

# Zalando Platform Strategie: Zalando gaat offshore

**BERLIJN, 1 April 2016. Zoals eerder aangekondigd bij de bekendmaking van Zalando's financiële resultaten, werkt het fashion platform aan een nog grotere logistieke hub. Naast de bestaande locaties in Erfurt, Mönchengladbach, Brieselang en de recente openingen in Stradella en Lahr, wordt het nieuwe distributiecentrum gevestigd op een voormalig olieplatform in de Noordzee.**

Het platform zal volledig door Zalando worden beheerd als onderdeel van de uitbreiding van het logistieke netwerk. De keuze is voor het platform gevallen vanwege de diverse transportmogelijkheden die het platform biedt. Een heliport en een scheepsdok zijn daar slechts enkele voorbeelden van.

“Zalando staat erom bekend de wereld van e-commerce en logistieke dienstverlening op te schudden. Marktinnovatie is inmiddels een handelsmerk van ons geworden, en het operationaliseren van het Offshore Center is een logische en letterlijke ontwikkeling van onze platform-visie: mensen verbinden met mode – ongeacht waar ze wonen”, zegt Rubin Ritter, CEO van Zalando.

Vanwege de nabijheid van Noord-Europa zal het offshore distributiecentrum vooral deze markt bedienen. In de toekomst behoort uitbreiding naar IJsland en zelfs Groenland tot de mogelijkheden.

“We hebben een groeiend aantal klanten in deze landen en om nog beter aan hun behoefte te voldoen - we willen een kortere levertijd realiseren - hebben we besloten om de focus te leggen op een geschikte locatie voor een logistieke hub, dichtbij het noorden van Europa”, zegt Delphine Mousseau, VP Markets van Zalando.

De herbouw van het olieplatform start in het derde kwartaal van 2016 en in het voorjaar van 2017 moet het platform uiteindelijk operationeel zijn. Shell verkoopt momenteel veel oude platformen en met de aankoop van het 120.000 m<sup>2</sup> grote platform (dat overeenkomt met meer dan tien voetbalvelden) grijpt Zalando het momentum aan om een unieke groei kans te verwezenlijken.





---

#### OVER ZALANDO

Zalando (<https://corporate.zalando.com>) is een toonaangevende pure play online fashion shop in Europa voor vrouwen, mannen en kinderen. Wij bieden onze klanten op één plek een praktische shopervaring met een uitgebreid aanbod aan fashion: schoenen, kleding en accessoires. Dit wordt aangeboden met gratis verzending en retour. Ons assortiment van meer dan 1.500 internationale merken bestaat uit wereldwijde populaire, fast fashion en lokale merken, aangevuld met artikelen van onze private labels. Ons lokale aanbod richt zich op de verschillende voorkeuren van onze klanten in elk van de 15 Europese markten waar we leveren: Oostenrijk, België, Denemarken, Finland, Frankrijk, Duitsland, Italië, Luxemburg, Nederland, Noorwegen, Spanje, Zweden, Zwitserland, Polen en het Verenigd Koninkrijk. Ons logistieke netwerk met drie centraal gelegen distributiecentra in Duitsland laat ons toe om onze klanten in heel Europa efficiënt te bedienen. Wij geloven dat wij met onze integratie van mode, bedrijfsprocessen en online technologie een overtuigend aanbod kunnen bieden aan zowel onze klanten als partners. Zalando's websites hebben meer dan 100 miljoen bezoekers per maand waarvan, in het vierde kwartaal van 2014, 48 procent de online retailer via mobiele apparaten bereikte. Dit resulteerde in 15 miljoen actieve klanten aan het einde van het kwartaal.

---



Zalandonewsroom