



🕒 24 maart 2020, 16:00 (CET)

# Coronavirus (Covid-19) krijgt voorzichtig vat op woningmarkt

*Amsterdam, 24 maart 2020*

*Enkele dagen (19 tot en met 22 maart) na de toespraak van premier Rutte en de invoering van maatregelen tegen het coronavirus peilde woningsite funda het sentiment en de verwachtingen onder aspirant-kopers en -verkopers ten aanzien van de woningmarkt in Nederland. Funda herhaalt voorlopig de peiling elke twee weken en blijft de ontwikkelingen volgen.*

Amsterdam, 24 maart 2020| De vrees voor verdere verspreiding van het coronavirus en de ongewisse toekomst over hoe lang en in welke mate Nederland op slot gaat, zorgt voor terughoudendheid van aspirant-kopers en -verkopers op de Nederlandse woningmarkt. Een week na de toespraak van premier Rutte, het Kamerdebat en de stapsgewijze lockdown is Nederland voorzichtiger geworden.

Een deel van de aspirant kopers -en verkopers is nu minder gemotiveerd om de markt op te gaan, respectievelijk 36% en 24%. De motivatie is het laagst bij de zogenaamde doorstromers: zij die hun huidige woning willen verkopen en een nieuwe woning willen kopen. Deze groep is 46% minder gemotiveerd. Quintin Schevernels, CEO van funda: 'We zien duidelijk een verschil in motivatie. Een deel van de ondervraagden is minder gemotiveerd omdat zij simpelweg niet weten wat de impact van het coronavirus op de woningmarkt zal zijn. Een behoorlijke groep past zijn plannen echter nog niet aan omdat ze al in het aankoop- en verkoopproces zitten of geen korte termijn impact verwachten. Dat is best logisch, want de markt was behoorlijk overspannen en een groep mensen ziet dit blijkbaar als kans. De markt valt vooralsnog zeker niet stil, bezichtigingen blijven doorgaan en diverse makelaars anticiperen om bezichtigingen bijvoorbeeld virtueel te laten verlopen.'

Dat de markt niet stil valt is ook terug te zien in de bezoekersstatistieken van funda (website en app). Hoewel de bezoekersaantallen afgelopen week (16-22 maart) in eerste instantie daalden met 15% ten opzichte van reguliere weken in 2020, keerde de tendens eind van de week alweer redelijk om. Er wordt dagelijks nog tienduizenden keren contact gezocht met de makelaar. Een groot deel daarvan zijn bezichtigingen. Veel huizenzoekers geven in het onderzoek aan het liefst te blijven bezichtigen op locatie, ook in deze tijd (58%), maar een deel bezichtigt juist liever virtueel (17%).

De inschattingen over hoe de markt zich gaat ontwikkelen zijn verdeeld. 30% van de respondenten denkt dat het aantal beschikbare woningen zal gaan stijgen, terwijl 35% een daling verwacht. Wel geeft de meerderheid van de ondervraagden (60%) aan de komende tijd een daling van de huizenprijzen te verwachten.

### **Bijlage: onderzoek verantwoording en facts & figures**

#### Platformstatistieken (website en app) – 16 maart t/m 22 maart:

- Het bezoek op funda (website en app): 15% daling t.o.v. reguliere weken in 2020 (totaal week 12: 12 miljoen).
- Het aantal aangevraagde bezichtigingen: 32% daling t.o.v. reguliere weken (totaal week 12: ongeveer 20.000).
- Er zijn geen grote verschillen in bezoekersgedrag tussen Noord-Brabant en de rest van Nederland. De daling in bezoeken en aangevraagde bezichtigingen is nagenoeg gelijk in deze provincie. Het is bij funda niet bekend of deze bezichtigingen hebben plaatsgevonden.

