

Crobox haalt 1.1M euro op met seed ronde voor Persuasion-as-a-Service



Persuasion-as-a-Service startup Crobox heeft 1.1M euro opgehaald met een seed ronde. Onder leiding van Keadyn, investeerde daarnaast het Europese investeringsfonds VenTech en een groep industry angels in de marketing technologie startup. Het geld wordt gebruikt voor uitbreiding van het team en verdere ontwikkeling van het product.

Crobox is een persuasion profiling technologie welke enterprise eCommerce merken helpt het koopgedrag van hun online bezoekers te beïnvloeden. Door een unieke combinatie van machine learning en psychologie is de technologie in staat consumenten beslissingen te beïnvloeden.

Crobox bestaat sinds deze maand 2 jaar en heeft in deze korte periode internationale klanten als T-Mobile, Rakuten en Under Armour.

"Under Armour heeft ambitieuze groeidoelstellingen voor uitbreiding in Europa. Met de persuasion analytics technologie van Crobox zijn we in staat om beter en effectiever te communiceren in alle diverse landen en culturen. Daarmee converteren we onze doelgroep nog beter naar loyale fans van het merk."

— Dimitri Arts, head of eCommerce Under Armour

Martijn Don (Keadyn) leidde met zijn team de investering.

"Het Crobox platform heeft een enorme groei doorgemaakt sinds haar lancering vorig jaar. Nog belangrijker is dat Crobox bestaat uit een fantastisch en ervaren team met de ambitie en talenten om de leidende speler te worden in dit domein. We zijn er trots op dat we kunnen bijdragen aan de verdere uitrol en internationale groei van Crobox."

— Martijn Don, Managing Partner Keadyn

Het Crobox team bestaat inmiddels uit 18 personen en opereert vanuit Amsterdam en opent in September in Londen. Daarnaast liggen de plannen klaar om komende 18 maanden ook verder uit te gaan breiden in Berlijn.

"We zijn erg blij met een sterk team van investeerders die niet alleen netwerk, maar ook ervaring in de branche meebrengen op internationaal niveau. Met deze financiering kunnen we onze groei doorzetten en ambitie waarmaken om internationaal op te kunnen schalen. We hebben voor de komende 18 maanden een plan waar we naar toe willen en hoe we hier invulling aan willen geven. Ben enorm trots op het huidige team en wat we tot nu toe al bereikt hebben."

— Rodger Buyvoets - CEO Crobox

“Crobox has a highly talented interdisciplinary team which managed to merge the power of entrepreneurship, computer science and human behavior. Their uniquely blended technology results in an industry leading marketing message optimization, that will even perform better over time due to its machine learning capabilities.”

— Ohad Gilad, Managing Partner Keadyn



Ton van 't Noordende

Partner

ton@keadyn.com

[@ton.vantnoordende](#)

[noordende](#)



Ohad Gilad

General Partner

ohad@keadyn.com

[@ohadgilad](#)



Martijn Don

General Partner

martijn@keadyn.com

ABOUT KEADYN

Keadyn is a Dutch-based seed/early stage investment company, with offices in Amsterdam and Rotterdam. They are set to disrupt the venture capital ecosystem, driven by the strong belief that the days of traditional investing are over.

Keadyn takes on a radical new approach towards venture investing by not working for the money, as traditional funds do, but with the money. Keadyn has a passionate entrepreneurial culture and is looking to invest + add value to early-stage startups with great teams that act lean, think big and move fast. Keadyn was the first investor in Rocket Internet's Nestpick and current investments include Bird Control Group & [Notifica.re](#) and Otrium. Focus areas include marketplaces, ecommerce and fintech. Keadyn works with a global talent pool of experts that add value to the ventures they invest in.

Keadyn sees big opportunities in Europe, with the Netherlands as a key entry point and 'the rest of the world for scale'.

KEADYN

Keadynnewsroom