

Stad Gent pioniert op vlak van handelsvestigingsbeleid



Gent stelt als eerste centrumstad een eigen visienota op met een duidelijk toekomstbeeld inzake handelsvestigingen. Met dit document wil de Stad Gent de uitdagingen waarmee de sector te kampen heeft benoemen en aanpakken.

Op 6 juli 2016 werd het decreet Integraal Handelsvestigingsbeleid goedgekeurd door het Vlaams parlement. Dit decreet geeft lokale besturen voor het eerst de mogelijkheid om een handelsvestigingsbeleid op zowel visie-, plan- als vergunningenniveau uit te tekenen. In een eerste fase maken de lokale besturen hun visie bekend en vervolgens leggen ze die vast in een ruimtelijke instrument. De visienota en het ruimtelijk instrument zijn tenslotte de basis voor het vergunningsbeleid. Deze visienota is de eerste fase van dit proces.

'Deze visienota is de eerste fase in de ontwikkeling van een nieuw handelsvestigingsbeleid. Een beleid op maat door de steden en gemeenten is recent mogelijk gemaakt door Vlaanderen en dat is cruciaal om de rechtszekerheid voor individuele handelaars, investeerders, projectontwikkelaars en retailers te versterken. Zij weten bij een consequent en doordacht beleid wat de mogelijkheden voor hen zijn, nu en in de toekomst. Gent is een uitgelezen plek om te ondernemen en te investeren en dat willen we verder versterken in de komende jaren.'

— **Christophe Peeters, schepen van Middenstand**

Doelstellingen

De visienota koppelt economische doelstellingen aan een ruimtelijk kader. Gent wordt onderverdeeld in 6 typologieën, elk met zijn eigen doelstellingen en ondersteunende voorschriften:

Het kernwinkelgebied van 9000 Gent

Hier staat **kernversterking** centraal met de nodige aandacht voor verweving (wonen, werken, winkelen en vrije tijd). Dit kernwinkelgebied is een gebied met een voldoende grote concentratie van winkels en horeca en een bovenlokale aantrekking. Via stedenbouwkundige voorschriften en flankerend beleid wordt kleinhandel niet beperkt, maar gestimuleerd.

De kernwinkelgebieden van de deelgemeenten

Hier is er aandacht voor zowel **kernversterking** als **nabijheid**. Ook binnen deze kernwinkelgebieden wordt een stimulerend beleid inzake detailhandel gevoerd, maar er wordt geen grootschalige detailhandel toegestaan.

Baanwinkels

Baanwinkels zijn vooral gesitueerd langs de steenwegen en zijn een essentieel onderdeel van het handelsapparaat. Hier is er aandacht voor **efficiënt en duurzaam grondgebruik** en een **hogere ruimtelijke kwaliteit** in kader van verdichting, mobiliteit en aanbod. Via stedenbouwkundige voorschriften worden deze zones zoveel mogelijk geclusterd in **kleinhandelszones**. Baanwinkels zijn (onder andere omwille van hun grote ruimtebehoefte) een noodzakelijke aanvulling voor de kernwinkelgebieden.

Schakelstraten

Schakelstraten zijn winkelstraten die niet tot kernwinkelgebied behoren en die een specifiek ondersteuningsbeleid behoeven. Ze worden gekenmerkt door panden met kleinschaliger oppervlakten, relatief lagere huurprijzen, een sterke mix aan functies en veel zelfstandige ondernemers. Hier is er aandacht voor zowel **nabijheid** als **verweving**. In schakelstraten wordt de bestaande middenstand beschermd en is er ruimte om innovatieve concepten uit te werken. In dit gebied wordt een flankerend beleid ontwikkeld, zoals bijvoorbeeld commerciële parkeerstraten.

Overige gebieden

Industriegebieden, havengebied en KMO-zones worden **ge vrijwaard voor andere functies**. Hier is detailhandel en horeca niet toegelaten tenzij het gaat om gebonden faciliteiten.

Buurtwinkelgebied

Een buurtwinkelgebied is het tussengebied tussen alle voorgaande gebieden. De functie wonen is er dominant. De nadruk ligt op **nabijheid, toegankelijk aanbod** en de **behoefte van de lokale bevolking**. In dit gebied worden enkel buurtwinkels toegelaten. Dit zijn kleinhandelsbedrijven, dienstenbedrijven of horecazaken met een beperkte omvang, die een buurtverzorgend karakter hebben en voorzien in dagelijkse aankopen of een buurtversterkende dienstverlening.

Verdere stappen

Deze visienota werd goedgekeurd door het college en zal nu worden voorgelegd aan de raad van bestuur van PUUR GENT. Op die manier worden alle middenstandsorganisaties (UNIZO, Comeos, NSZ, LVZ, KUM, Horecafederatie), de opperdekenij en de sfeergebiedmanagers betrokken. Ook de verschillende handelsverenigingen als Wondelgem Onderneemt, Oostakkerse Middenstand, Bruis! en Sta-r zullen nog worden geconsulteerd. Nadien zal een finaal document worden voorgelegd aan de gemeenteraad. Een extern bureau zal worden aangesteld om de visienota om te zetten naar een ruimtelijk, bindend instrumentarium. Hierbij zal, net zoals bij de opmaak van de nota, maximaal in cocreatie met alle betrokkenen worden samengewerkt.

Bevoegd



De heer Christophe Peeters

Schepen van Financiën, Feesten,
Middenstand en Innovatie, stadhuis,
Botermarkt 1, 9000 Gent, tel. 09 266 50 50,
e-mail: schepen.peeters@stad.gent

OVER STAD GENT

Gent, de hoofdstad van Oost-Vlaanderen, biedt de zeldzame combinatie van de intimiteit van een compacte stad en de openheid van een metropool. Met meer dan 259.000 inwoners en 74.000 studenten is Gent de tweede grootste stad van Vlaanderen en de grootste studentenstad. Veelzijdig, historisch en eigentijds tegelijk. De Stad Gent stimuleert als lokale overheid zoveel mogelijk initiatief van haar burgers om zo te werken aan een open, solidaire, duurzame, wijze en kindvriendelijke stad. Samen bouwen we aan 'gent: zoveel stad'. Meer info via www.stad.gent.



Stad Gent
persruimte