



Achtergrondinformatie Under Armour Inc.

Under Armour Inc. (NYSE: UA) is in 1996 opgericht door Kevin Plank (1972), voormalig American Football speler van de University van Maryland. Het bedrijf is de grondlegger van sportkleding speciaal ontworpen om atleten koel, droog en comfortabel te houden tijdens een wedstrijd of training. Under Armour heeft één missie: atleten beter maken door passie, design en een sterke drang naar innovatie.

Assortiment

Vandaag de dag levert Under Armour de meest innovatieve producten om atleten beter te laten presteren. De collectie omvat sportschoenen, waterafstotende en temperatuurregulerende kleding en mobiele fitness applicaties. Terwijl de technologie achter Under Armour's productassortiment continue blijft vernieuwen, is de kleding gebaseerd op een simpel concept: draag HeatGear® als het warm is, ColdGear® als het koud is en AllSeasonGear® voor alles daartussen. Under Armour levert eveneens een breed assortiment accessoires als handschoenen, tassen, petten en mutsen, sokken, brillen en mondbeschermers. De verschillende collecties zijn in Nederland verkrijgbaar op www.underarmour.nl, bij de Bijenkorf en in sportwinkels. Wereldwijd liggen Under Armour producten in meer dan 20.000 winkels.

Distributie

Under Armour is verkrijgbaar in de Verenigde Staten, Europa, Azië, Australië en Latijns Amerika. Naast de thuismarkt zijn de belangrijkste markten het Verenigd Koninkrijk, Brazilië, Spanje, Italië, Frankrijk, Mexico, Canada, Chili en Duitsland. Under Armour heeft ook een distributielicentie in Japan en sinds 2011 zijn er winkels in Shanghai, China en Mexico.



Partnerships

Naast partnerships met een groot aantal universiteiten in de Verenigde Staten is Under Armour de officiële schoenenleverancier van de NFL. Daarnaast kleedt het merk wereldwijd een breed scala aan professionele sporters waaronder American footballspelers Tom Brady en Cam Newton, basketballer Stephen Curry, alpineskister Lindsey Vonn, golfer Jordan Spieth, ballerina Misty Copeland, honkbalspeler Clayton Kershaw, zwemmer Michael Phelps, tennisser Andy Murray, voetbalster Kelley O'Hara, bokser Canelo Alvarez, tennisser Sloane Stephens en voetballer Memphis Depay. Internationaal is Under Armour aanwezig op de sportvelden van Tottenham Hotspur, Cruz Azul in Mexico, de Welsh Rugby Union, Colo-Colo in Chili, de São Paulo Football Club, FC St. Pauli in Hamburg en AZ in Nederland.

Campaignes

Under Armour voert regelmatig onconventionele en opvallende marketingcampagnes. Daarin geven toonaangevende atleten uiting aan hun toewijding aan training als basis van hun sportieve prestaties. Opvallend waren de optredens van ballerina Misty Copeland en topmodel Gisele Bündchen in de I WILL WHAT I WANT campagne. In februari 2015 startte Under Armour zijn grootste campagne ooit. In The Book of Will video treden Oscar-winnaar Jamie Foxx en basketbalspeler Stephen Curry op.

Health en fitness apps

Under Armour voltooide zijn eerste acquisitie in december 2013 met de aankoop van MapMyFitness, één van de grootste open fitness tracking platforms. Hieruit kwam vervolgens UA Record voort, Under Armour's eerste open digitale fitness applicatie die atleten helpt om een gezonder leven te leiden. Recent werden ook het open fitness tracking platform Endomondo en de health en fitness app My Fitness Pal aangekocht.



Kantoren

In juni 2015 werken er wereldwijd meer dan 10.000 mensen bij Under Armour. Het internationale hoofdkantoor van Under Armour is gevestigd in Baltimore, Verenigde Staten. Verder zijn er kantoren in New York, Austin, Houston, San Francisco, Portland, Denver, Kopenhagen, München, Tokyo, Sydney, Hong Kong, Toronto, Guangzhou, Shanghai, Manchester, Panama, Jakarta, Mexico City, São Paulo en Santiago. Het Europese hoofdkantoor is gevestigd in het Olympisch Stadion in Amsterdam. Daar werken op dit moment 175 mensen.

= = =

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie kunt u terecht op www.uabiz.com of u neemt contact op met Under Armour:

- Simon Roche, telefoon (020) 715 51 67 of sroche@underarmour.com
- Iris van Ryssen, telefoon (020) 715 51 12 of iryssen@underarmour.com

Ook kunt u ons volgen via:

- <https://www.facebook.com/UnderArmourNederland/>
- <https://www.instagram.com/underarmournl/>
- https://twitter.com/UnderArmourNL_