



🕒 13 oktober 2020, 07:00 (CEST)

# Forse stijging vraag naar winkelpanden, kleine kantoren nog steeds populair

## Belangstelling bedrijfshuisvesting na coronadip zet door

Amsterdam, 13 oktober 2020

**Er is in het derde kwartaal van dit jaar meer én serieuzer gezocht naar winkelpanden, kantoren en bedrijfsruimten. Dit blijkt uit onderzoek van funda in business op basis van bezoek- en zoekgedrag op funda in business. Nederlands' grootste platform voor bedrijfshuisvesting ziet een recordaantal contactaanvragen met makelaars. Daarbij blijven kleine kantoren onverminderd populair en stijgt de belangstelling binnen de retailsector het hardst.**

### **Winkelvastgoed herstelt**

De eerste helft van 2020 werden makelaars geconfronteerd met een daling van contactaanvragen binnen het winkelvastgoed. Het derde kwartaal laat echter een stijging zien ten opzichte van het tweede kwartaal (35%). In vergelijking met een jaar geleden is het aantal keer dat er over een object contact werd opgenomen met een makelaar zelfs ruim verdubbeld (57%). Quintin Schevernels, CEO van funda: 'Deze stijging in het derde kwartaal is best opmerkelijk. Je zou denken dat er door de coronacrisis nog steeds veel onzekerheid is voor winkeliers. Maar ook de geluiden van makelaars zijn overwegend positief. Ik ben erg benieuwd of dit sentiment verandert nu we met strengere maatregelen het vierde kwartaal zijn ingaan.'

### **Kleine kantoren nog steeds populair**

De vraag naar kleine kantoren (tot 2.500 m<sup>2</sup>) blijft onverminderd toenemen. [Eerder onderzoek](#) van funda in business in juni liet de invloed van thuiswerken op de vraag en gewenste kantoor grootte al zien. Dit uitte zich vooral in een verminderde interesse in grote kantoren (vanaf 5.000 m<sup>2</sup>). Groot verschil met juni eerder dit jaar is de *serieuzere* belangstelling in kleine kantoorruimten. Het aantal contactaanvragen stijgt hard, wat betekent dat zoekers serieus interesse hebben. Ook het middensegment trekt aan. Bij kantoorruimten van 750 tot 1.000 m<sup>2</sup> is de stijging contactaanvragen het grootst (42%) ten opzichte van het tweede kwartaal.

