

Moneyou, die Online-Marke der ABN AMRO Bank, integriert digitalen Sofortkredit der solarisBank

Berlin, 05.12.2017

Moneyou, die Online-Marke der niederländischen ABN AMRO Bank, erweitert ihr Produktangebot durch den vollkommen digitalen Sofortkredit der Berliner solarisBank AG, einer digitalen Banking Plattform mit Vollbanklizenz. Mit dem Ratenkredit können deutsche Kunden über Moneyou innerhalb von bis zu sieben Minuten einen Kredit gänzlich digital und papierlos aufnehmen. Durch Video-Identifikation und digitale Signatur entfallen alle papierbasierten Prozesse. Kunden können so Kredite zwischen 1.000 und 35.000 Euro über Moneyou beantragen. Die Technologie sowie der Kredit werden dabei von der solarisBank bereitgestellt.

„Der Ratenkredit ist ein neuer Baustein unseres Smart-Banking-Konzepts, das sich an der Lebenswirklichkeit unserer Kunden orientiert: selbstbestimmt entscheiden und dafür schnelle Prozesse mit leicht verständlichen digitalen Produkten nutzen. Die innovative Technik unseres Kooperationspartners solarisBank erfüllt diese Prinzipien voll und ganz.“

— Liesbeth Rigter, Geschäftsleitung Moneyou



Als Online-Marke der ABN AMRO Bank entwickelt Moneyou zum fortschreitend digitalisiertem Leben passende Banking-Angebote und setzt dabei auf einen Mix aus selbst entwickelten Lösungen und Kooperationsangeboten.

„Moneyou und die solarisBank eint das Ziel, Banking-Produkte komplett digital und optimal auf die Bedürfnisse der Verbraucher auszurichten. Wir sehen unsere erste Partnerschaft mit einer anderen Bank als Bestätigung unseres Plattform-Ansatzes, der digitale Unternehmen, Startups sowie Banken und Corporates in einem Ökosystem zusammenbringen kann.“

– Marko Wenthin, Chief Commercial Officer und Co-Gründer der solarisBank



Auf Kundenseite wächst der Bedarf nach Online-Verbraucherkrediten merklich: Der Bankenfachverband hat in seiner Marktstudie Konsum- und Kfz-Finanzierung 2017 ermittelt, dass inzwischen jeder vierte Verbrauchercredit online zustande kommt. Der Anteil an Online-Ratenkrediten hat sich dabei in den vergangenen zwei Jahren von 21 auf 27 Prozent erhöht. Dabei ist oftmals nur die Dateneingabe digital und online möglich. Der Vertragsabschluss selbst erfolgt häufig zeitversetzt über den herkömmlichen Papiervertrag. Hier setzen Moneyou und die solarisBank an und bieten den kompletten Kreditantrag- und Abschluss als gänzlich digitalen Prozess an.

Auch die Informationssuche vor der Kreditaufnahme verlagert sich zunehmend ins Netz. Jeder Dritte recherchiert auf einer Bankenseite, jeder Fünfte bei Portalen und ein Zehntel auf sonstigen Webseiten.

Um dem wachsenden Kundenwunsch nach durchdachten, digitalen Banking-Angeboten gerecht zu werden, plant Moneyou im kommenden Jahr weitere Produkte im Rahmen ihres Smart-Banking Konzepts auf dem deutschen Markt einzuführen.



Über Moneyou:

Moneyou, eine Marke der niederländischen ABN AMRO Bank, bietet Fondsanlagen, Tages- und Festgeld zu attraktiven Konditionen an. Leichte Verständlichkeit, Transparenz sowie eine moderne und papierlose Kommunikation stehen bei Moneyou im Fokus. Alle deutschen Moneyou Konten werden bei der ABN AMRO Bank N.V., Frankfurt Branch, geführt. Die Tagesgeld- und Festgeldeinlagen unterliegen den niederländischen Regelungen zur Einlagensicherung, so dass pro Sparer bis zu 100.000 Euro garantiert sind. In den Niederlanden wurde Moneyou bereits 2001 gegründet und konnte sich dort mit seiner wachsenden Produktpalette an leicht verständlichen Bankprodukten erfolgreich im Markt etablieren. Seit März 2016 hat Moneyou das Angebot um drei unkomplizierte Fondslösungen erweitert, die es Anlegern leicht machen, die Chancen der Kapitalmärkte zu nutzen – ohne Mühen und ohne Fachchinesisch.

Weitere Informationen finden Sie unter www.moneyou.de



Das Tech-Unternehmen mit Banklizenz | solarisBank



Philipp Blankenagel

E: philipp.blankenagel@solarisbank.de

Head of Communications

[PBlankenagel](#)

ÜBER SOLARISBANK

Die solarisBank ist die erste Banking Plattform mit Vollbanklizenz, die Unternehmen ermöglicht, eigene Finanzprodukte anzubieten. Partner der solarisBank können per API-Anbindung an die Plattform nicht nur die solarisBank-Module im Bereich Payments und E-Geld, Kreditgeschäft sowie Digital Banking sondern auch Services von auf der Plattform integrierten Drittanbietern beziehen. Dadurch kreiert die solarisBank ein technologisch hochentwickeltes und regulatorisch einwandfreies Banking-Ökosystem für Fintechs, etablierte Digitalunternehmen sowie Banken und Corporates.

Das Unternehmen wurde 2016 mit Sitz in Berlin gegründet und wird von dem Vorstandsvorsitzenden Roland Folz, den Co-Foundern und Vorständen Marko Wenthin und Andreas Bittner sowie CFO Alexander Engel, CPO Jörg Howein und CTO Peter Grosskopf geführt.

www.solarisbank.de



solarisBank Pressemitteilungen