

vol +
maakt

+ sociaal gemaakt



het + verhaal

Sociaal Gemaakt, een sociaal/economisch co-creatieproject lanceert VOL+MAAKT: een unieke collectie designobjecten die het resultaat is van de intense samenwerking tussen designers en Gentse maatwerkbodrijven.

De objecten getuigen van een zoektocht naar zuiverheid, ambacht en duurzaamheid. Ze vertellen een verhaal over wederzijds respect voor elkaars kunnen, over tactiliteit en de liefde voor natuurlijke materialen. Door de samenwerking met designers krijgt de sociale economie extra leerkansen en wordt niet alleen een duurzame samenwerking met reguliere bodrijven gestimuleerd maar ook tussen maatwerkbedrijven onderling. Het zijn de Gentse maakwerkbedrijven **Compaan & Labeur** die deze kans grepen.

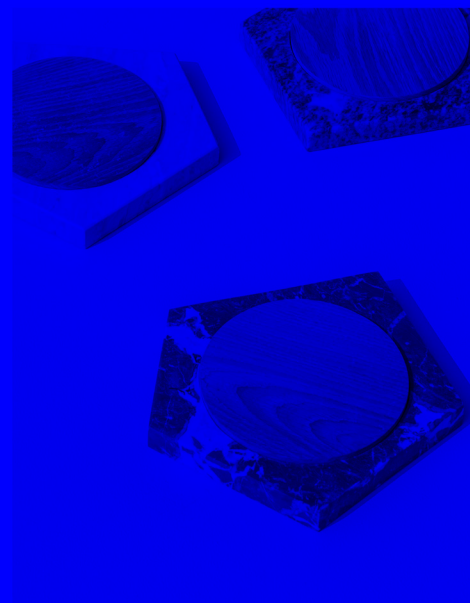
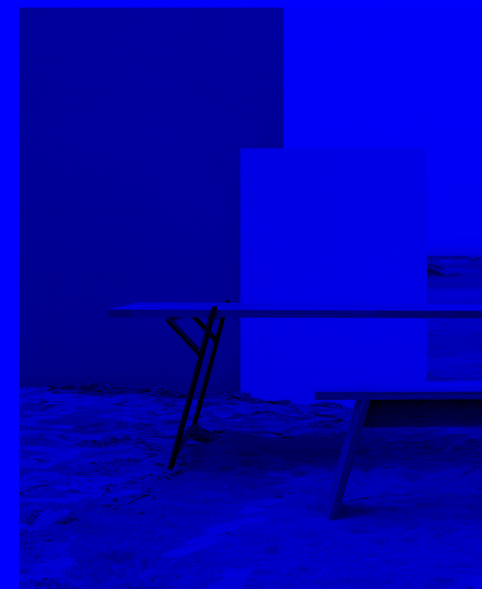
De designers, **Valerie Bervoet, Cas Moor en Sep Verboom**, krijgen dan weer de kans om hun creaties in de markt te zetten en samenwerkingen op te zetten met bodrijven met een sociaal oogmerk.

“Aan de basis ligt een onderzoeks- traject naar innovatieve en sociale businessmodellen,” vertelt Saskia Westerduin, creatief coördinator van Ministry of Makers, de organisatie die dit traject begeleidde. *“Het zijn verschillende partijen uit de sociale- én de creatieve economie die de handen in elkaar sloegen en daarbij een win-winsituatie creëerden voor alle partners. De perfecte uitkomst voor Sociaal Gemaakt, dat een sociaal/economisch is dat streeft naar een duurzame samenwerking tussen de sociale en reguliere economie.”*

De **VOL+MAAKT** collectie wordt op donderdag 13 september 2018 aan het grote publiek voorgesteld in het **Design museum Gent** en zal daarna in een aantal designwinkels worden verkocht.

de +
collectie

+ de collectiestukken kregen voornamen mee om zo het menselijke en sociale karakter van het project te benadrukken. In de 2018 collectie beginnen die met de letter 'A'.



vol +
maakt

+ sociaal gemaakt



Alphons

Valerie Bervoet
+ Compaan



Alphonsine

- + bijzettafeltjes in plaatstaal met voet in Belgische blauwe hardsteen (Alphons) of voet in Franse witsteen (Alphonsine)
- + verkoopprijs 250,-





Almo

Valerie Bervoet
+ Compaan

- + onderleggers in verschillende marmersoorten in combinatie met eik
- + verkoopprijs 135,-





Ada

Cas Moor
+ Labeur

- + schraagtafel met bovenblad in eik en onderstel in staal
- + verkoopprijs 1700,-