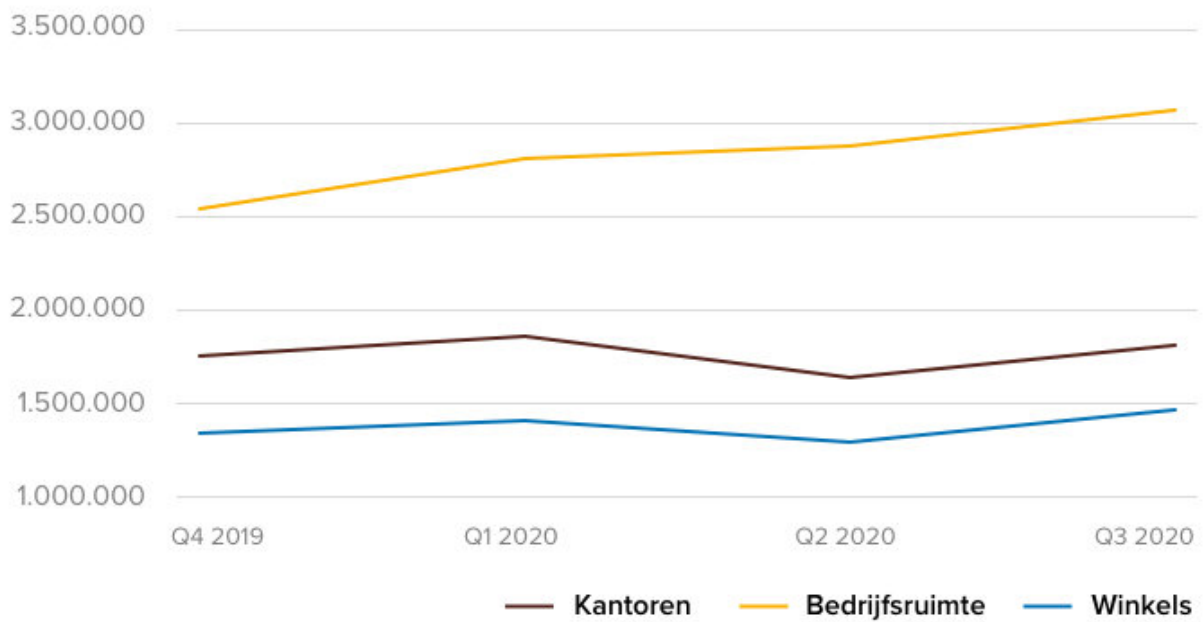
### **Bedrijfsruimte blijft stabiel**

Een stabiele factor op het platform zijn de bedrijfsruimten zoals loodsen, fabriekshallen en distributiecentra. De belangstelling zet binnen deze markt al zeker een jaar gestaag door. Schevernels: 'We zien dat de vraag naar bedrijfsruimte ook tijdens de intelligente lockdown in maart en april redelijk overeind bleef. We horen van makelaars dat dit vooral zit in de krapte van deze markt. Het aanbod is klein, maar de vraag wordt steeds groter.'

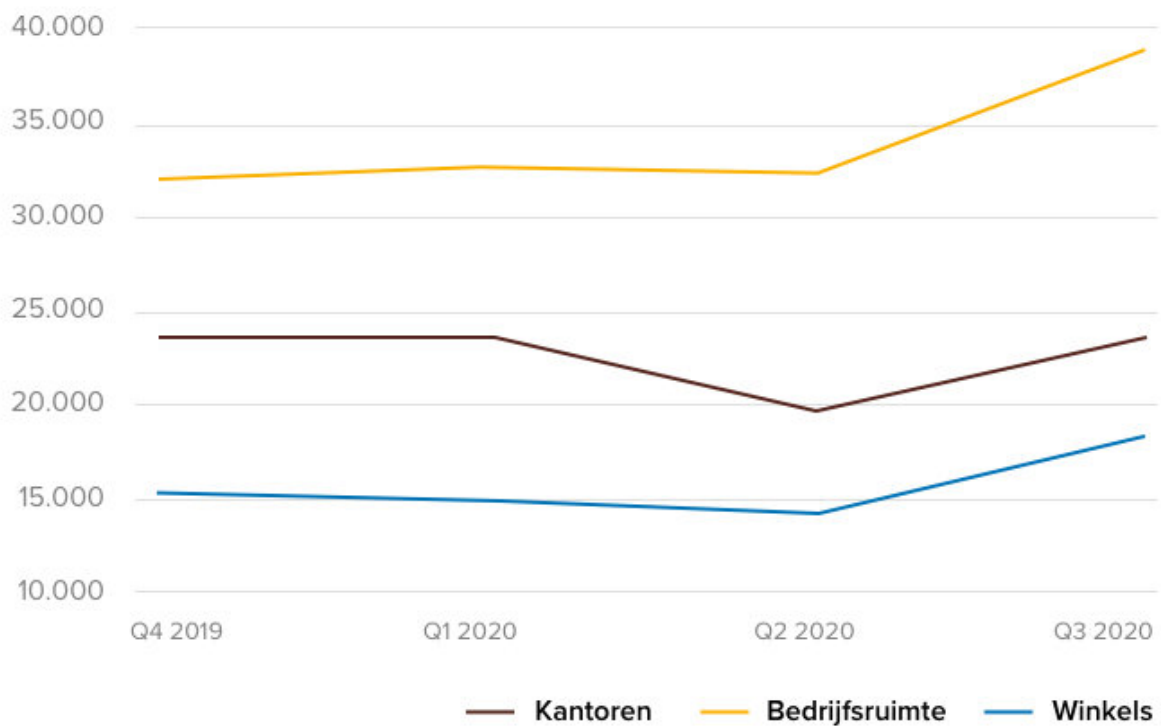
De grote steden vertonen een wisselend beeld ten opzichte van de landelijke resultaten. Zo blijkt uit een verdere verdieping van de kwartaalcijfers van funda in business.

