

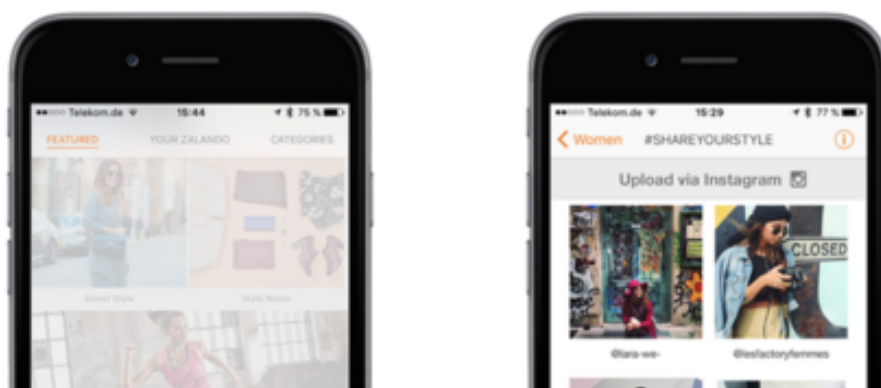
# Zalando legt focus op inspiratie via mobiel en betrekt klant bij proces

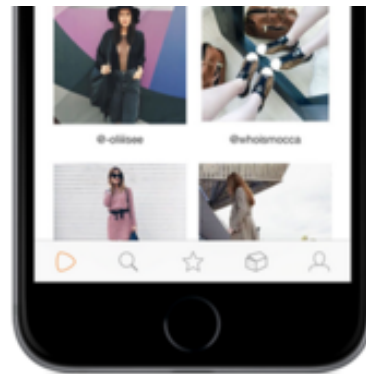
57% van de bezoeken aan Zalando vindt nu al plaats via mobiel. De komende tijd ligt de nadruk dan ook op mobiel, met als doel om klanten steeds meer een gepersonaliseerde shopervaring te kunnen bieden.

Om klanten te inspireren - gebaseerd op hun smaak en voorkeuren - is de functie 'Jouw Zalando' geïntegreerd in de mobiele app voor iOS en Android. Naast het tonen van een selectie van producten, outfits en merken op basis van het browsen en aankoopgedrag van de gebruiker, toont 'Jouw Zalando' nu ook streetstyle outfits samengesteld door de redactie van Zalando. Deze streetstyle looks waren voorheen alleen beschikbaar in de 'Fashion Memo' sectie. Zalando voert momenteel ook tests met het tonen van outfits samengesteld door de Zalando Stylisten.

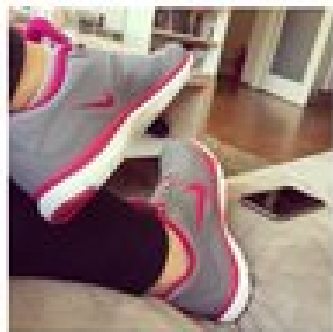
Daar komt nog bij dat Zalando haar klanten betrekt bij dit inspiratie- en personalisatieproces. Hiervoor introduceert Zalando de sectie "Wat is jouw Zalando style?" in de iOS app, onder 'featured'. Onder 'Wat is jouw Zalando style' deelt Zalando foto's van Instagramgebruikers die zij gedeeld hebben met #zalandostyle of #shareyourstyle, gekoppeld aan één of meer producten in de webshop. 'Wat is jouw Zalando style' maakt Instagramafbeeldingen op deze manier shopbaar en gebruikers worden de hoofdrolspelers van het creatieve proces dat aan de basis staat van het Zalando platform. De functie wordt momenteel getest en zal verder worden ontwikkeld en uitgerold bij positieve resultaten.

Meer weten over de Instagram-integratie? Bekijk 'Wat is jouw Zalando stijl' in de iOS app of lees meer in deze blogpost: <https://tech.zalando.com/blog/how-zalando-app-makes-instagram-images-shoppable/>





-93 Vodafone NL 16:40 86%  
< Dames #SHAREYOURSTYLE ⓘ



@anjaxli



@imcyc



@lallycamps



@mwyrzykowska





## OVER ZALANDO

Zalando (<https://corporate.zalando.com>) is een toonaangevende pure play online fashion shop in Europa voor vrouwen, mannen en kinderen. Wij bieden onze klanten op één plek een praktische shopervaring met een uitgebreid aanbod aan fashion: schoenen, kleding en accessoires. Dit wordt aangeboden met gratis verzending en

retour. Ons assortiment van meer dan 1.500 internationale merken bestaat uit wereldwijde populaire, fast fashion en lokale merken, aangevuld met artikelen van onze private labels. Ons lokale aanbod richt zich op de verschillende voorkeuren van onze klanten in elk van de 15 Europese markten waar we leveren: Oostenrijk, België, Denemarken, Finland, Frankrijk, Duitsland, Italië, Luxemburg, Nederland, Noorwegen, Spanje, Zweden, Zwitserland, Polen en het Verenigd Koninkrijk. Ons logistieke netwerk met drie centraal gelegen distributiecentra in Duitsland laat ons toe om onze klanten in heel Europa efficiënt te bedienen. Wij geloven dat wij met onze integratie van mode, bedrijfsprocessen en online technologie een overtuigend aanbod kunnen bieden aan zowel onze klanten als partners. Zalando's websites hebben meer dan 100 miljoen bezoekers per maand waarvan, in het vierde kwartaal van 2014, 48 procent de online retailer via mobiele apparaten bereikte. Dit resulteerde in 15 miljoen actieve klanten aan het einde van het kwartaal.

---



Zalandopressroom