

“Word Warme William”:

een campagne van en door Kamal Kharmach en Jan Toye voor meer mentaal welbevinden bij de Vlaamse jeugd

Uit onderzoek blijkt dat één op vijf Vlaamse jongeren zich niet goed in zijn vel voelt en één op acht heeft het voorbije jaar wel eens aan zelfmoord gedacht. Het zelfmoordcijfer in Vlaanderen blijft alarmerend hoog: 1.200/jaar en 12.000 pogingen/jaar, 2x meer dan in Nederland. Wij zijn ‘binnenvetters’ en scoren heel laag in het uiten en delen van onze emoties. Toch wordt dit taboe stilaan doorbroken. Komiek/ondernemer Kamal Kharmach en filantroop/ondernemer Jan Toye bundelen de krachten voor een bijzondere campagne: “Word Warme William”, met Kamal Kharmach als boegbeeld.

KAMAL & JAN: twee werelden, dezelfde levenservaring.

Kamal en Jan ontmoetten elkaar in het najaar van 2017 tijdens de theatershow “De Grote Levensvragen” van Friedl Lesage. Beiden zijn ervaringsdeskundigen in verband met mentale problemen. In 2004 stapte één van de zonen van Jan uit het leven. Kamal dacht er jaren geleden ook aan om uit het leven te stappen. Deze gedeelde levenservaring gaf beide mannen onmiddellijk een natuurlijke klik. “Hoe komt het dat zoveel jonge mensen in Vlaanderen zich niet goed in hun vel voelen?” Deze levensvraag deed hen beslissen een gezamenlijke actie op touw te zetten.

Jan Toye was brouwer van PALM en Rodenbach. Hij gaf in 2016 het aandeelhouderschap door aan de familie Swinkels van de Bavaria brouwerij uit Nederland. Hij is nog steeds voorzitter van de raad van bestuur van Palm en ook van zijn familieholding Diepensteyn.

Jan en Marc Vande Gucht, ook een nabestaande vader, richtten samen het Fonds Gavoorgeeluk op met als missie: de preventie van depressie en suïcide in Vlaanderen. Fonds Gavoorgeeluk focust in het bijzonder op universele preventie bij kinderen en jongeren. Jan besteedt 80% van zijn tijd aan de werking van het Fonds dat 1 Miljoen euro per jaar investeert.

Kamal Kharmach is een jonge Vlaamse comedian van Marokkaanse afkomst. Kamal is master in Sociaal Economische Wetenschappen en doctoreerde reeds twee jaar aan de Universiteit van Antwerpen rond religie en economie. Hij nam in 2014 deel aan Humo’s Comedy Cup, nam deel aan De Slimste Mens ter Wereld en presenteerde onlangs Het Collectief Geheugen op VRT. Naast komiek is hij ook ondernemer. Hij lanceerde vier donutzaken “Donutello” en heeft nog grootse uitbreidingsplannen. Kamal verloor op een jaar tijd 120 kg maar kwam recent opnieuw enkele kilo’s aan. In een interview op Radio 1 gaf hij onlangs toe dat eten en gewicht nog steeds een interne strijd zijn voor hem.

Kamal Kharmach en Jan Toye komen uit twee compleet verschillende werelden, maar slaan de handen nu in elkaar voor eenzelfde missie: samen willen ze emoties en kwetsbaarheid bij jongeren bespreekbaar maken.

WARME WILLIAM?

In 2016 werd op initiatief van het **Fonds Gavoorgeeluk** de Vlaamse pilootprojecten **Warme Stad** en **Warme Scholen** opgezet die inzetten op het mentaal welbevinden van hun kinderen en jongeren. **Warme William** werd de mascotte: een grote blauwe beer zittend op een bank met op de rugleuning de tekst: “ZIT JE MET IETS? PRAAT EROVER! WARME WILLIAM LUISTERT....”.

Nu wordt Warme William een campagne op zich met als boodschap: “**Word Warme William**”. We hopen met deze campagne ELKE jongere te bereiken en ook elke burger die hen omkadert.

Warme William staat voor het belang van PRATEN en LUISTEREN

Een op vijf jongeren voelt zich niet goed in zijn vel.

Warme William brengt de boodschap dat gevoelens uiten en delen oplucht en verbindt:

....door te **praten** kan je lotgenoten vinden en elkaar helpen.

....praten over wat moeilijk gaat, is niet gemakkelijk. Het is knap dat je dat durft.

....als je praat met anderen voel je je minder eenzaam, angstig of verdrietig.

....jongeren hebben nood aan verbondenheid. Vrienden zijn belangrijk.

....het is meer dan 'OK' om 'niet OK' te zijn

....Warme William wil graag weten hoe het **écht** met je gaat.

Maar ook **luisteren** kan wonderen verrichten.

Vier op vijf jongeren geeft aan wel goed in hun vel te zitten, zij kunnen heel veel betekenen voor die één op vijf die zich minder goed voelt.

Warme William staat voor iemand die een luisterend oor biedt.

De boodschap is: Iedereen kan Warme William worden!

Met deze campagne willen Kamal en Jan zoveel mogelijk Vlamingen aanzetten om zelf Warme William te worden:

....Warme William luistert empathisch.

....Warme William luistert zonder te oordelen of te veroordelen.

....Warme William luistert zonder zijn eigen mening op te dringen.

....Warme William zet geen druk en heeft/maakt tijd voor jou.

....Warme William luistert in vertrouwen, bij hem ben je veilig.

CAMPAGNE

Vanaf 25 april zullen **Warme William en Kamal** overal te zien zijn. In de vijf Warme Steden (Brugge, Gent, Leuven, Turnhout en Genk) verschijnen twee weken lang affiches in het straatbeeld, op bussen en op bushokjes. Jan en Kamal zullen te horen zijn op televisie en radio. De 50 Warme Scholen krijgen elk hun Warme William met bank en een infolder wordt aan alle ouders bezorgd.

Warme William krijgt een eigen website met inspirerende tips en video's die ook op Facebook, Youtube en Instagram worden gepost.

Links:

www.warmewilliam.be

www.facebook.com/WarmeWilliam

www.instagram.com/warmewilliam

www.youtube.com/channel/UCe2gWhckdKJ190NiRdIXv-Q

WORD ZELF WARME WILLIAM ZOALS KAMAL

We willen dat heel veel Vlamingen Warme William worden. Maar dat is niet voor iedereen zo makkelijk. Als aanmoediging worden **Warme William-pins** gelanceerd die je kan *verdienen* door *genomineerd* te worden. Je kan jouw Warme William uit jouw familie, buurt, school of werkomgeving via de website www.warmewilliam.be online nomineren. Dan wordt er jou een pin opgestuurd die je persoonlijk kan afgeven.

WARME SCHOLEN & WARME STAD

De persconferentie van de campagne “WORD WARME WILLIAM” vindt plaats in het Koninklijk Atheneum Voskenslaan te Gent. Het Atheneum is 1 van de 50 “Warme Scholen” en Gent is 1 van de 5 “Warme Steden”

LINK Fonds Gavoorgeluk

www.gavoorgeluk.be/

CONTACT (enkel voor pers)

Katrien Delhuvette (Fonds Gavoorgeluk): 0473/32.13.58

Rose Van Hoecke (LINQ Communication): 0497/49.27.79