#### Onderzoeksresultaten

##### Kopen

- Van alle respondenten die hebben meegedaan aan het onderzoek vindt 46,6% het nu geen goed moment om te kopen, 23% van alle respondenten vindt het nu wel een goed moment om te kopen.
- Van de respondenten die van plan waren om te kopen, is 36% minder gemotiveerd om een huis te kopen. Voor 51% van deze groep is de motivatie gelijk gebleven. En een klein deel van deze groep is zelfs meer gemotiveerd (13%).

- o De respondenten die minder gemotiveerd zijn om een huis te kopen, zijn dit voornamelijk omdat ze een verandering in de markt verwachten (47%) of omdat ze niet weten wat de impact van de huidige situatie gaat zijn (42%). Een kleine groep verwacht een verandering in hun persoonlijke situatie (11%).
- o De reden waarom mensen hun koopplannen niet aanpassen, is voornamelijk vanwege het feit dat zij weinig impact van de huidige situatie verwachten (48%). Andere redenen zijn dat ze al in het proces zaten (26%) of genoodzaakt zijn om te verhuizen (17%).
- o De mensen die meer gemotiveerd zijn, zijn dit vooral omdat ze een verandering verwachten in de markt en deze voor willen zijn.

- Huizenzoekers blijven het liefst bezichtigen op locatie, ook in deze tijd (58%). Een deel staat ook open voor virtuele bezichtigingen (17%) en een deel zegt nu juist niet te willen bezichtigen (20%).

- Maar liefst 10% zou een bod durven doen op basis van een virtuele bezichtiging, 80% wil dit absoluut niet.

-

### Verkopen

- Van alle respondenten die hebben meegedaan aan het onderzoek vindt 37% het nu geen goed moment om te verkopen, 36% van alle respondenten vindt het nu wel een goed moment om te verkopen.

- Van de respondenten die van plan waren om te verkopen, is 24% minder gemotiveerd om hun huis te verkopen. Voor 58% is de motivatie gelijk gebleven. En een kleine groep is zelfs meer gemotiveerd (17%).

o De respondenten die minder gemotiveerd zijn om hun huis te verkopen, zijn dit voornamelijk omdat ze niet weten wat de impact van de huidige situatie zal zijn (meer dan de helft).

Ongeveer een derde verwacht een verandering in de markt en een kleine groep verwacht een verandering in hun persoonlijke situatie.

o De reden waarom mensen hun verkoopplannen niet aanpassen, is voornamelijk vanwege het feit dat zij weinig impact van de huidige situatie verwachten (meer dan de helft). Andere redenen zijn dat ze al in het verkoopproces zaten of genoodzaakt zijn om te verhuizen.

- o De mensen die meer gemotiveerd zijn, zijn dit vooral omdat ze een verandering verwachten in de markt en dit voor willen zijn.

De 'coronapeiling' van funda is opgebouwd uit actuele platformstatistieken van de woningsite en ingevulde vragenlijsten door websitebezoekers. De eerste peiling van 23 maart is live gegaan op 19 maart 2020. 1450 respondenten vulden de vragenlijsten in.

*De eerstvolgende peiling wordt gepubliceerd op 7 april 2020*

[einde bericht]

Niet voor publicatie:

Voor persvragen of interviewverzoeken, kan contact opgenomen worden met funda:



**Funda Real Estate BV**

[pers@funda.nl](mailto:pers@funda.nl)

Tel. 0205618200

---

#### OVER FUNDA

Funda werd in 2001 door de Nederlandse Vereniging van Makelaars (NVM) opgericht met het idee om via een online platform woningvraag – en aanbod online bijeen te brengen en inzichtelijk te maken. In eerste instantie betrof het alleen aanbod van bij de NVM aangesloten makelaars. Later kwam daar ook het aanbod bij van niet bij de NVM aangesloten makelaars. Sinds een aantal jaren exploiteert funda met funda in business ook het leidende platform waar vraag naar en aanbod van bedrijfsonroerend goed elkaar kunnen vinden.



Funda