



# Twitter Studie H1 2016



Mehr dazu auf [quintly.com/blog](http://quintly.com/blog)

## Twitter-Studie: Einbruch von Interaktionen für größte Profile

Kleinere Profile konnten im ersten Halbjahr von Twitter profitieren

*Zentrale Erkenntnisse: Starker Einbruch bei Interaktionen von sehr großen Profilen, steigende Interaktionszahlen bei kleineren Profilen, Anzahl an Tweets bleibt konstant, Followerwachstum nimmt ab.*

Der Social-Media-Analytics-Anbieter [quintly](http://quintly.com) hat eine [neue Twitterstudie für das erste Halbjahr 2016](#) veröffentlicht und analysierte dafür 30.000 Profile. Das Analyticsunternehmen präsentiert Ergebnisse, welche für Firmen, die auf dem Microblogging-Service aktiv sind, relevante marketingbezogene Entwicklungen zeigen. Die Anzahl der Interaktionen für die Gruppe der Profile mit den meisten Followern sank im Vergleich zur ersten Jahreshälfte 2015 um 58%. Kleinere Profile hingegen erhalten nun mehr Interaktionen als im Jahr zuvor.

*"Wir haben in unserer Studie ganz unterschiedliche Aspekte gemessen, darunter die Frequenz der veröffentlichten Tweets, die Interaktionsrate und das Followerwachstum. Dadurch können die Leser nicht nur relevante Trends erkennen, sondern auch wertvolle Schlussfolgerung für ihre Social-Media-Kampagnen ziehen. Während die größten Profile mit einem starken Verlust an Followern zu kämpfen haben, scheinen die Inhaber kleinerer Profile von Twitter profitieren zu können",*

– kommentiert Julian Gottke, Communications Manager bei quintly.

Um die Studie einer breiten Leserschaft zugänglich wie auch verständlich zu machen, konzentriert sich der Social-Media-Analytics-Anbieter quintly auf die zentralen Kennzahlen (KPIs). Die Ergebnisse werden knapp dargestellt und diskutiert. Durch die Aufteilung in sechs Größencluster sind die Funde für alle Marketingmanager von praktischem Wert.

Die veröffentlichten Daten können einen großen Beitrag zur Optimierung der eigenen Marketingaktivitäten auf Twitter beitragen. Bei Interesse kann unter folgendem Link eine kostenlose Probeversion der Analysesoftware getestet werden: <https://www.quintly.com>

---

#### ÜBER QUINTLY

quintly is a web-based **social media analytics tool** that helps users track and benchmark their performance against their competitors'. In this way customers can steadily optimize their social media strategy.

quintly was founded in Ennepetal, Germany in early 2011 by the brothers Alexander and Frederik Peiniger and is headquartered in Cologne, Germany now since 2012. Having started off as a duo with the name "AllFacebook Stats" it was renamed later on to "quintly" as more and more networks have been integrated. Now, quintly's clients are able to track Facebook, Twitter, YouTube, Google+, LinkedIn, Instagram and blogs through RSS feeds. The company now employs 25 people in **Germany, Brazil** and the **US**, has users in **183 countries** and serves paying clients in 60 countries. After three years in business, last year quintly expanded internationally and has established its US corporation as well as a sales office in Brazil with its headquarters remaining in Cologne. With an international team quintly strives to share their analytics expertise with their clients and through excellent service help them excel in their social media strategies.

---



quintlyPressemitteilungen