

Les séniors passent au 2.0 avec Weenect Silver!

La balise GPS approuvée par les professionnels de la santé



Info Paris, FRANCE | Publié le: 28 juillet 2015

Résumé **Parce que la sécurité et la santé de nos proches sont une priorité, Weenect, jeune société spécialiste de la « géolocalisation familiale », lance une balise GPS dédiée aux séniors. Focus sur la Weenect Silver !**

Détails **Comment ça marche ?**

La Weenect Silver intègre une puce GPS et une carte SIM qui permet de localiser via son Smartphone, le porteur de la balise.

Téléchargeable via Google Play ou l'App Store, l'application* Weenect – Balises GPS pour la famille, permet de **configurer soit même une alerte** indiquant l'entrée ou la sortie de la personne d'une zone prédéfinie. Pas de limite de distance et pas de restriction, il est possible de paramétrer un **nombre illimité de lieux** : maison, amis, voisins...

Design, pratique & compacte

- Avec ses **6cm de hauteur et ses 55g**, elle se glisse facilement dans la poche ou le sac à main
- La **pochette de protection** garantit une résistance à l'eau et aux chocs
- Le **micro et le haut-parleur** permettent d'échanger avec ses proches et de les avertir en cas de danger avec le **bouton SOS**

Le plus : Il est également possible d'envoyer des messages préenregistrés (je vais bien..., à l'aide...).

- Dotée d'une **autonomie de 4 jours** en utilisation intensive (une position envoyée toutes les minutes), elle est pourvue d'une notification automatique en mode alerte lorsque la batterie est faible
- La fonction « **alerte sortie de zone** » prévient les proches via l'application Smartphone.

Parfait pour les personnes atteintes d'Alzheimer

« L'assistance aux malades d'Alzheimer n'est jamais facile et il est souvent nécessaire d'équiper la personne d'un dispositif GPS. Ces derniers conçus pour la géolocalisation des personnes Alzheimer sont pour la plupart archaïques, visibles et proches des bracelets de prisonnier. Avec Weenect Silver nous avons voulu dédramatiser le dispositif et ainsi obtenir une meilleure acceptation de la personne suivie », explique Adrien Harmel chez Weenect.

Weenect

2 rue Eugène et Armand Peugeot
92500 Rueil-Malmaison
FRANCE

+33 1 82 28 39 40
support@weenect.zendesk.com

Contact(s) Presse

Laureen STODULKA
Agence OXYGEN
laureen@oxygen-rp.com
+33 (0)1 41 11 37 87

Adrien HARMEL
Co-founder
adrien@weenect.com
+33 (0)1 82 28 39 40

*Afin de disposer pleinement de l'application et activer la balise, **un abonnement est nécessaire avec un mois d'abonnement offert** (30 euros pour six mois ou 50 euros pour un an).

Prix public conseillé TTC : 99 euros

Points de vente : la boutique en ligne www.weenect.com ; en cours de référencement par plusieurs centrales d'achat.

A propos de Weenect :

C'est en 2012 que la société Weenect, spécialiste de la « géolocalisation familiale » par GPS, a été créée autour du projet des deux amis d'enfance, Adrien Harmel et Ferdinand Rousseau. En 2013, après une année d'études, la P'tite Balise voit le jour (aujourd'hui Weenect Kids), dédiée aux enfants. Avec l'ambition d'utiliser le meilleur de la technologie au service des familles, l'entreprise conçoit et commercialise des solutions de géolocalisation complètes en proposant des balises GPS, une application pour smartphones et une plateforme internet.

Pour plus d'information : <http://www.weenect.com/fr/>

OXYGEN

Laureen Stodulka / Carole Dasilva

01 41 11 37 87 / 35 45

laureen@oxygen-rp.com

Liens associés  Site web

 Fiche Google Play

 Fiche App Store

À propos de Weenect

Weenect contribue à la sérénité des familles en leur proposant le meilleur de la localisation. La solution prend la forme de balises GPS connectées à une application pour smartphones et à une plateforme web.

3 produits sont disponibles : Weenect Kids (pour enfant, ex Ma P'tite Balise), Weenect Pets (pour chien) et Weenect Silver (pour senior).

Lancée en 2013 par deux amis d'enfance, Adrien Harmel et Ferdinand Rousseau, Weenect est aujourd'hui la référence mondiale de la "géolocalisation familiale". La société est composée d'une équipe de 11 personnes et compte 6 000 balises vendues depuis sa création (à juin 2015).

Weenect contributes to families serenity by providing the best quality of localisation. The solution takes the form of tracking devices connected to an application for smartphones and an online platform.

They are 3 products: Weenect Kids (for children), Weenect Pets (for dogs) and Weenect Silver (for elders).

Created in 2013, by two childhood friends, Adrien Harmel and Ferdinand Rousseau, Weenect today is the global reference of « family geolocalisation ». The company is composed of 11 family lovers and has sold 6000 devices since it's creation (to june 2015).