



Quintly lança ferramenta avançada de analytics para redes sociais com interface fácil e intuitiva

A ferramenta de [análise de redes sociais](#) começa o ano com o lançamento da nova versão da ferramenta além de site em Português. Uma das principais mudanças na nova ferramenta é a sessão "discover" que agrupa todas as métricas em categorias, lembrando uma loja de aplicativos. Isso permite que os usuários da quintly explorem novas métricas e KPI's para suas análises. As métricas podem ser organizadas em Dashboards que podem ser criados do zero ou através de um template, também disponível na sessão "discover". Com um dashboard criado é possível automatizar a entrega de relatórios sem segundos.

"Já utilizamos a quintly há muito tempo e sempre foi muito fácil obter insights importantes com a ferramenta. Agora ficou ainda mais fácil e visual!"

— comenta a Katarzyna Jakubowska, Digital Marketing Manager da Huawei.

Lidar com uma grande quantidade de dados pode ser uma tarefa irresistível. Para ajudar a quintly facilitou o uso da ferramenta fazendo com que o usuário foque em uma tarefa por vez. Além disso, a empresa decidiu reconstruir toda a aplicação web no ReactJs, oferecendo uma interface dinâmica e rápida.

“Construir um sistema baseado no Design foi essencial para desenvolvermos recursos simples e escaláveis. Isso nos permite projetar uma experiência simples que pode facilmente ser compreendida pelos nossos usuários.”

— comenta Erica Chen, UX Lead Designer da quintly.

Aproveitando o lançamento da nova versão da ferramenta, quintly também lança novas métricas incluindo métricas privadas do Instagram através do Instagram Insights e Instagram Stories, com insights também dos Stories. Além disso, personalizar a forma de visualização dos gráficos está mais fácil do que nunca.

A linguagem "quintly query language" também conhecida como QQL oferece aos clientes a possibilidade de criar suas próprias métricas ou modificar uma métrica existente, tornando a ferramenta extremamente personalizável. Para um teste gratuito da ferramenta visite:

<https://www.quintly.com/pt>

SOBRE QUINTLY

quintly is a web-based **social media analytics tool** that helps users track and benchmark their performance against their competitors'. In this way customers can steadily optimize their social media strategy.

quintly was founded in Ennepetal, Germany in early 2011 by the brothers Alexander and Frederik Peiniger and is headquartered in Cologne, Germany now since 2012. Having started off as a duo with the name "AllFacebook Stats" it was renamed later on to "quintly" as more and more networks have been integrated. Now, quintlys' clients are able to track Facebook, Twitter, YouTube, Google+, LinkedIn, Instagram and blogs through RSS feeds. The company now employs 25 people in **Germany, Brazil** and the **US**, has users in **183 countries** and serves paying clients in 60 countries. After three years in business, last year quintly expanded internationally and has established its US corporation as well as a sales office in Brazil with its headquarters remaining in Cologne. With an international team quintly strives to share their analytics expertise with their clients and through excellent service help them excel in their social media strategies.



quintlySala de imprensa