

# Zalando breidt logistiek netwerk verder uit en opent fulfillment center in Italië

16 DECEMBER 2015

**Z**alando kondigt de opening van haar eerste internationale satelliet fulfillment center aan. Het bedrijf is een samenwerking gestart met logistieke dienstverlener Fiege, dat de 20.000 vierkante meter beslaande locatie in Stradella zal gaan beheren. Deze pilot stelt Zalando in staat om klanten in Italië nog sneller van dienst te zijn en om beter te beantwoorden aan de groeiende vraag voor e-commerce vanuit de Italiaanse markt.

Het logistieke centrum is klaar voor gebruik en het laden van het assortiment is begonnen. De eerste leveringen aan Italiaanse klanten zullen in januari 2016 plaatsvinden. In het centrum zal Zalando artikelen opslaan die het grootste deel van de Italiaanse bestellingen zal beslaan. Dit project is de eerste pilot voor de uitbreiding van het logistieke netwerk van Zalando in Europa, dat tot nu toe drie logistieke centra in Duitsland had. Daarnaast wordt er momenteel aan een vierde locatie in het zuiden van Duitsland gewerkt.

"De investering in de internationale uitbreiding van ons logistieke netwerk geeft ons de mogelijkheid dichterbij onze klant te zijn. Samen met verschillende diensten die we afgelopen jaar hebben gelanceerd - *same day delivery* in verschillende Duitse steden en een eenvoudiger retourproces - laat deze pilot zien dat Zalando er continue aan werkt om onze klanten tevreden te houden", aldus Christoph Spark, Vice President Logistics bij Zalando.



## AFBEELDINGEN





#### CONTACTPERSONEN



**Damaris Beems**

7N60 Communicatie

---

#### OVER ZALANDO

Zalando (<https://corporate.zalando.com>) is een toonaangevende pure play online fashion shop in Europa voor vrouwen, mannen en kinderen. Wij bieden onze klanten op één plek een praktische shopervaring met een uitgebreid aanbod aan fashion: schoenen, kleding en accessoires. Dit wordt aangeboden met gratis verzending en retour. Ons assortiment van meer dan 1.500 internationale merken bestaat uit wereldwijde populaire, fast fashion en lokale merken, aangevuld met artikelen van onze private labels. Ons lokale aanbod richt zich op de verschillende voorkeuren van onze klanten in elk van de 15 Europese markten waar we leveren: Oostenrijk, België, Denemarken, Finland, Frankrijk, Duitsland, Italië, Luxemburg, Nederland, Noorwegen, Spanje, Zweden, Zwitserland, Polen en het Verenigd Koninkrijk. Ons logistieke netwerk met drie centraal gelegen distributiecentra in Duitsland laat ons toe om onze klanten in heel Europa efficiënt te bedienen. Wij geloven dat wij met onze integratie van mode, bedrijfsprocessen en online technologie een overtuigend aanbod kunnen bieden aan zowel onze klanten als partners. Zalando's websites hebben meer dan 100 miljoen bezoekers per maand waarvan, in het vierde kwartaal van 2014, 48 procent de online retailer via mobiele apparaten bereikte. Dit resulteerde in 15 miljoen actieve klanten aan het einde van het kwartaal.

Zalandopressroom