Albert

**Cas Moor
+ Compaan**

+ zitbank in eik
+ verkoopprijs 225,-





Ara

Valerie Bervoet
+ Compaan

- + armbanden in verschillende mar-
mersoorten
- + verkoopprijs: 85,-



Alberta

Cas Moor
+ Compaan



Abel

- + Alberta: krukje in eik
- Abel: flatpack krukje in eik
- + verkoopprijs Alberta 150,-, Abel 185,-





Alix

Sep Verboom
+ Compaan

- + tafellamp met bovenstuk in messing en voet in Franse witsteen
- + verkoopprijs 450,-

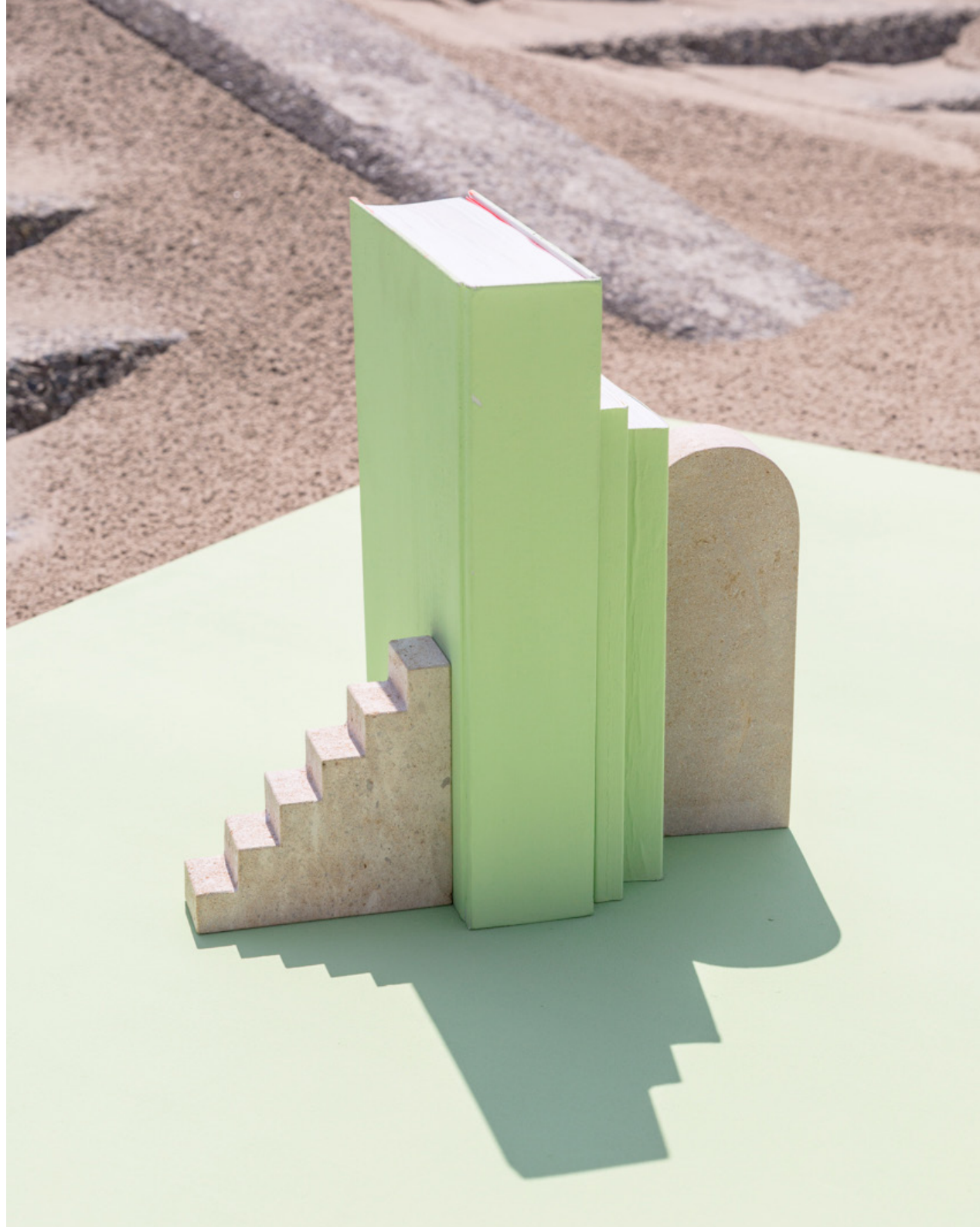




Arie

Sep Verboom
+ Compaan

- + collectie te combineren boekensteunen in Belgische blauw- en/of Franse witsteen
- + verkoopprijs 45,-



de + designers

Valerie Bervoet

Valerie (1979) ontwikkelt als interieur-designer - met haar bedrijf Aber - creatieve concepten voor retailers. Ze is gepassioneerd door design,



maar nog meer door mensen en de verhalen die hen verbinden. *“Ik werk het liefst in een -cocreatief proces met andere designers en experts aan projecten. Het is de wisselwerking in een team die voor sterke resultaten zorgt.”*

