



Call for media: Financial Year 2015 of the Zalando SE

Goedemorgen,

Zalando publiceert de resultaten over het boekjaar 2015 op dinsdag 1 maart 2016 om 08.00 uur s' morgens. Een persbericht en het jaarverslag zullen beide beschikbaar zijn op de website corporate.zalando.com.

Rubin Ritter, lid van het Management Board, zal voor media beschikbaar zijn tijdens een vraag & antwoord tijdens de financiële call om 09.00 uur. Mocht je bij deze call willen inbellen, dan kan dat op de volgende manier:

Call for media: Financial Year 2015 of the Zalando SE

March 1st, 9 AM

Telephone Number: +4969222229043

Participant PIN Code: 26724309#

We horen graag van je of je bij deze call aanwezig wilt zijn.

Mocht je nog vragen hebben, schroom dan niet om even contact op te nemen met mij.

Hartelijke groet,

Damaris Beems

7N60 Communicatie

damaris@1967ers.nl

0294-490690

06-22399374

OVER ZALANDO

Zalando (<https://corporate.zalando.com>) is een toonaangevende pure play online fashion shop in Europa voor vrouwen, mannen en kinderen. Wij bieden onze klanten op één plek een praktische shopervaring met een uitgebreid aanbod aan fashion: schoenen, kleding en accessoires. Dit wordt aangeboden met gratis verzending en retour. Ons assortiment van meer dan 1.500 internationale merken bestaat uit wereldwijde populaire, fast fashion en lokale merken, aangevuld met artikelen van onze private labels. Ons lokale aanbod richt zich op de verschillende voorkeuren van onze klanten in elk van de 15 Europese markten waar we leveren: Oostenrijk, België, Denemarken, Finland, Frankrijk, Duitsland, Italië, Luxemburg, Nederland, Noorwegen, Spanje, Zweden, Zwitserland, Polen en het Verenigd Koninkrijk. Ons logistieke netwerk met drie centraal gelegen distributiecentra in Duitsland laat ons toe om onze klanten in heel Europa efficiënt te bedienen. Wij geloven dat wij met onze integratie van mode, bedrijfsprocessen en online technologie een overtuigend aanbod kunnen bieden aan zowel onze klanten als partners. Zalando's websites hebben meer dan 100 miljoen bezoekers per maand waarvan, in het vierde kwartaal van 2014, 48 procent de online retailer via mobiele apparaten bereikte. Dit resulteerde in 15 miljoen actieve klanten aan het einde van het kwartaal.



Zalandonewsroom