



quintly ermöglicht jetzt auch tiefgehende Pinterest Analysen

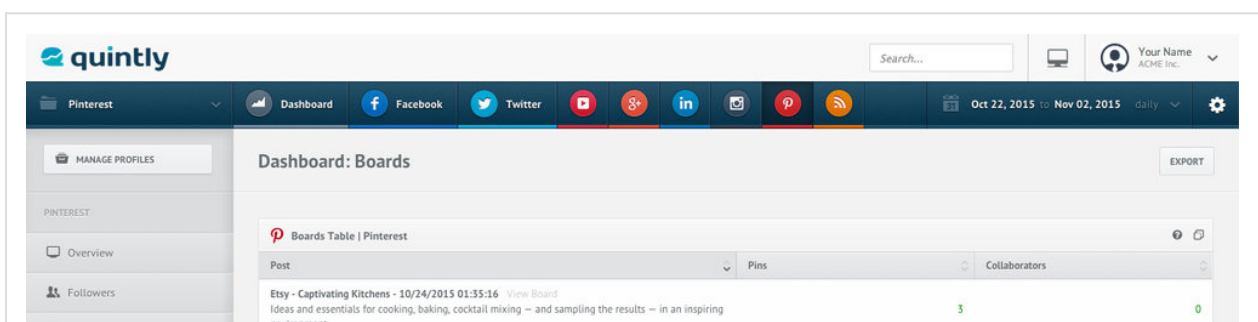
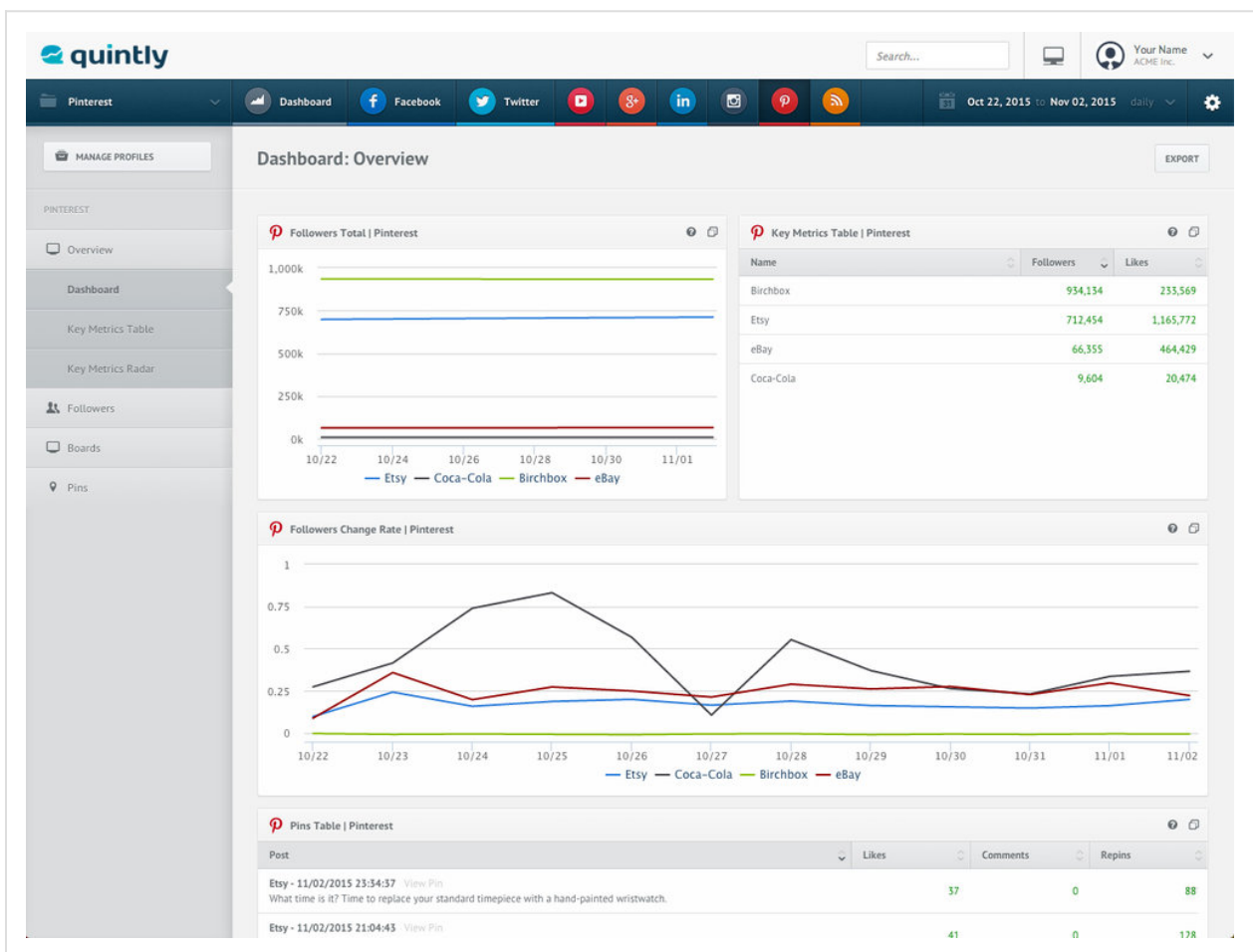
Nur drei Wochen nachdem Pinterest ihre API für die Öffentlichkeit freigegeben hat, launcht [quintly ein umfassendes Analytics Produkt](#). Der [Social Media Analytics Anbieter](#) startet mit den 15 wichtigsten Metriken und ermöglicht es Nutzern Pinterest zu analysieren und die eigene Performance mit der Konkurrenz zu vergleichen. Unter den angebotenen Metriken finden Marketer die wichtigsten KPIs wie Follower-Wachstum, diverse Metriken auf Board- und Pin-Level, sowie verschiedenste Interaktions-Metriken. quintly Pinterest Analytics ermöglichen es Unternehmen "cross-channel" Aktivitäten innerhalb eines Dashboards zu vergleichen. Somit ist es nicht nur möglich alle Aktivitäten detailgenau zu messen, sondern auch eigene Taktiken mit der Konkurrenz zu vergleichen.

