

Zalando organiseert Hack Week 2015 "We Will Hack You"

16 DECEMBER 2015

Zalando heeft 'mobiel' tot een van de belangrijke speerpunten van het jaar gemaakt en gedurende het afgelopen jaar ontving het al verschillende onderscheidingen voor de inspanningen op het gebied van mobiele e-commerce. Om de *techpertise* voortdurend te upgraden en ook verder uit te dagen organiseert Zalando jaarlijks een Hack Week voor alle tech medewerkers. Hack Week is een feestelijke week voor de meer dan 900 techmedewerkers. Ze leggen gedurende een week het dagelijkse werk neer en doen mee aan verschillende projecten.

"Hack Week is de perfecte tijd van het jaar om te spelen met nieuwe technologieën, deze te testen en ermee te experimenteren. Tijdens deze week komen de medewerkers met nieuwe ideeën, hebben ze plezier en kunnen ze samenwerken met collega's uit de hele organisatie", zegt Bastian Gerhard, Head of Innovation and Enablement at Zalando.

Ieder jaar veranderen de techkantoren in Berlijn en Dortmund in drukke, creatieve hubs vol met innovatieve concepten en baanbrekende ideeën. Het doel van deze week, naast plezier hebben, is om een hele week met slimme oplossingen bezig te zijn die op een of andere manier kunnen bijdragen aan het Zalando platform.

Hack Week bij Zalando zet ieder jaar weer aan tot creativiteit en het leidt altijd tot een grote verscheidenheid aan prototypes. In 2013 was een van de resultaten van Hack Week de eerste versie van Zalando's Photo Search, een beeldherkenningsfunctie die sindsdien geïmplementeerd is in de Zalando app en veel gebruikt wordt.

In 2014 was een van de hoogtepunten de lancering van een schoen in de ruimte. Een camera volgde de gouden schoen op zijn reis door de ruimte. De schoen, die later terugkwam op aarde, was slechts licht beschadigd en staat sindsdien op een ereplek in het kantoor van Berlijn.

Dit jaar vindt de Hack week plaats van 14 tot 18 december, met het thema 'We Will, We Will Hack You'. In de aanloop naar deze week zijn meer dan 120 ideeën verzameld. Met nog een paar dagen op de teller zijn er al enkele veelbelovende projecten gestart.

Voor meer informatie over de Hack Week en de verschillende activiteiten kun je terecht top de [Zalando Tech Blog](#) of volg de hashtag #WeWilleHackYou op social media.



AFBEELDINGEN



OVER ZALANDO

Zalando (<https://corporate.zalando.com>) is een toonaangevende pure play online fashion shop in Europa voor vrouwen, mannen en kinderen. Wij bieden onze klanten op één plek een praktische shopervaring met een uitgebreid aanbod aan fashion: schoenen, kleding en accessoires. Dit wordt aangeboden met gratis verzending en retour. Ons assortiment van meer dan 1.500 internationale merken bestaat uit wereldwijde populaire, fast fashion en lokale merken, aangevuld met artikelen van onze private labels. Ons lokale aanbod richt zich op de verschillende voorkeuren van onze klanten in elk van de 15 Europese markten waar we leveren: Oostenrijk, België, Denemarken, Finland, Frankrijk, Duitsland, Italië, Luxemburg, Nederland, Noorwegen, Spanje, Zweden, Zwitserland, Polen en het Verenigd Koninkrijk. Ons logistieke netwerk met drie centraal gelegen distributiecentra in Duitsland laat ons toe om onze klanten in heel Europa efficiënt te bedienen. Wij geloven dat wij met onze integratie van mode, bedrijfsprocessen en online technologie een overtuigend aanbod kunnen bieden aan zowel onze klanten als partners. Zalando's websites hebben meer dan 100 miljoen bezoekers per maand waarvan, in het vierde kwartaal van 2014, 48 procent de online retailer via mobiele apparaten bereikte. Dit resulteerde in 15 miljoen actieve klanten aan het einde van het kwartaal.



Zalandopressroom