



🕒 24 september 2020, 11:00 (CEST)

Verdeeldheid onder starters door Prinsjesdagmaatregelen woningmarkt

Merendeel stelt plannen niet uit ondanks gunstige vooruitzichten

Amsterdam, 24 september 2020

Een derde van de starters onder de 35 jaar verwacht dat zij per 2021 makkelijker een huis kunnen financieren. Reden hiervoor zijn de op Prinsjesdag aangekondigde maatregelen met betrekking tot de huizenmarkt.

Uit het gebruikersonderzoek van funda blijkt ook dat 31% zijn koopplannen hierdoor wil uitstellen. Daarentegen wil 40% juist níét wachten, vanwege de krapte op de woningmarkt – en ondanks de gunstigere voorwaarden die in het verschiet liggen.

Afschaffing overdrachtsbelasting

Voor veruit de meeste starters die willen wachten met kopen is het afschaffen van de overdrachtsbelasting per januari 2021 de belangrijkste aanleiding.

Maar de vooruitzichten dat tweeverdieners mogelijk meer kunnen lenen en dat de studieschuld mogelijk minder meetelt spelen ook een rol. Quintin Schevernels, CEO van funda: “Uit ervaring weten we dat het koopproces zo een paar maanden in beslag kan nemen. Nu we het vierde kwartaal ingaan zouden starters die liever wachten er ook voor kunnen kiezen om juist door te zoeken. Grote kans dat de overdracht niet voor januari plaatsvindt en je alsnog van de nieuwe voordelen gebruikmaakt.”

Droomhuis kan niet wachten

De aankondiging van de nieuwe maatregelen brengt veel starters in een spagaat. Van de groep die niet wil wachten is de meerderheid bang dat ze hun droomhuis mislopen. Zeker met het oog op de krappe woningmarkt. Schevernels: “Er heerst echt verdeeldheid onder deze groep starters. De maatregelen klinken gunstig, maar krapte blijft dus een grote zorg. Bovendien zou het zicht op meer lenen in deze oververhitte markt ook een prijsstijging kunnen veroorzaken. Tevens een reden voor sommige starters om hun plannen niet uit te stellen, zo zien we in ons gebruikersonderzoek. Wat de maatregelen daadwerkelijk voor impact hebben op de woningmarkt zullen we de komende maanden zien.”

OVER FUNDA

Over funda | Sinds 2001 heeft funda zich ontwikkeld van marktplaats die vraag en aanbod van onroerend goed bij elkaar brengt, naar hét platform voor iedereen die op zoek is naar zijn volgende thuis. Maar ook met producten, diensten en informatie waarmee we onze bezoekers verder helpen tijdens hun zoektocht. Sinds de lancering van Funda in Business (2005) zijn we er ook voor ondernemers die een ruimte zoeken om zakelijke dromen te realiseren. Dit doen we met het meest complete aanbod van (zakelijk) onroerend goed van Nederland.

 pr.co



Funda