### **Bijlage: facts & figures**

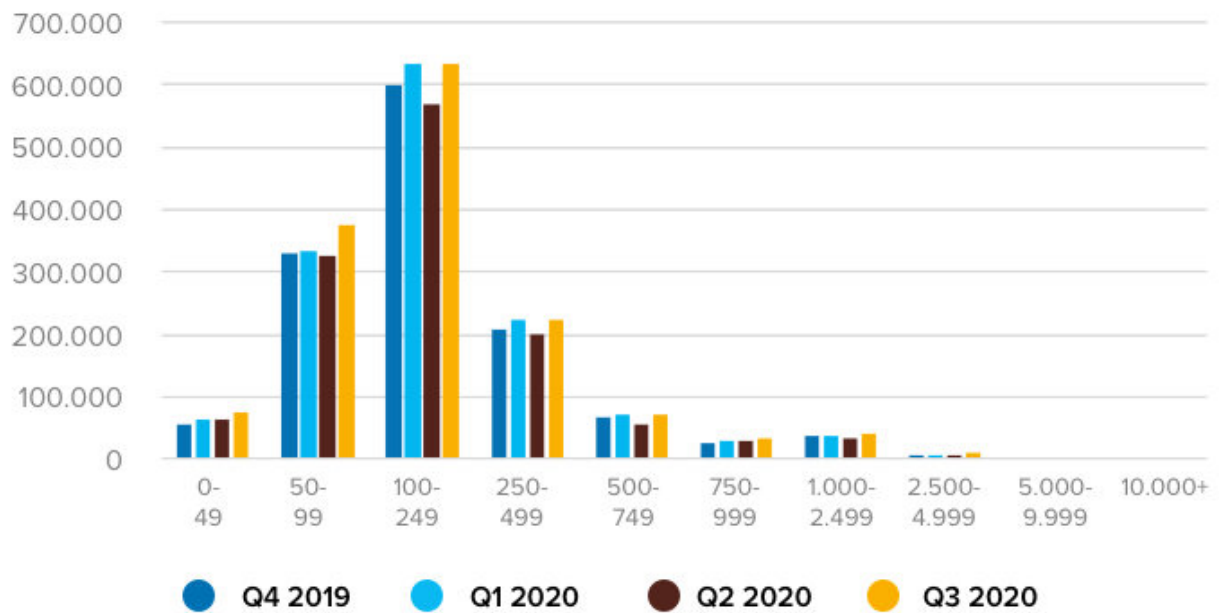
## Aantal keer dat objecten zijn bekeken per kwartaal



