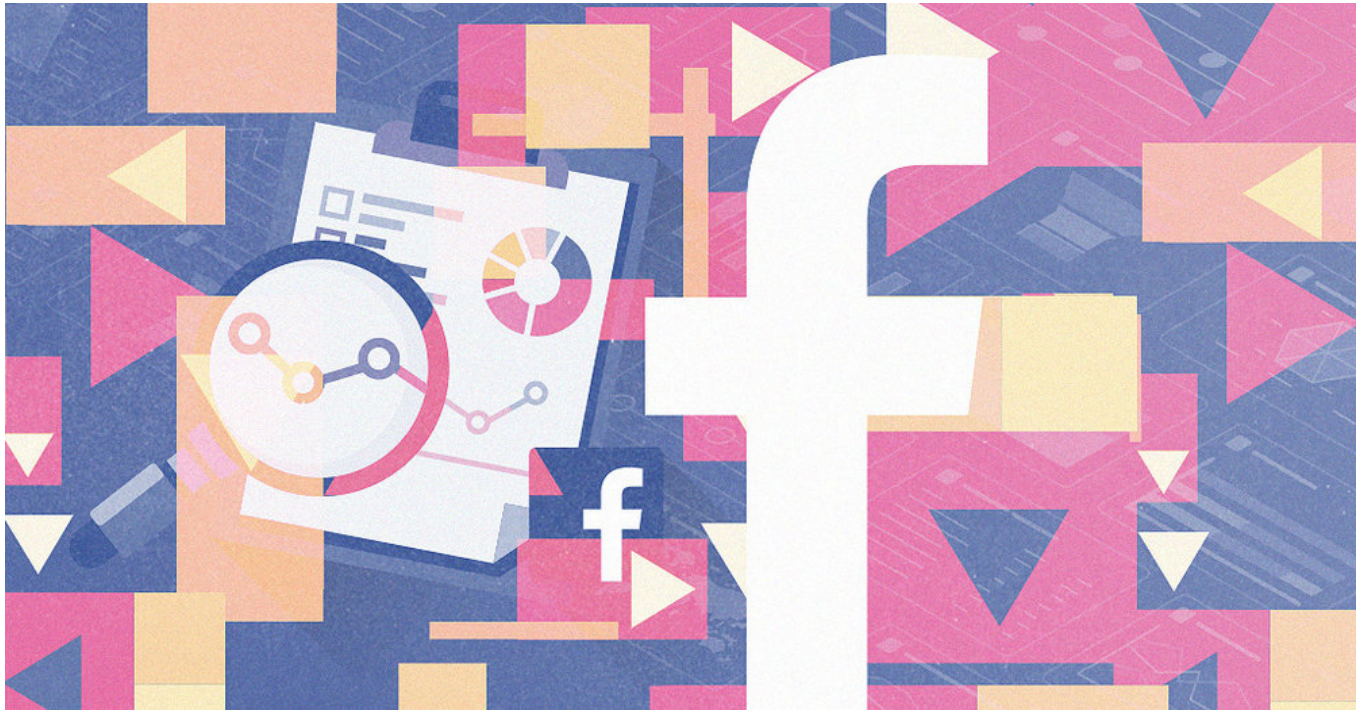




© 20 Februar 2019, 14:00 (CET)



Facebook Studie analysiert 105 Millionen Posts

Der Social-Media-Analytics-Anbieter quintly veröffentlicht eine Facebook Studie, in der untersucht wird, welche Inhalte zu hoher Interaktion führen.

Zentrale Erkenntnisse: 55% aller Beiträge sind Link-Posts; Interaktionen bei Video-Posts sind um 258% höher als bei Link-Posts; Posts, die am Wochenende veröffentlicht werden, erhalten 13% mehr Interaktionen.

Eine besonders interessante Erkenntnis ist, dass Link-Posts die am häufigsten genutzte Beitragsart darstellen, aber dennoch nicht relevant sind, wenn hohe Interaktionen erzielt werden sollen. Denn Link-Posts erhalten 72% weniger Interaktionen als Video-Posts.

Außerdem hat quintly die Interaktionen von Posts untersucht, die an Wochentagen und am Wochenende veröffentlicht werden. Das Ergebnis: die Interaktionen sind am Wochenende um 13% höher.

“Man kann es nicht oft genug sagen: wer hohe Interaktionsraten auf Facebook erzielen möchte, sollte sicherstellen, dass Video-Content Teil der Facebook-Strategie ist.”

– kommentiert Digital Communications Specialist Justina Kowalski

In der Studie werden außerdem Aspekte wie die Textlänge von Posts und die Nutzung von Facebook Reactions untersucht.

ÜBER QUINTLY

quintly is a web-based **social media analytics tool** that helps users track and benchmark their social media performance against their competitors, empowering clients to take better data-based decisions and optimize their social media strategy.

quintly was founded in the small town of Ennepetal, Germany in early 2011 by the brothers Alexander and Frederik Peiniger and is now headquartered in Cologne, Germany since 2012. Having started off as a small team under the name “AllFacebook Stats” it was renamed later on to “quintly” as more and more networks have been integrated. quintly's clients can track Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube and Pinterest.

The company now employs 25 people in **Germany, Brazil** and the **US**, has users in **183 countries** and serves paying clients in over 60 countries. After three years in business, quintly expanded internationally in 2014 and has established its US corporation as well as a sales office in Brazil with its headquarters remaining in Cologne. Besides providing an advanced analytics tool, quintly's international team also shares its expertise through publishing in-depth studies and social media data analyses regularly.

To find more information about the story behind quintly, please visit <https://www.quintly.com/about>.



quintly