De inspiratie voor haar ontwerpen haalt ze uit de alledaagse dingen rond haar. Door materialen, vormen en kleuren in een nieuwe context te plaatsen ontstaan er unieke composities en objecten.

Voor het ‘vol+maakt’ project ontwierp ze naast bijzettafeltjes ook een unieke collectie onderleggers en armbanden in marmer.

www.aber.be

Cas Moor

Cas (1991) is een van de nieuwe jonge sterren aan het Belgische designfirmament met realisaties voor enkele toonaangevende Belgische producenten.



Maar meer nog dan enkel een designer, is Cas een realist, die nuchter de voeten op de grond houdt en zichzelf steeds opnieuw in vraag stelt. De jonge designer valt ook niet in een hokje te duwen, er is geen bepaalde stroming die z’n ontwerpen typeert.

“Nog niet”, klinkt het. “Misschien binnen 30 jaar...” Hij vertrekt steeds vanuit inspirerende materialen, een techniek of vanuit vrij experiment. Dit resulteert in wat hij noemt ‘eerlijke producten waar het materiaal en de ambachtelijke skills niet enkel de vorm maar ook het verhaal bepalen’.

Voor de ‘vol+maakt’ collectie ontwierp hij vanuit diezelfde filosofie enkele krukjes en een tafel.

www.casmoor.com

Sep Verboom

Sep (1990) ontwerpt met Livable fair design en combineert zo met succes zijn job als productontwerper met die van ‘wereldverbeteraar’.



Sep ziet zichzelf niet per als een ontwerper, maar als iemand die processen stuurt. Hij werkt samen met kleinere gemeenschappen die een bepaalde techniek of ambacht meester zijn. *“Ik zie een product als een communicatiekanaal om verhalen te vertellen en situaties te schetsen.”*

In januari 2018 mocht hij de prestigieuze Henry van de Velde Young Talent Award in ontvangst nemen. De jury beschouwde Sep Verboom als een schoolvoorbeeld van wat de ontwerper de dag van vandaag moet zijn: niet alleen maker en bedenker, maar ook inspirator en connector, en natuurlijk: wereldverbeteraar.

Voor de ‘vol+maakt’ collectie ontwierp hij een collectie boekensteunen en een tafellamp.

www.livable.world

de + maatwerk- bedrijven

Compaan

Binnen het actieterrein Oost-Vlaanderen wil het Gentse maatwerkbedrijf Compaan toonaangevend zijn in het duurzaam, efficiënt en effectief activeren en integreren van mensen met onderbenutte talenten.

In samenwerking met ondernemingen en het beleid, draagt Compaan bij tot de verduurzaming van de economie en het innoverende karakter van het arbeidsmarktbeleid. Respect, empowerment, samenwerken zijn de peilers waarop hun missie is gebaseerd. Ze inspireren en motiveren niet enkel de medewerkers maar ook bedrijven in hun streven naar een inclusieve arbeidsmarkt.



Labeur

De sociaal-ecologische organisatie Labeur vzw begon als bouw- en renovatie-tewerkstellingsproject van de Stad Gent. Nu is het een cluster van sociaal innovatieve bedrijfjes op weg naar financiële zelfredzaamheid. Mensen uit kansengroepen terug in het arbeidscircuit krijgen was altijd al de basisopzet van Labeur, alleen is de manier waarop in tien jaar grondig veranderd. Vandaag is Labeur dé sociaal-ecologische organisatie van Gent. Niet alleen het nieuwe statuut als maatwerkbedrijf betekende een verandering voor Labeur. De Stad Gent bouwt - op de UCO-site, de oude textielfabriek in de Bloemekenswijk - volop aan een sociale economiecluster. Vanaf dit jaar is ook Labeur te vinden op de deze nieuwe site.



het + co-creatie traject

Hoe het begon

Het project is een initiatief van de Stad Gent en Ministry of Makers. Ministry of Makers heeft als doel design in te zetten als een tool om de economie in Gent en Oost-Vlaanderen een boost te geven en zoekt hiervoor innovatieve, duurzame en sociale businessmodellen. Voor de Stad Gent is dit project een unieke kans om de samenwerking tussen sociale en reguliere economie te bevorderen. Dit co-creatietraject - dat werd opgezet onder het motto 'Sociaal Gemaakt' - verbindt niet alleen maatwerkbedrijven en designers maar ook academici én beleidsmensen in hun gemeenschappelijke zoektocht naar een inclusieve samenleving. Meer creatieve makers, particulieren en bedrijven moeten hun weg vinden naar de maatwerkbedrijven en kansen bieden aan kwetsbare werknemers.

