



© 12 november 2020, 00:00 (CET)

Koopintentie neemt toe terwijl verkoopintentie afneemt

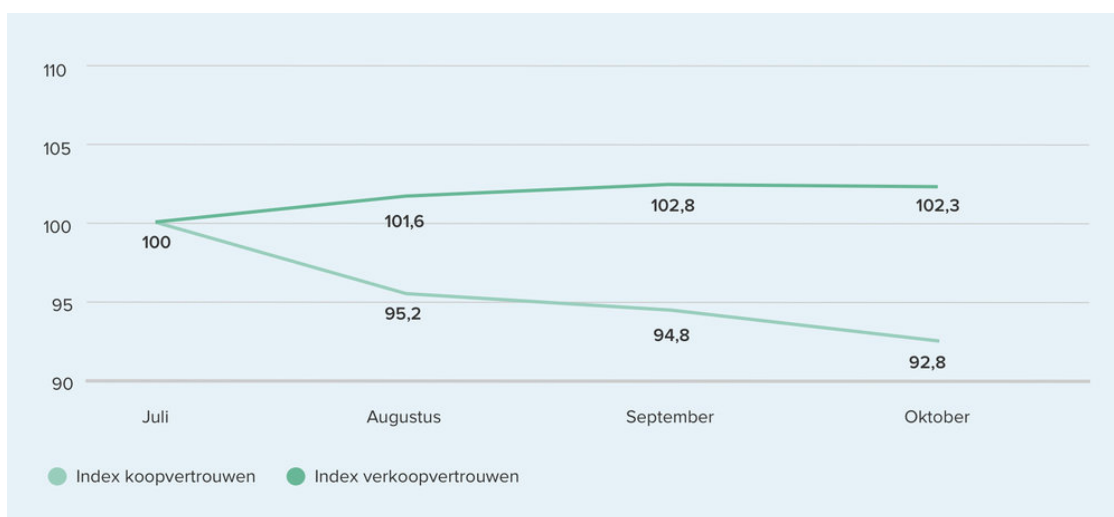
Funda Index voorziet verder toenemende krapte

Amsterdam, 12 november 2020

Consumenten zijn sinds september weer actiever op zoek naar een woning op funda. Ook de groep die van plan is om een nieuwe woning te kopen wordt steeds groter. Hier staat echter tegenover dat het aantal mensen dat een huis wil verkopen, daalt. Bovendien willen steeds meer mensen liever eerst een nieuw huis kopen, voor zij hun oude woning verkopen. De spanning op de huidige woningmarkt neemt dus verder toe. Dit blijkt uit de cijfers over oktober van de [funda Index](#). Deze gloednieuwe index van woningplatform funda meet op maandelijkse basis actuele inzichten in het vertrouwen, de intentie én het gedrag van de consument.