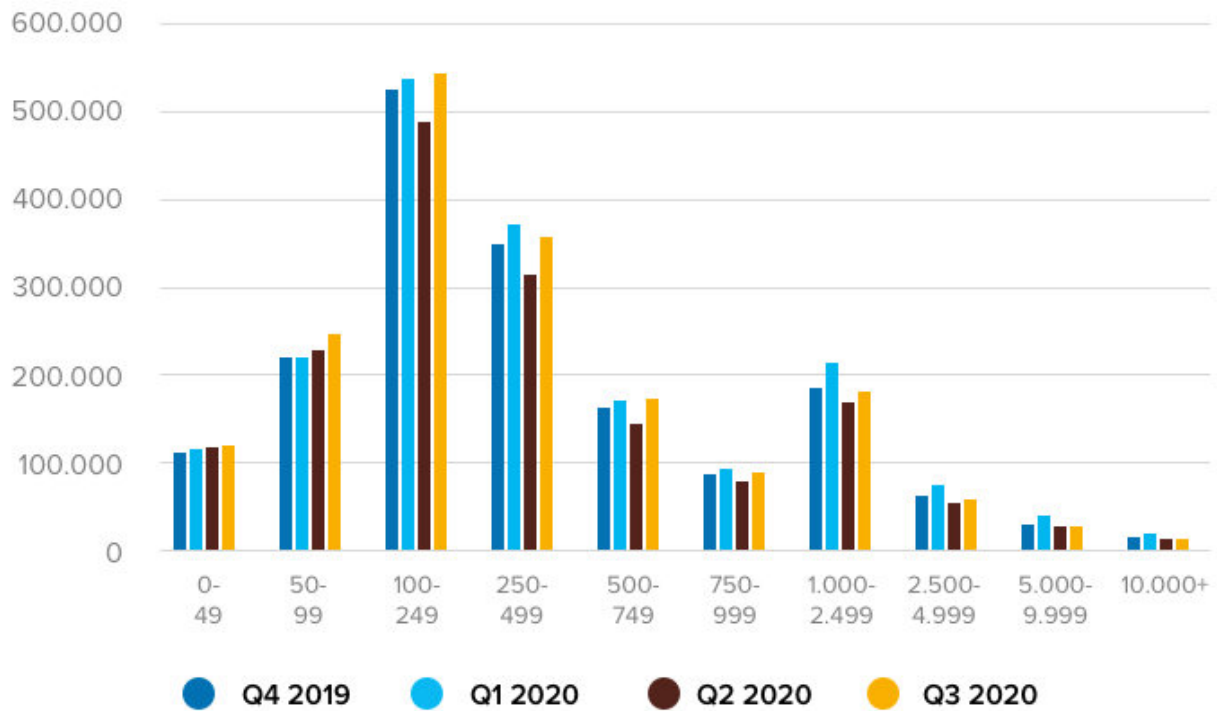
## Aantal contact aanvragen voor makelaars per kwartaal



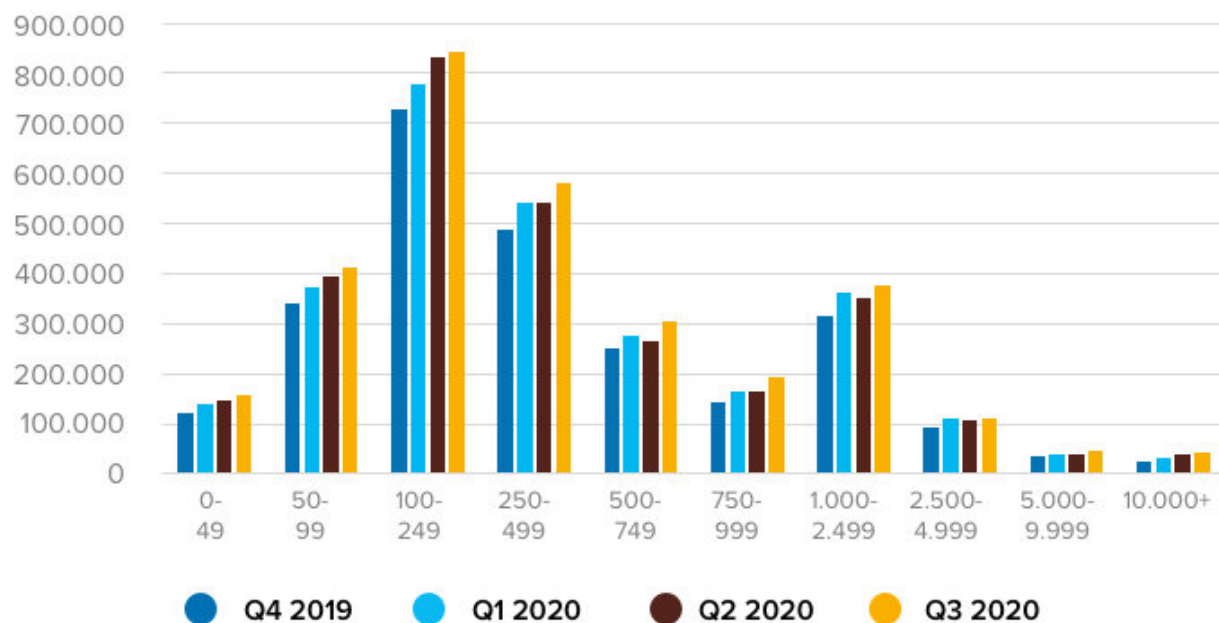
## Aantal keren dat winkels zijn bekeken - per m2



