

Digitaal Atelier: Stad Gent en Google helpen ondernemers op weg naar online groei



Op 22 november 2016 organiseert de Stad Gent in samenwerking met Google een groot 'Digitaal Atelier' in de Ghelamco Arena. Op dat gratis event kunnen ondernemers, starters, handelaars en studenten hun kennis over de digitale wereld bijspijkeren om zo hun onderneming te laten groeien. Het event past perfect in de ontwikkeling van de kenniseconomie in Gent, waarbij innovatie stimuleren en ondernemers begeleiden voorop staan.

Tijdens het Digitaal Atelier worden gratis workshops gegeven aan ondernemers, handelaren, starters en studenten die willen weten hoe de juiste digitale vaardigheden hen kunnen helpen om groei te realiseren. De laagdrempelige lessen zijn vooral bedoeld voor ondernemers die wel willen digitaliseren, maar niet weten hoe dat te doen en daardoor groeikansen missen.

Op het programma staan verschillende toespraken door experts en praktische workshops over onder andere de optimale opbouw en beheer van een website, online zichtbaarheid en efficiënte digitalisering. Enkele Gentse ondernemers zoals Madame Bakster, Piet Moodshop en Tintelijin komen hun eigen ervaringen bespreken tijdens een panelgesprek.

Gent, hoofdstad van tech start-ups

Gent is volgens Venturebeat, de website die de startup scene in Europa en Silicon Valley nauwlettend in het oog houdt, dé hoofdstad van de tech start-ups in België. De afgelopen jaren vestigden 350 start-ups zich in de Arteveldestad. Onder meer Showpad en Teamleader begonnen als student-ondernemers en groeiden inmiddels uit tot belangrijke spelers op de nationale en internationale markt. Er groeit en bloeit op het vlak van technologie heel wat in Gent.

Kennisstad

Het internet biedt veel kansen voor Belgische bedrijven. Ondernemers die de kansen van het internet omarmen, genereren twee keer zo snel nieuwe jobs en hebben 50% meer kans om producten en diensten te verkopen in het buitenland. Gentse ondernemers laten de groeikansen die het internet biedt nog te vaak liggen. Als we de cijfers voor België vergelijken met Nederland, dan zien we dat ons buurland veel beter scoort. Ondernemers die hun digitale activiteiten niet optimaal benutten zien een deel van hun potentiële omzet dan ook naar Nederland vloeien.

Als we het concurrentievermogen van de Gentse ondernemingen op peil willen houden, dan moeten we volop investeren in een slimmere manier om meerwaarde te creëren. Kennis en innovatie zijn daarvoor de basisingrediënten. Daarom ondersteunt de Stad Gent het Digitaal Atelier van Google. Burgemeester Daniël Termont, schepen van Ondernemen Mathias De Clercq en directeur van Google België Thierry Geerts, zullen de training openen met een welkomstwoord.

'Dit past perfect binnen het 'smart city-verhaal' van onze stad. Gent moet een slimme stad zijn waar de lokale overheid samen met bewoners, verenigingen, organisaties en bedrijven de toekomst maakt. Nieuwe ICT-toepassingen zijn heel belangrijk, maar het blijft altijd om de mensen gaan. Gent zal altijd een 'City of People' zijn.'

— Daniël Termont, burgemeester

'Belgische KMO's moeten te vaak marktaandeel afgeven aan buitenlandse bedrijven. We willen helpen dit te veranderen en hen stapsgewijs introduceren en praktische kennis geven om het beter te doen op het internet. Door samen te werken met de Stad Gent, lokale partners en organisaties hopen we zo veel mogelijk ondernemingen en zelfstandigen te bereiken, en dan vooral de ondernemingen die denken dat het internet niets voor hen is. Ons doel is minstens 10.000 Belgische KMO's te trainen tegen het einde van dit jaar.'

— **Thierry Geerts, directeur van Google in België**

'In Gent beweegt er al heel wat op digitaal vlak. Het is belangrijk dat onze Gentse ondernemers, handelaars en starters mee op die digitale kar springen om zo verder te groeien en bijkomende jobs te creëren.'

— **Mathias De Clercq, schepen van Ondernemen**

Praktisch

Het digitaal atelier vindt plaats op dinsdag 22 november 2016, in de Ghelamco arena - Meet District. Deelname is volledig gratis maar inschrijven is wel verplicht. Er is keuze tussen een voormiddag- of namiddagsessie (8.15 – 13 uur of 13 – 18 uur). U kunt zowel inschrijven voor de workshops als voor een een-op-eengesprek van 15 minuten met een digitaal expert.

Na de registratie en een welkomstdrink start elke sessie met een plenaire opening met burgemeester Daniël Termont en Thierry Geerts, directeur Google België, gevolgd door een panelgesprek met KMO's die hun digitale ervaringen delen.

Informatie

- Dienst Economie, OOG, tel. 09 210 10 60, e-mail: ondernemen@stad.gent
Openingsuren OOG: Ma, di, woe en vrij: van 9 – 12.30 uur Dinsdagavond: vanaf 16.30 uur op afspraak Woensdagnamiddag: van 14 – 16 uur. Donderdag gesloten.

Bevoegd



De heer Daniël Termont

Burgemeester, stadhuis, Botermarkt 1, 9000
Gent, tel. 09 266 50 00, fax 09 266 50 19, e-
mail: burgemeester@stad.gent



De heer Mathias De Clercq

Eerste schepen en schepen van Haven,
Economie en Ondernemen, stadhuis,
Botermarkt 1, 9000 Gent, tel. 09 266 54 00,
e-mail: schepen.declercq@stad.gent

OVER STAD GENT

Gent, de hoofdstad van Oost-Vlaanderen, biedt de unieke combinatie van de intimiteit van een compacte stad en de openheid van een metropool. Met meer dan 255.000 inwoners en 72.000 studenten is Gent de tweede grootste stad van Vlaanderen en de grootste studentenstad. Veelzijdig, historisch en eigentijds tegelijk. De Stad Gent stimuleert als lokale overheid zoveel mogelijk initiatief van haar burgers om zo te werken aan een open, solidaire, duurzame, wijze en kindvriendelijke stad. Samen bouwen we aan 'gent: zoveel stad'. Meer info via www.stad.gent.



Stad Gent
persruimte