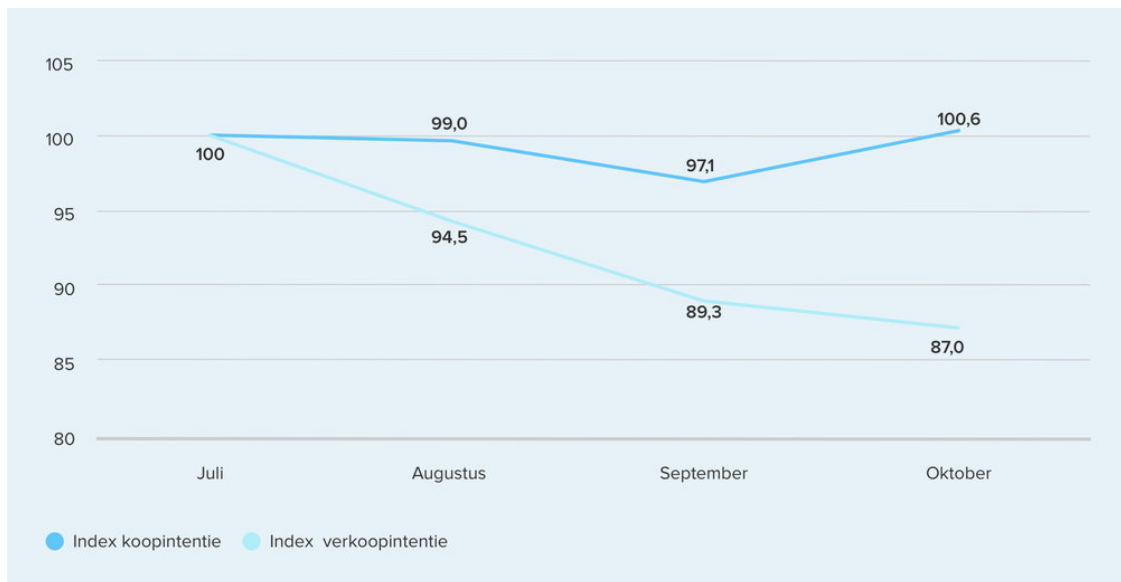


‘Dit zijn de meest actuele indicaties die bevestigen dat de spanning op de woningmarkt verder toeneemt. Zoals het er nu naar uitziet, blijft de vraag onverminderd groot en blijven huizenzoekers actief, terwijl de intentie om te verkopen afneemt,’ aldus funda CEO Quintin Schevernels. ‘Met de funda Index kunnen we vanaf nu maandelijks een vinger aan de pols houden om te zien of en hoe de markt verandert. Zo zijn deze cijfers over oktober de meest actuele indicatie dat de trend voortzet die o.a. NVM, ABN AMRO en Rabobank in hun kwartaalcijfers rapporteerden. Door maandelijks naar het vertrouwen, de intentie en het gedrag van de consument te kijken, denken we te kunnen zien wat er gebeurt, voordat het gebeurt. Voor nu lijkt het erop dat een afvlakking of lichte daling van de huizenprijzen nog heel ver weg is.’



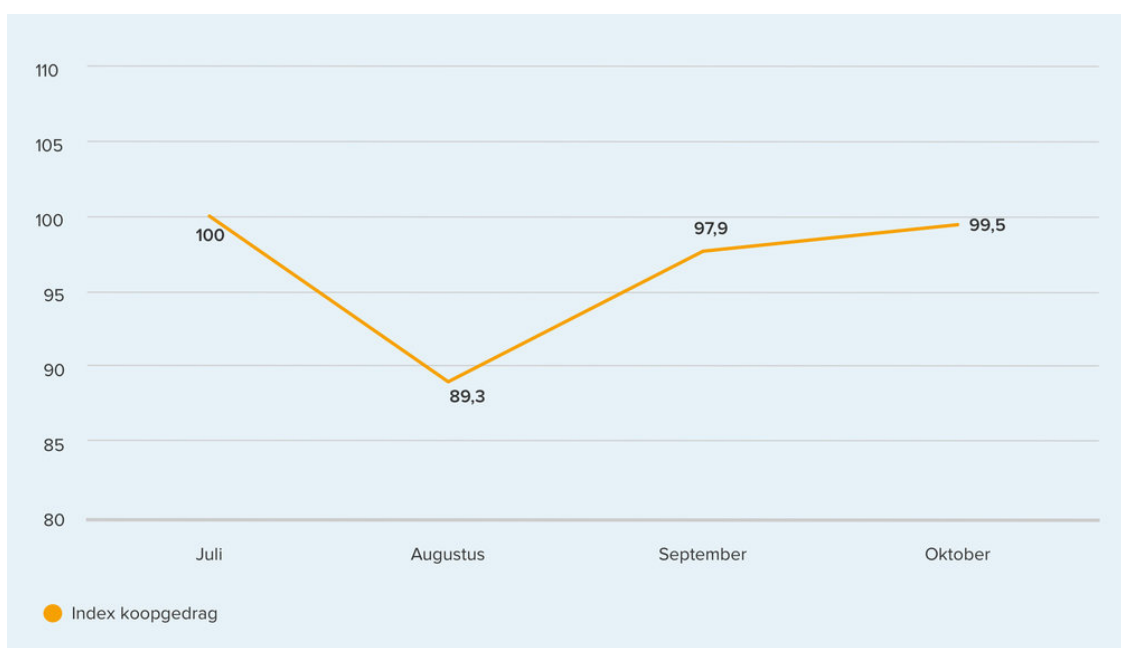
Vertrouwen | Huizenprijzen en krappe markt bepalen vertrouwen

