

# Vierde kwartaal 2015: Zalando sluit het jaar sterk af

19 JANUARI 2016

- **Sterke aanhoudende groei met omzet in vierde kwartaal van 865-872 miljoen euro (30-31 procent groei)**
- **Aangepaste EBIT van 61-78 miljoen euro (7-9 procent marge), in lijn met eerdere lijn management**
- **Jaaromzet van 2.955-2.962 miljoen euro, duidelijk winstgevend met 3.3-3.9 procent bijgestelde EBIT marge**

BERLIJN, 19 Januari 2016 // Zalando SE, Europa's grootste online platform voor mode, heeft de groepsomzet zien groeien in het vierde kwartaal van 2015 naar 865-872 miljoen euro oftewel een stijging van 30-31 procent (Q4 2014: 666 miljoen), volgens voorlopige cijfers. Zalando verwacht een bijgestelde EBIT van 61-78 miljoen euro, corresponderend met een bijgestelde EBIT marge van 7-9 procent (Q4 2014: 66 miljoen euro of 9.9 procent). Alle kosten ontwikkelden zich volgens interne planning.

Rubin Ritter, lid van de Management Board, zegt: "We hebben het jaar sterk afgesloten. Onze sterke groei en de EBIT marge die we in het vierde kwartaal hebben laten, die in lijn was met onze eerdere verwachtingen, getuigen van de kracht van onze business zelfs in een uitdagende markt."

In het financiële jaar 2015 heeft Zalando een groepsomzet behaald van 2.955-2.962 miljoen euro en een groei van 33.5-33.8 procent (fiscaal jaar 2014: 2.214 miljoen). Het bedrijf blijft duidelijk winstgevend met een bijgestelde EBIT van 96-114 miljoen euro of een bijgestelde marge van ongeveer 3.3-3.9 procent (fiscaal jaar 2014: 81.9 miljoen, 3.7 procent). Zalando bevestigt hierbij dat het volledige resultaat binnen de lijnen valt van 33-35 procent groei in omzet en een bijgestelde EBIT marge van 3-4 procent.

"2015 is een geweldig jaar geweest voor ons. In ons eerste jaar als beursgenoteerd bedrijf hebben we de groei aanzienlijk zien versnellen, hebben we belangrijke investeringen voor de lange termijn gedaan en zijn we duidelijk winstgevend gebleven. We gaan door op deze weg", aldus Rubin Ritter.

Alle gepubliceerde cijfers zijn voorlopig en niet geaudit. Het volledige financiële overzicht voor het vierde kwartaal en het fiscaal jaar 2015, samen met de guidance van het management voor het fiscaal jaar 2016, worden op 1 maart 2016 gepubliceerd.

#### CONTACTPERSONEN



**Damaris Beems**

7N60 Communicatie

---

#### OVER ZALANDO

Zalando (<https://corporate.zalando.com>) is een toonaangevende pure play online fashion shop in Europa voor vrouwen, mannen en kinderen. Wij bieden onze klanten op één plek een praktische shopervaring met een uitgebreid aanbod aan fashion: schoenen, kleding en accessoires. Dit wordt aangeboden met gratis verzending en retour. Ons assortiment van meer dan 1.500 internationale merken bestaat uit wereldwijde populaire, fast fashion en lokale merken, aangevuld met artikelen van onze private labels. Ons lokale aanbod richt zich op de verschillende voorkeuren van onze klanten in elk van de 15 Europese markten waar we leveren: Oostenrijk, België, Denemarken, Finland, Frankrijk, Duitsland, Italië, Luxemburg, Nederland, Noorwegen, Spanje, Zweden, Zwitserland, Polen en het Verenigd Koninkrijk. Ons logistieke netwerk met drie centraal gelegen distributiecentra in Duitsland laat ons toe om onze klanten in heel Europa efficiënt te bedienen. Wij geloven dat wij met onze integratie van mode, bedrijfsprocessen en online technologie een overtuigend aanbod kunnen bieden aan zowel onze klanten als partners. Zalando's websites hebben meer dan 100 miljoen bezoekers per maand waarvan, in het vierde kwartaal van 2014, 48 procent de online retailer via mobiele apparaten bereikte. Dit resulteerde in 15 miljoen actieve klanten aan het einde van het kwartaal.



Zalando  
Zalandopressroom