



© 03 mei 2021, 15:20 (CEST)

Nieuwe campagne zet Gent weer op radar als toeristische topbestemming



Toerisme Vlaanderen start samen met de Vlaamse kunststeden een meerjarige, internationale campagne om Gent, Antwerpen, Brugge, Leuven en Mechelen in de kijker te zetten. Gent profileert zich daarin als rebels én romantisch. De focus verbreedt opnieuw van binnenlands naar internationaal toerisme.

Knipooog naar Londen en Parijs

Met de campagne profileren de Vlaamse kunststeden zich in het buitenland opnieuw als toeristische topbestemming, met de nadruk op de voordelen van een uniek imago buiten de gebaande paden. In de eerste campagnebeelden (zie foto) vergelijkt Gent zich met een knipoog met steden zoals Parijs en London. Gent zet zich in de markt als rebels én romantisch, onder meer via de webpagina's [Gent leeft, dag en nacht](#) en [Gent met z'n tweetjes: romantisch citytrippen](#).

De Vlaamse kunststeden en Toerisme Vlaanderen werken opnieuw zeer goed samen aan de relance met deze nieuwe campagne gericht op het buitenland. We presenteren ons op een ludieke manier als alternatief voor de grote jongens. Een stad moet geen miljoenen inwoners hebben om een topbestemming te zijn, toch? Dat bewijzen wij elke dag opnieuw.

— Bram Van Braeckevelt, schepen van Toerisme en voorzitter vzw Vlaamse Kunststeden



Andere campagnes lopen door

Naast deze gezamenlijke campagne blijft VisitGent ook zelf hard werken aan het gericht bereiken en overtuigen van toeristen. Huidige campagnes zoals [Ghent Without You](#) en het nieuwe [USE-ITplan](#) houden tijdens de coronatijd onze Arteveldestad bovenaan het wenslijstje van potentiële bezoekers 'voor als het weer mag'. Afhankelijk van de situatie per land worden deze digitale campagnes verder uitgebreid om citytrippers te overtuigen om voor Gent kiezen en een verblijf te boeken.

Contact

- Joris Wauters, kabinet Van Braeckevelt, gsm 0498 28 70 23, e-mail joris.wauters@stad.gent

Bevoegd



Bram Van Braeckevelt

Schepen van Personeel, Werk en Sociale Economie, Openbare Netheid en Toerisme, stadhuis, Botermarkt 1, 9000 Gent, tel. 09 266 51 40, e-mail schepen.vanbraeckevelt@stad.gent

 pr.co



Stad Gent