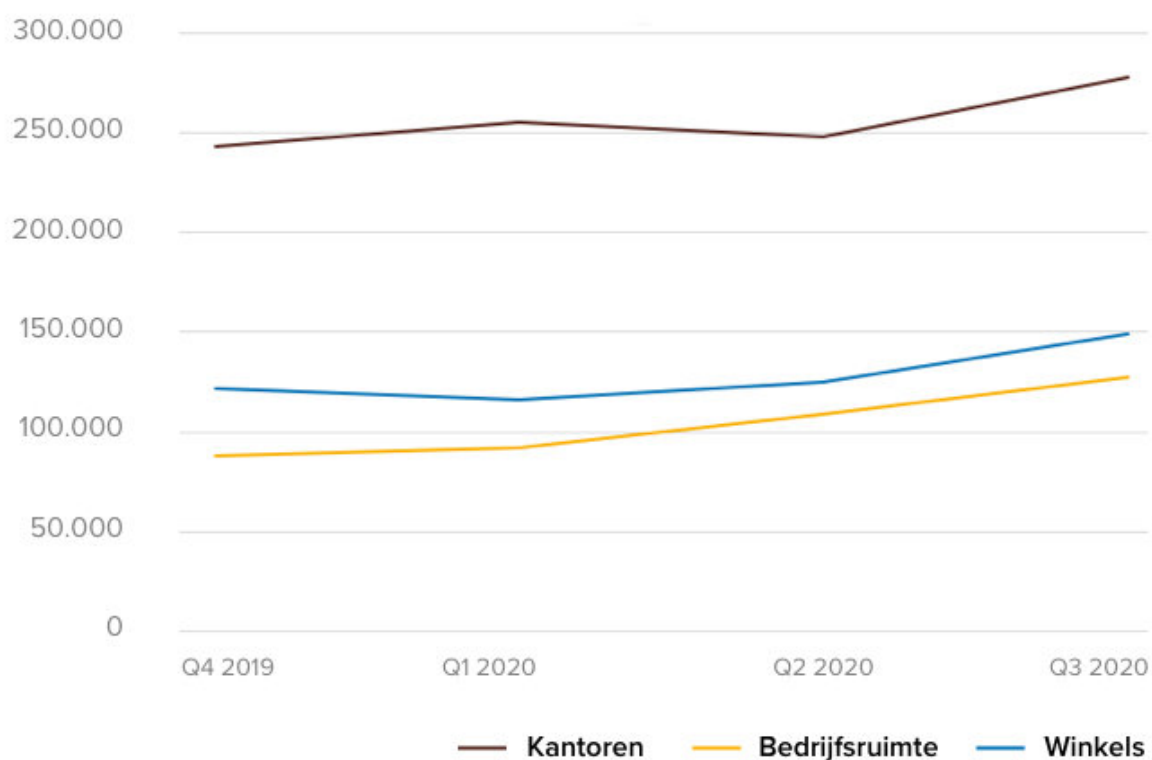
## Aantal keren dat kantoren zijn bekeken - per m2



