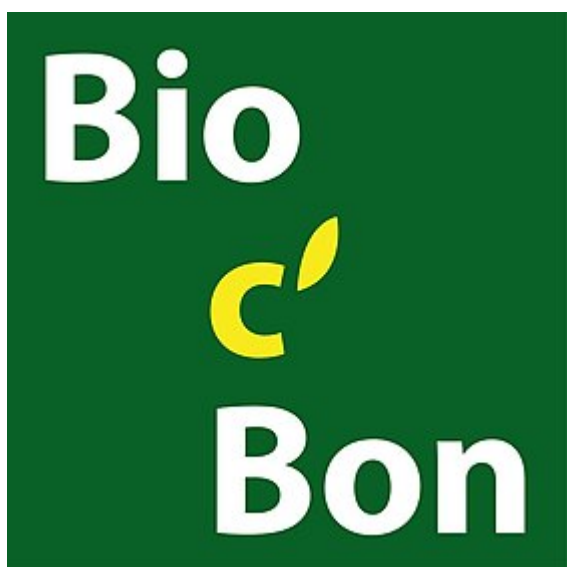


Bio c' Bon devient fournisseur officiel de l'EcoTrail Paris

Bio c' Bon devient le fournisseur officiel de l'EcoTrail et proposera une gamme variée de produits bio sur les ravitaillements des différents parcours de l'EcoTrail et à destination des trailers.



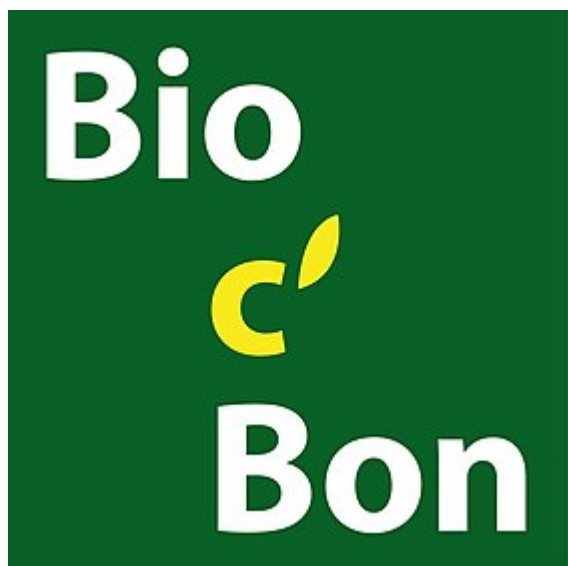
Février 2019 – Depuis 2008, Bio c' Bon, a pour ambition de rendre le bio accessible à tous, par la proximité de ses magasins, la largeur de son offre et les conseils de ses vendeurs . Avec toujours plus de magasins en France mais aussi à l'international, l'enseigne concrétise son ambition de faire du bio la norme et non plus une façon de consommer marginale ! C'est dans cette volonté de démocratiser la consommation biologique que l'enseigne a choisi de s'adresser à un public sportif, sensible aux problématiques de santé mais aussi de consommation responsable.

«Notre ambition qui consiste à rendre la consommation de produits bio accessible jusqu'au cœur des villes convient parfaitement au concept de l'EcoTrail ; ce partenariat était une évidence pour nous, nous sommes ravis de pouvoir donner accès à des bons produits bio de qualité aux participants des différents parcours de l'EcoTrail » affirme Aude JOLIVET, Responsable Marketing Sportif de Bio c' Bon.

" Nous sommes tout simplement fiers d'accueillir Bio c' Bon comme Fournisseur Officiel de l'événement qui va nous permettre, à n'en pas douter, de franchir un nouveau cap en matière d'écoresponsabilité. Leurs engagements au quotidien pour une alimentation saine et responsable correspond parfaitement à l'ADN de l'EcoTrail Paris depuis son origine. Plus de 60% de notre offre alimentaire (repas et ravitaillements) sera maintenant issue de l'agriculture biologique ! " déclare Romain Piau, Directeur EcoTrail Paris et Verticale de la tour Eiffel, et de continuer «Nous nous appuyerons naturellement sur l'expertise de Bio c' Bon pour tendre vers du 100% bio un jour mais aussi pour sensibiliser tous nos participants aux fondamentaux de l'éco-responsabilité.»

En effet, plus de 2500kg de fruits (bananes, orange, pommes), abricots secs, noisettes, amandes, raisins secs et fromage seront distribués aux participants. Cette part de produits bio (> de 50%) permettra d'**atteindre l'un des 15 indicateurs énoncés par la Charte GESI** afin de s'inscrire dans cette dynamique ambitieuse **d'éco-responsabilité** impulsée par le ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports et WWF, et ainsi d'avoir plus de 50 % minimum d'alimentation responsable sur les parcours.

Pour rester informé sur toutes les activités d' EcoTrail Paris et de Bio c' Bon, vous pouvez visiter les sites www.ecotrail.com et www.bio-c-bon.eu ou bien de nous suivre sur les réseaux sociaux.



L'EcoTrail est un concept de course nature, accessible à tous et éco responsable dont le terrain de jeu se situe à proximité directe des grandes villes et de leur banlieue. L'ambition des organisateurs est d'offrir au plus grand nombre l'opportunité de (re)découvrir le patrimoine naturel et culturel des territoires urbains.

 pr.co



EcoTrail Parissalle de presse