dan?

Blijft er op deze manier nog wel werk over voor mensen? “Voor Europa zie ik robotisering als een positieve ontwikkeling”, aldus Han van Horen. “Werk dat anders zou verdwijnen naar lagelonenlanden kunnen we op deze manier mogelijk hier houden. Dat versterkt onze economie en levert weer extra banen op. Natuurlijk laten robots ook banen verdwijnen, maar dan hebben we het vooral over het saaie en fysiek zware werk. Voor mensen blijft het zinnigere werk over. Kijk bijvoorbeeld naar de metaalindustrie, waar een nijpend tekort aan vakmensen is. De metaaltechnici zijn vaak maar 60 tot 70 procent van hun tijd met hun vak

bezig. De rest is nodig voor randzaken, zoals het beladen van machines. Juist op die plekken biedt robotisering uitkomst. Goed voor de efficiency, de omzet van het bedrijf én de rug van de medewerker.”

HOBII Experts in European Workforce

HOBII is dé specialist in het werven en uitzenden van flexibele arbeidskrachten uit Europa. De focus ligt op drie branches: Food(industrie), Logistiek en Techniek. HOBII kijkt vooruit. Tegen de marktontwikkeling in groeide HOBII de afgelopen jaren explosief. De koers die het bedrijf uitstippelde, heeft geleid tot meerdere successen. De omzetcijfers groeiden spectaculair en het aantal uitzendkrachten is opgelopen tot een kleine 2500 flexwerkers. HOBII is al 4 jaren op rij Best Managed Company, behaalde in 2014 het predicaat Best Workplace voor het werkgeverschap richting uitzendkrachten (als eerste uitzendbureau in Nederland). Recentelijk ontving HOBII de FD Gazellen Award als één van de snelst groeiende organisaties van Nederland.



en

hobii.nl

8



Hobijnewsroom