## Aantal keren dat bedrijfsruimten zijn bekeken - per m2

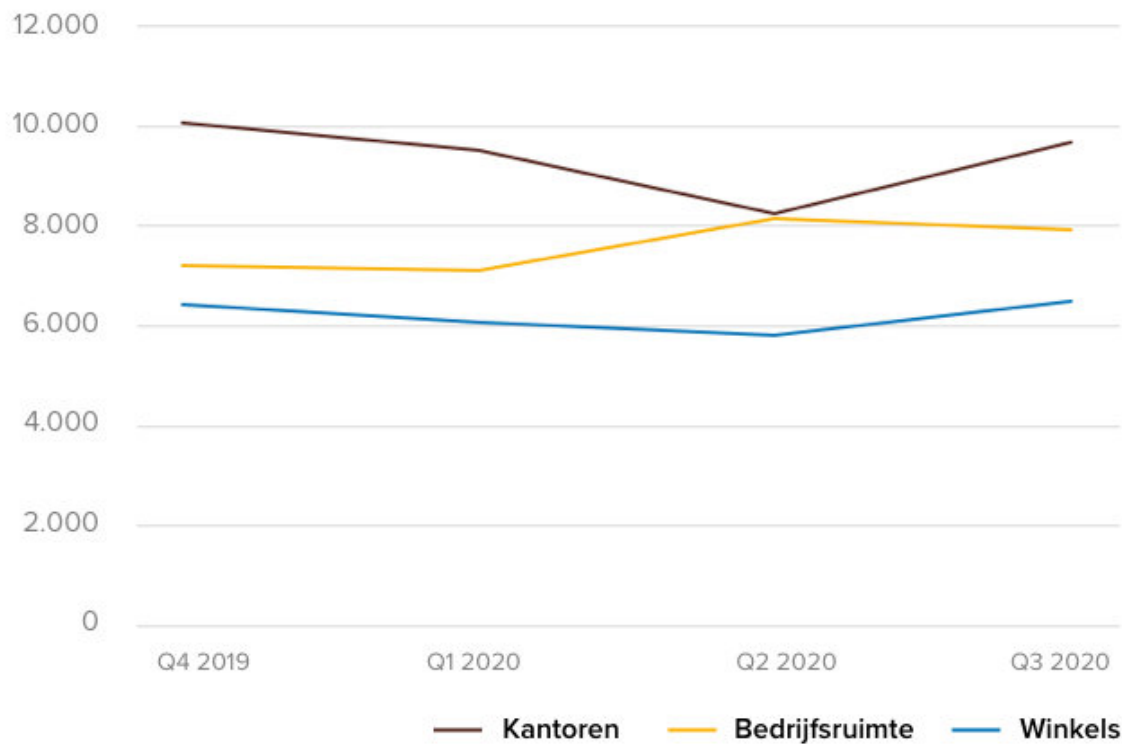


## Aantal keer dat objecten zijn bekeken in Amsterdam

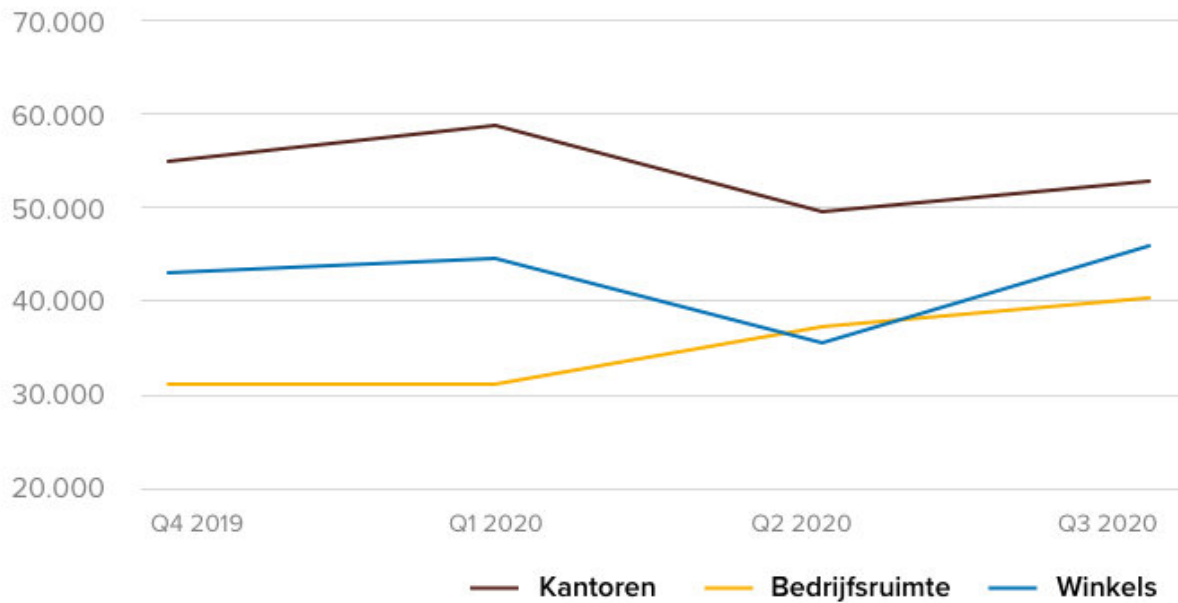




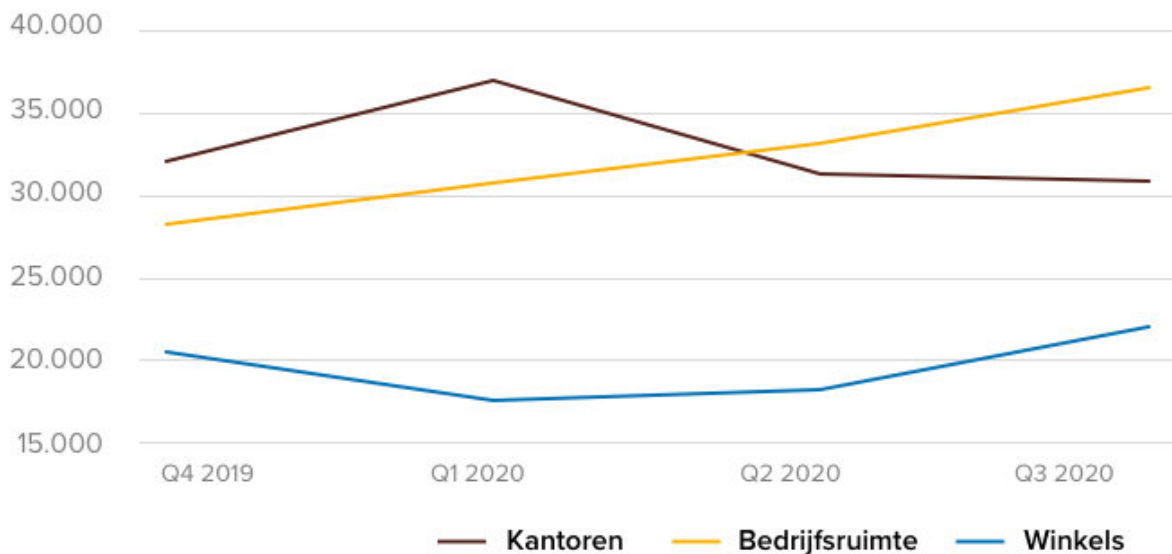
## Aantal keer dat objecten zijn bekeken in Rotterdam



## Aantal keer dat objecten zijn bekeken in Utrecht



## Aantal keer dat objecten zijn bekeken in Eindhoven



**funda** in business

### OVER FUNDA

**Over funda** | Sinds 2001 heeft funda zich ontwikkeld van marktplaats die vraag en aanbod van onroerend goed bij elkaar brengt, naar hét platform voor iedereen die op zoek is naar zijn volgende thuis. Maar ook met producten, diensten en informatie waarmee we onze bezoekers verder helpen tijdens hun zoektocht. Sinds de lancering van Funda in Business (2005) zijn we er ook voor ondernemers die een ruimte zoeken om zakelijke dromen te realiseren. Dit doen we met het meest complete aanbod van (zakelijk) onroerend goed van Nederland.



Funda