

Zalando breidt Europese tech-activiteiten verder uit

- Zalando heeft in Helsinki een tweede technologie-hub buiten Duitsland geopend met plannen om op de middellange termijn tot 200 banen te creëren.
- Het lokale team zal zich richten op het ontwikkelen van consumentenproducten zoals mode-apps.
- Het opbouwen van het tech-team in Dublin ligt op schema, waarbij een sterke focus op data science ligt.
- Door de groei van het tech-team in Berlijn kan Zalando toewerken naar het doel van 2.000 tech-medewerkers.

HELSINKI, 27 AUGUSTUS 2015 – Zalando, SE, het meesttoonaangevende online modeplatform in Europa, breidt haar internationale tech-activiteiten uit. Gisteren heeft de e-tailer een nieuwe technologie-hub geopend in Helsinki. Zalando deed dit tijdens een launch op het nieuwe kantoor, waar het ook het lokale team welkom heette.

Door te investeren in technologie wil Zalando zich nog sterker positioneren als modeplatform en het aanbod vergroten om klanten en merken dichterbij elkaar te brengen. Het nieuwe kantoor in Helsinki zal een belangrijke rol spelen in deze strategie en zal zich richten op de ontwikkeling van klantgerichte producten zoals mode-apps. "De mobiele trend zet de wereld van mode en e-commerce volledig op zijn kop en mobiele apparaten worden niet alleen gebruikt om simpelweg online te shoppen. Het aantal mobiele bezoeken aan onze webshop ligt met 57% inmiddels al hoger dan het aantal bezoeken via desktop. Daarom investeren we sterk in onze mobiele capaciteiten", zegt Philipp Erler, SVP Technology bij Zalando. "De strategische locatie, goede universiteiten en een goed ontwikkelde mobiele sector maken van Helsinki de beste omgeving voor een nieuwe internationale tech-hub. Daarnaast willen we een stevig onderdeel van de Finse tech-community uit gaan maken en in de toekomst met lokale start-ups samenwerken."

Het plan is om in de komende jaren 200 banen te creëren in Helsinki. Zalando werft actief kandidaten voor verschillende functies: full-stack ontwikkelaars, mobiele ontwikkelaars, datawetenschappers, en productowners vanuit zowel de sector als de academische wereld om te werken aan mobiele apps voor consumenten. Tegen eind september zullen er in Helsinki al meer dan tien mensen aan het werk zijn.

Het kantoor in Helsinki is de tweede technologie-hub buiten Duitsland. Eerder dit jaar opende Zalando al het Fashion Insights Center in Dublin. In Ierland ligt de focus op onderzoek op het

gebied van deep data engineering. Dit is gekoppeld aan R&D om een real-time insight platform rondom mode te ontwikkelen. Het lokale team zal de komende weken groeien naar meer dan 20. In het eerste jaar wil Zalando ongeveer 50 banen in Dublin creëren, met potentie voor enkele honderden banen op de lange termijn.

In totaal bestaat het tech-team van Zalando inmiddels uit ruim 800 medewerkers. Aan het begin van dit jaar waren dit er nog ongeveer 500. Bijna 750 mensen die op de tech-afdeling werken doen dit vanuit het hoofdkantoor in Berlijn. “We profiteren van de technologie-boom in Berlijn. Ons kantoor in het hart van de Europese tech-industrie is onze belangrijkste motor voor het werven van top-ontwikkelaars,” zegt Philipp Erler. “Tegen het eind van 2016 willen we meer dan 2.000 ontwikkelaars aan het werk hebben bij Zalando. Om ondanks onze snelle groei nieuwe ideeën en innovaties snel en flexibel te kunnen implementeren kunnen tech-experts beslissingen nemen, zonder dat hiervoor een managementteam nodig is, en hebben we afgelopen voorjaar **Radical Agility** geïntroduceerd. Door te werken met de vier basisprincipes van Purpose, Autonomy, Mastery en Trust richten we ons op het snel in gebruik nemen van een zeer professionele infrastructuur die de technische fundering vormt van ons modeplatform en voor alle hieraan gerelateerde activiteiten.”

Zalando Technology in een notendop

- Techteams in Berlin (HQ), Dortmund, Erfurt en Mönchengladbach, Duitsland; Dublin, Ierland; Helsinki, Finland
- Meer dan 800 werknemers met meer dan 50 nationaliteiten
- Meer dan 70 teams van ontwikkelaars verspreid over de verschillende kantoren
- Kleine, flexibele en autonome teams passen Radical Agility toe, gebaseerd op Purpose, Autonomy, Mastery en Trust
- Het Zalando platform wordt vooral in-house ontwikkeld, waarbij gebruik wordt gemaakt van open source en cutting-edge technologieën zoals React, Scala, Python, Cassandra, Clojure, AWS, en Docker
- De vijf principes van systeembouw: API First, REST, SaaS, cloud, en microservices

OVER ZALANDO

Zalando (<https://corporate.zalando.com>) is een toonaangevende pure play online fashion shop in Europa voor vrouwen, mannen en kinderen. Wij bieden onze klanten op één plek een praktische shopervaring met een

uitgebreid aanbod aan fashion: schoenen, kleding en accessoires. Dit wordt aangeboden met gratis verzending en retour. Ons assortiment van meer dan 1.500 internationale merken bestaat uit wereldwijde populaire, fast fashion en lokale merken, aangevuld met artikelen van onze private labels. Ons lokale aanbod richt zich op de verschillende voorkeuren van onze klanten in elk van de 15 Europese markten waar we leveren: Oostenrijk, België, Denemarken, Finland, Frankrijk, Duitsland, Italië, Luxemburg, Nederland, Noorwegen, Spanje, Zweden, Zwitserland, Polen en het Verenigd Koninkrijk. Ons logistieke netwerk met drie centraal gelegen distributiecentra in Duitsland laat ons toe om onze klanten in heel Europa efficiënt te bedienen. Wij geloven dat wij met onze integratie van mode, bedrijfsprocessen en online technologie een overtuigend aanbod kunnen bieden aan zowel onze klanten als partners. Zalando's websites hebben meer dan 100 miljoen bezoekers per maand waarvan, in het vierde kwartaal van 2014, 48 procent de online retailer via mobiele apparaten bereikte. Dit resulteerde in 15 miljoen actieve klanten aan het einde van het kwartaal.



Zalandopressroom