De funda Index laat zien dat 86% van de consumenten het nu een goed moment vindt om een huis te verkopen. De snelle verkoop en hoge huizenprijzen zijn daarbij de belangrijkste redenen. Maar het vertrouwen in de koop van een huis neemt af, dankzij diezelfde huizenprijzen en de krappe woningmarkt. Schevernels: ‘Het is echt heel opvallend dat ondanks dit ontbrekende vertrouwen in de markt, de coronacrisis én de sterke economische gevolgen hiervan er toch meer mensen van plan zijn een woning te kopen. De vraag blijft dus ondanks alles structureel hoger dan het aanbod. Hier willen we absoluut verder onderzoek naar doen.’



Intentie | Koopintentie stijgt, verkoopintentie daalt

De cijfers over oktober laten zien dat meer mensen van plan zijn om een huis te kopen, terwijl steeds minder mensen van plan zijn om te verkopen. Ten opzichte van juli is de verkoopintentie zelfs 13% gedaald. Schevernels: 'Een mogelijke verklaring voor deze daling is dat mensen hun verkoop naar voren hebben gehaald na de lockdown in maart. Dat zien we ook terug in onze piekende platformcijfers uit die periode.' Indien de koopintentie de komende tijd gelijk blijft en de verkoopintentie verder daalt, kan dat leiden tot nog grotere krapte op de markt en dus verder stijgende huizenprijzen. 'Daarbovenop komt de trend dat in een dergelijke markt steeds meer mensen liever eerst een nieuwe woning kopen voor ze hun huidige woning verkopen. Dat verergert de krapte.'



Gedrag | Concurrentie onder woningzoekers neemt toe

Kijkend naar het actuele gedrag van de woningzoekers, blijkt uit de funda Index dat zij steeds actiever worden. De concurrentie op beschikbare woningen wordt daarbij groter. Er nemen meer mensen via funda contact op met een makelaar, zelfs 25% meer dan in dezelfde maand een jaar geleden. Edwin Thoen, Data Scientist bij funda: 'De coronacrisis zorgt dit jaar voor afwijkende trends. In maart daalde het aantal bezichtigingsaanvragen, maar dit kantelde naar de hoogste piek in jaren in mei en juni. In de vakantieperiode daalde het aantal aanvragen scherp, maar nu gaan we weer richting dat hoge niveau.'

EINDE BERICHT

Lees ook

12-11-202: Woningmarkt: nieuwe funda Index ziet wat er gebeurt, voordat het gebeurt

Over de funda Index | De funda Index is gebaseerd op gedragsanalyse en maandelijks onderzoek onder de bezoekers van het grootste huizenplatform van Nederland. De index toont verschuivingen in het vertrouwen, de actuele koop- en verkoopintentie én het gedrag van consumenten. Afgezet tegen maatschappelijke, politieke en economische ontwikkelingen. Zo duidt de funda Index de stand van wonend Nederland. De funda Index is te volgen op funda.nl/funda-index. Iedere tweede dinsdag van de maand deelt funda de opvallendste uitkomsten in een persbericht. De resultaten over november volgen op 8 december.

> > [Volledige onderzoeksrapportage oktober 2020.](#)



Funda Real Estate BV

pers@funda.nl

Tel. 0205618200

OVER FUNDA

Sinds 2001 heeft funda zich ontwikkeld van marktplaats die vraag en aanbod van woningen bij elkaar brengt, naar hét platform voor iedereen die op zoek is naar zijn volgende thuis. Maar ook met producten, diensten en

informatie waarmee we onze bezoekers verder helpen tijdens hun zoektocht. Sinds de lancering van Funda in Business (2005) zijn we er ook voor ondernemers die een ruimte zoeken om zakelijke dromen te realiseren. Dit doen we met het meest complete aanbod van (zakelijk) onroerend goed van Nederland.

 pr.co



Funda