'Samen maken' zorgt niet enkel voor kennisoverdracht maar werkt ook verbindend én creëert een wederzijds respect voor elkaars persoon en skills.

Een gedragen onderzoek

Om een zo groot mogelijk draagvlak te creëren werden heel wat stakeholders bij het project betrokken. Met de extra financiële steun van Stad Gent, Provincie Oost-Vlaanderen, de Vlaamse Overheid en van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) werd gestart met een Design Thinking traject met het oog op intense samenwerkingsmodellen tussen Sociale Economie & designers. Het Gentse bureau Pars pro Toto faciliteerde samen met Ministry of Makers een vooronderzoek om samen met Stad Gent, designers en academici met de modaliteiten en voorwaarden voor een duurzame samenwerking te bepalen. Er werd aan contextmapping gedaan en een probleemanalyse uitgevoerd. De verschillende stakeholders en hun competenties werden in kaart gebracht. De vele ideeën die daaruit voortvloeiden werden tenslotte gescoord op haalbaarheid en uitvoerbaarheid.

Een volmaakte samenwerking

Eén van die ideeën was het op de markt brengen van een designcollectie om zo de aandacht te vestigen op de ambachtelijke én creatieve makers-skills van maatwerkbedrijven in samenwerking met designers. Een win-win-situatie waarin het potentieel en de verwachtingen van beide partners als gelijkwaardig worden beschouwd. Maatwerkbedrijven kunnen zich verder ontwikkelen op vlak van (product) innovatie en marketing én hun medewerkers zinvol en duurzaam werk geven. Designers kunnen hun creaties in de markt zetten en samenwerkingen verkennen met bedrijven met een sociaal oogmerk. Het resultaat van deze samenwerking is méér dan de som van de delen. De 'vol+maakt' collectie was geboren. Een 'volmaaktheid' die zich niet zozeer weerspiegelt in de perfectie van de objecten maar in een 'volmaakte samenwerking' tussen de makers.

het + co-creatie traject

Actie!

Het succes van een idee schuilt in de actie en het prototypen. De designers gingen daarom eerst op bezoek bij de maatwerk-bedrijven en lieten er zich inspireren door materialen, technieken en ambachtelijke skills. Daarna pas zetten ze zich aan ontwerpen. Deze ontwerpen werden onderling besproken, geëvalueerd en bijgestuurd naar maakproces of materiaalkeuze. Daarna werd er gestart met het prototypen. Op die manier ontstond een hechte samenwerking tussen de designers, de sociale makers en hun begeleiders. De ontwerpen werden volledig afgestemd op de mogelijkheden van de sociale makers en waar nodig bijgestuurd of verfijnd.

Het businessmodel

De maatwerkbedrijven werden actief betrokken bij het vormgeven van het businessmodel en het financieel plan. Elke fase werd getoetst aan de dagdagelijkse werking van maatwerkbedrijven, de economische realiteit en de 'vragen en noden' vanuit de markt. Docenten en studenten van HoGent boden hun medewerking aan en deden onderzoek naar de marketing en de communicatie van het project. Ook Mobiüs, - een consulting bureau dat organisaties ondersteunt bij het ontwerpen en implementeren van zakelijke oplossingen - werd ingeschakeld om tot een zo realistisch mogelijk prijzen- en productiebeleid te komen.

Logo en huisstijl

Voor het logo en de huisstijl werd beroep gedaan op studenten 3de Bachelor aan LUCA, School of Arts. Ook zij lieten zich inspireren door het verhaal, de mensen en het unieke co-creatieproject. Onder begeleiding van hun docenten en met de steun van Ministry of Makers werkten 14 teams aan het logo en de huisstijl. Ze pitchten hun ontwerpen - pecha kucha stijl - voor een jury van designers en beleidsmensen. Een team van 4 studenten (Hannah, Tijn, Iris en Bibi) won de competitie! Zij introduceerden het 'plus-teken' als symbool voor de unieke samenwerking.