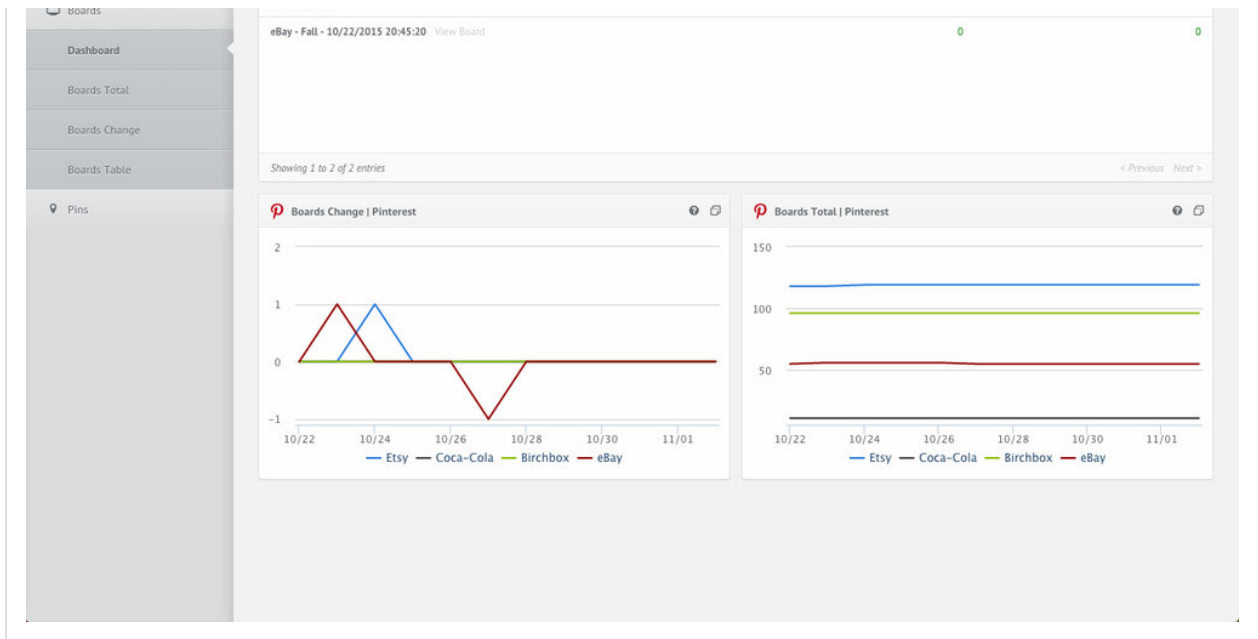
"Pinterest wird gerade für Marketer im E-Commerce zunehmend wichtiger. Aus unserer Sicht ist Pinterest ein hoch interessantes Netzwerk und wir sind dementsprechend erfreut es nun unseren Kunden zur Verfügung zu stellen." kommentiert CEO und Mitgründer Alexander Peiniger. Parallel zum Launch veröffentlicht quintly [eine Studie mit ersten interessanten Erkenntnissen](#). Hier wird ersichtlich, wie Pinterest im Vergleich zu anderen Netzwerken genutzt wird.

quintly bietet, mit der Analyse von Pinterest Profilen, ein wertvolles Hilfsmittel, speziell für Marketer aus dem E-Commerce Bereich, um Ressourcen besser planen und gezielter

einsetzen zu können. Laut einer Studie von [Millard Brown](#) haben **90%** der Pinterest Nutzer (Pinner) bereits ein Produkt auf Grund von Pinterest erworben. Für zahlreiche Unternehmen, die von einer visuellen Darstellung ihrer Produkte profitieren, kann Pinterest die Performance merklich steigern.

quintly liefert Analytics für Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn, Google+, Blogs via RSS feeds und nun auch Pinterest, dargestellt in flexiblen Dashboards. Somit haben Marketer all Ihre KPIs effizient in einer Übersicht ohne jedes Netzwerk einzeln zu vergleichen. Weitere Informationen und eine kostenlose 14-tägige Testversion gibt es unter <https://www.quintly.com/pricing/>





PRESSEKONTAKTEN



Julian Gottke

Digital Public Relations

julian@quintly.com

✉ julian.gottke

🐦 julian_gottke



Alexander Peiniger

Founder / CEO

alex@quintly.com

✉ alexander.peiniger

🐦 alexpeiniger

ÜBER QUINTLY

quintly is a web-based **social media analytics tool** that helps users track and benchmark their performance against their competitors'. In this way customers can steadily optimize their social media strategy.

quintly was founded in Ennepetal, Germany in early 2011 by the brothers Alexander and Frederik Peiniger and is headquartered in Cologne, Germany now since 2012. Having started off as a duo with the name "AllFacebook Stats" it was renamed later on to "quintly" as more and more networks have been integrated. Now, quintlys' clients

are able to track Facebook, Twitter, YouTube, Google+, LinkedIn, Instagram and blogs through RSS feeds. The company now employs 13 people in **Germany, Brazil** and the **US**, has users in **176 countries** and serves paying clients in 55 countries. After three years in business, last year quintly expanded internationally and has established its US corporation as well as a sales office in Brazil with its headquarters remaining in Cologne. With an international team quintly strives to share their analytics expertise with their clients and through excellent service help them excel in their social media strategies.



quintlyPressemitteilungen